

ATRAKCYJNE
CENY!



RENAULT

AUTO DRAP
SERWIS GWARANCYJNY
I POGWARANCYJNY

TEL. 61 868-44-61
POZNAŃ-LAWICA,
UL. ZŁOTOWSKA 83/85
WWW.AUTODRAP.PL

Twój TYDZIEŃ WIELKOPOLSKI

Dwutygodnik

Najchętniej czytany
w WIELKOPOLSCE

Ukazuje się od 15 maja 2002 roku

Jesteśmy
laureatem nagrody
Stowarzyszenia
Dziennikarzy RP
**Dziennikarskie
Koziołki 2007**



Rok X

Numer 4/246

22 lutego 2012

ISSN 1734-5294

www.twój-tydzień.pl

e-mail: twój-tydzień@wp.pl

GAZETA BEZPŁATNA

PRAWDA o wyzwoleniu Poznania Sadysta z biało-czerwona opaską na ramieniu

strony 3 i 4

Jesteśmy
laureatem nagrody
Business
Centre Club
**Ostre Pióro
2006**



TAK MYŚLĘ

Tomasz Mańkowski

**Nie kupuj
Canona
jak nie masz
e-maila**

strona 6

**Możesz
zagrać
z arcymistrzem**

strona 8

**Wykopane
z ziemi**

strona 9

SPORT

Kompromitacja

strona 9

**Konkurs
Twojego
TYGODNIA
i Mercedesa**

strona 15

**Następny numer
7 marca 2012**

Kolumna jeńców niemieckich w centrum Poznania. W głębi uszkodzona podczas walk Aula Uniwersytetu Poznańskiego.



STUDIO FRYZUR Blandzi

Remigia Blandzi

ul. Nałęczowska 125
60-472 Poznań
Tel. 061 842 96 39
tel. kom. 606 344 717

NOWY ZABIEG
Prostowanie włosów

ZAPRASZAM
od wtorku do piątku
9.00 – 20.00
soboty 8.00 – 14.00



Nowa generacja

Koncepcja „inflammation theory of aging” mówi, że u podłoża starzenia się organizmu leżą procesy zapalne. Zainspirowani tym odkryciem naukowcy z Centrum Naukowego Dr Irena Eris opracowali technologię INFLAMMIX, która hamuje chroniczne mikroprocesy zapalne i zastosowali w wybranych dermokosmetykach. **Pharmaceris N Neoscope** - Przeciwzmarszczkowy krem intensywnie liftingujący do skóry o obniżonej jędrności, płytko unaczynionej, ze skłonnością do pęknięcia naczynek i zaczerwienień posiada 3-stopniowe działanie przeciwzmarszczkowe i liftingujące, którego pierwsze efekty widoczne są po 11 dniach. Technologia INFLAMMIX™ hamuje proces starzenia wywołany mikro-reakcjami zapalnymi. Innowacyjny peptyd z unikalną sekwencją aminokwasów zwiększa produkcję kolagenu-I i poprawia gładkość skóry. Krem działa wzmacniająco na ścianki naczyń krwionośnych (44, 90 zł/ 50 ml). **Pharmaceris N Neoscope** - Przeciwzmarszczkowy krem intensywnie liftingujący pod oczy z technologią INFLAMMIX™ (38,90 zł/15 ml) ma działanie przeciwzmarszczkowe i liftingujące. Wpływając na różnicowanie keranocytów błękitne algi zagęszczają skórę i zapewniają wzrost jej gładkości.

Moc z roślin

GRACJA to produkty do pielęgnacji cery i ciała inspirowane naturą. Łączą wysoką technologię z mocą naturalnych składników. **Jaśminowy krem ujędrniający** przeciw zmarszczkom z ekstraktem jaśminu i calcium do codziennej pielęgnacji okolic oczu, twarzy, szyi i dekoltu poleca-

ny jest do skóry suchej, skłonnej do podrażnień, szorstkiej z objawami utraty jędrności i elastyczności. Krem do-

brze się wchłania, poprawia kondycję skóry narażonej na słońce, mróz, wilgoć. **Krem rewitalizujący z ekstraktem z orchidei** i kwasem hialuronowym poprawia witalność skóry, przywracając jej młodość jędrność i gładkość. Preparat działa odmładzająco, głęboko nawilżając, odżywia i redukuje zmarszczki. **Krem półtusty Gracja - olej wielokomponentowy i calcium** wzmacnia barierę lipidową naskórka, a tym samym chroni go przed infekcjami, powstrzymując rozwój alergii i stany zapalne. Zawarte w oleju niezbędne Nienasycone Kwasy Tłuszczowe (NNKT) stano-

wią element budulcowy skóry - odżywiają, dotleniają oraz hamują proces jej starzenia.



Odnowa skóry

Intensywna maseczka przeciwzmarszczkowa Ecolagen [3D+] efektywnie odmładza skórę. Połączenie kwasu salicylowego, kwasu mlekowego oraz kwasu glikolowego złuszcza martwy naskórek i rozjaśnia skórę. Kompleks trójpeptydowy i kwas hialuronowy zmniejszają zmarszczki od wewnątrz. Dobra nie tylko na zmarszczki, ale dla cery łustej maseczka spełnia swoje zadanie, odświeża cerę, lekko złuszcza naskórek, ładnie wygładza, pory są oczyszczone i zwężone. Może wystąpić lekkie mrowienie, jako normalny efekt działania kwasów. Po zmyciu maseczki twarz jest gładka i miękka, a efekt odmłodzenia widoczny od razu. (75 ml, 42 zł).



Trochę luksusu

Serum liftingujące Royal Velvet Oriflame (Royal Velvet Lifting Elixir) natychmiast napina i ujędrnia cerę dzięki ekstraktowi z czarnego irysa. Zmniejsza linie mimiczne i zmarszczki, dodaje elastyczności skórze i intensywnie ją nawilża. Nie powoduje wyprysków - co powinny docenić panie z dojrzałą, ale mieszaną cerą. Natomiast panie z suchą cerą powinny po serum zastosować dodatkowo krem. Serum daje efekt promiennej, wygładzonej skóry. W innowacyjnej tubce ze szczoteczką. (30 ml, 54,90 zł).



**STRONĘ PRZYGOTOWAŁA
MONIKA MAŃKOWSKA**

Dla niemowląt

Linia Emolium (w aptekach) została wzbogacona o nowy produkt - **Zmiękcza żel na ciemieniuchę** przeznaczony do pielęgnacji wrażliwej skóry głowy niemowląt z ciemieniuchą czyli grubymi, żółtymi łuskami przypominającymi łupież. Dzięki starannie dobranej formule (opracowanej we współpracy z dermatologami) żel nawilża i zmiękcza skórę, złuszcza łuskę, reguluje florę bakteryjną, aby nie zainfekować skóry oraz łagodzi podrażnienia. Preparat ma wygodny aplikator do precyzyjnego nałożenia. Wyjątkowo forma żelu sprawia, że nie pozostawia on na skórze tłustego filmu. Posiada pozytywną opinię Instytutu Matki i Dziecka i jest odpowiedni dla dzieci i niemowląt od 1 dnia życia. (100 ml, 35 zł).



Oliwkowe odżywienie

Oliwkowa seria do pielęgnacji twarzy i ciała to najbardziej rozpoznawalna i lubiana seria kosmetyków firmy **ZIAJA**. Receptura serii **Oliwkowej** opiera się na połączeniu dobroczynnego działania oleju z oliwek oraz witamin A, B6, C, E, F, prowitamin B5, oleju canola, oleju macadamia, masła shea oraz lanoliny. Kosmetyki **Oliwkowe** odżywiają, regenerują i nawilżają skórę, również podrażnioną i suchą, wzmacniając jej płaszcz hydro - lipidowy. W serii znajdziemy wszechstronne preparaty do

higieny i pielęgnacji twarzy i ciała.



PRAWDA o wyzwoleniu Poznania

Sadysta z biało-czerwona opaską na ramieniu *

W lutym 1995 roku, w 50. rocznicę upadku Festung Posen, w Poznaniu spotkali się zwycięzcy i zwyciężeni: byli żołnierze Armii Czerwonej i Wehrmachtu. Wiele Polaków, zwłaszcza tych, którzy pamiętali lata hitlerowskiej okupacji, wizytę tych drugich przyjęło – delikatnie określając – bardzo chłodno, by nie rzec wrogo. Na stokach poznańskiej Cytadeli doszło wówczas do przypadków bratania się żołnierzy wrogich obojgu armii. Polacy stali z boku...

SENSACJE Z PRZESZŁOŚCI



Zima 1945 roku. Na początku drugiej dekady stycznia ruszyła wielka ofensywa Armii Czerwonej w kierunku Trzeciej Rzeszy. Na jej drodze leżała okupowana przez Niemców Polska. I właśnie Polakom czerwonoarmiści mieli przynieść wyzwolenie spod hitlerowskiej okupacji. Jedno od lat nie ulega wątpliwości. Zajmując Poznań i setki innych polskich miast i wiosek czerwonoarmiści zapobiegali eksterminacji lub wynarodowieniu, które po zwycięskiej wojnie planowali na narodzie polskim „nadludzie” w mundurach NSDAP i SS.

Radzieccy operatorzy filmowej czołówki wojennej na światłoczułych taśmach utrwaliли wiele scen z walk o Poznań. Zdjęciom radzieckich samolotów szturmujących Festung Posen towarzyszy komentarz:

LESZEK ADAMCZEWSKI
„W dole Poznań. Tam zamknął się i broni potężny garnizon niemiecki”. Gdy na ekranie widać artylerzystów Armii Czerwonej ostrzeliwujących pozycje niemieckie, z głośnika słychać słowa: „Poznań w pierścieniu ognia wojsk radzieckich. Walki toczą się na przedmieściach i w dzielnicy przemysłowej. Niemcy zjadają bronią strategicznego węzła kolejowego i drogowego, leżącego w połowie odległości między Warszawą a Berlinem”.

Trwająca miesiąc bitwa o Poznań, zakończona 23 lutego 1945 roku zdobyciem Cytadeli, była jedną z największych na środkowoeuropejskim teatrze działań wojennych. Była też największą i najkrwawszą bitwą stoczoną w 1945 roku na ziemiach Rzeczypospolitej według jej przedwojennego kształtu terytorialnego. Z przedmieść boje szybko przeniosły się do centrum miasta, gdzie czerwonoarmiści masowo używali czołgów i dział samobieżnych. W gruzy waliły się budowle zabytkowe i domy mieszkalne. Miasto płonęło. Po wojnie Rosjanie twierdzili, że Poznania broniło około 62.000 żołnierzy



Radziecki radiotelegrafista koło częściowo zniszczonego budynku kina „Bałtyk”, rozebranego na początku XXI wieku.

niemieckich. Günther Baumann, autor książki „Posen, 45. Bastion an der Warthe“ (Poznań, 45. Bastion nad Wartą), obliczył natomiast, że załoga Festung Posen mogła liczyć najwyżej 14.500 ludzi.

Rosjanie na swym wojennym szlaku nie liczyli się z nikim i z niczym. Liczył się tylko wytoczony przez Józefa Stalina cel – błyskawiczne pokonanie hitlerowskich

Niemiec. Tu, nad Wartą, liczyło się więc całkowite oczyszczenie Poznania z wroga. Dowodzący walkami o Poznań radziecki generał (późniejszy marszałek ZSRR) Wasilij Czujkow, dowódca 8. Armii Gwardii wchodzącej w skład 1. Frontu Białoruskiego, w książce „Koniec Trzeciej Rzeszy” tak tłumaczył kontynuowanie uporczywych walk o Cytadelę poznańską:

„Czy nie lepiej byłoby ją blokadować i zmusić przeciwnika do złożenia broni wskutek wyczerpania? Otóż opodal Cytadeli znajdował się węzeł kolejowy, którym musieliśmy swobodnie dysponować, ażeby zapewnić zaopatrzenie wojsk Frontu. Dlatego szturmowaliśmy Cytadelę aż do zupełnej likwidacji nieprzyjaciela”.

I w końcu nadszedł ten dzień. „Cytadela padła. Padły potężne mury wiekowej twierdzy. Nie pomógł pięciometrowy rów. Nie wytrzymały najnowsze umocnienia żelbetowe. Wszystko zostało rozbite, powalone, rozgromione” – słysząc słowa komentarza z cytowanej już tu radzieckiej kroniki filmowej, a na ekranie widać zniszczone umocnienia Cytadeli, nad którymi powiewa czerwony sztandar.

Widać też maszerujących do niewoli żołnierzy niemieckich. Ale nie widać tego, o czym 50 lat później w reportażu telewizyjnym Marka Nowakowskiego „Rozmowa z wrogiem” wspominał jeden z niemieckich obrońców Cytadeli, młody podchorąży szkoły oficerskiej:

„24 lutego miałem szczęście, że pomimo ran mogłem chodzić. Z Cytadeli nie wy dostał się nikt, kto nie mógł chodzić o własnych siłach. Na początku prowadziłem

pod ramię kolegę, ale że nie mógł sam iść, Rosjanie go zabili. Zabijali wszystkich, którzy nie szli wystarczająco szybko”.

Umocnienia Cytadeli szturmowali nie tylko czerwonoarmiści. Do pomocy zmobilizowano też poznańców. Jeden z nich, Franciszek Trawka, 60 lat później wspominał:

„Nasza grupa liczyła około stu chłopów. Wyszliśmy na ulicę. Przyjechał jakiś oficer Wojska Polskiego i w krótkich żołnierskich słowach powiedział, że będziemy wykonywać zadanie bojowe. Następnie przemówił oficer rosyjski. Łamaną polszczyzną powiedział: >>>Rebiata, pójdziemy i będziemy bić Niemców na Cytadeli<<<. Później zaśpiewaliśmy Jeszcze Polska i Rotę. I 22 lutego braliśmy udział w głównym szturmie Cytadeli. Niektórzy zginęli, inni, jak ja, zostali poważnie ranni”.

Umocnienia Cytadeli zdobywał też Edmund Nowacki, żołnierz kampanii wrześniowej i konspiracyjnego podziemia podczas okupacji niemieckiej, powstaniec warszawski. We wspomnieniach w 1998 roku przekazanych Okręgowej Komisji Badania Zbrodni Przeciwko Narodowi Polskiemu w Poznaniu, napisał, że w lutym 1945 roku wśród Polaków ukrywających się w piwnicach fabryk przy ulicy Świętego Wojciecha znalazło się siedmiu żołnierzy Volkssturmu, którzy nie chcieli już walczyć za Führera i Trzecią Rzeszę. „Była to młodzież w wieku od 15 do 16 lat oraz starszaki” – napisał Nadolski. Gdy szczęśliwie wrócił on do rodziny po zakończe-

Dokończenie na stronie 4



FOT. – ARCHIWUM AUTORA

Kadr z radzieckiej kroniki filmowej przedstawiający czerwonoarmistów walczących na narożniku ulic: Maształarskiej i Kramarskiej w śródmieściu Poznania.

PRAWDA o wyzwoleniu Poznania

Sadysta z białą-czerwoną opaską na ramieniu *

Dokończenie ze strony 3

niu walk o Cytadelę, ukrywającym się w piwnicach Niemcom poradzono, by zgłosili się do niewoli. „Rosjanie po wyjaśnieniach Niemców i Polaków, wyprowadzili ich [żołnierzy Volkssturmu – przyp. L. A.] na drugą stronę ulicy Świętego Wojciecha i tam z pistoletów maszynowych rozstrzelali”.

Edmund Nadolski widział też czerwonoarmistów penetrujących domy w rejonie Starego Rynku i Garbar, gdzie szukali ukrywających się Niemców. „Był to jednak tylko pretekst – wspominał. – Przeszukiwali komody oraz szuflady i co wartościowszego zabierali mówiąc, że to trofejne. Nie przepuszczali nikomu z zegarkiem czy rowerem. Jak nie było w pobliżu mężczyzn, to gwałcili kobiety”.

W filmach dokumentalnych z czasów drugiej wojny światowej pojawia się scena przedstawiająca kolumnę jeńców niemieckich, których czerwonoarmiści pędzą przez ulicę miasta. Z tłumu widzów co rusz wypada mężczyzna z białą-czerwoną opaską na ramieniu i niemiłosiernie okłada pięściami pokonanych żołnierzy. Bije w twarz, piersi, brzuchy. Jeńcy zasłaniają się, ale wyraźnie widać, że ciosy są celne. I mocne. Eskortujący Niemców żołnierze radzieccy nie reagują. Tylko jeden, jadący na koniu, próbuje odpędzić intruza, ale gdy ten go minie, człowiek z opaską bije znowu. W pewnej chwili obiektyw kamery zostaje skierowany właśnie na niego. Na



Boje w centrum Poznania w obiektywie operatora radzieckiego. Widoczny na zdjęciu czerwonoarmista za sekundę zginie.

sekundę pojawia się na ekranie wykrzywiona w grymasie upiornego uśmiechu twarz sadysty.

Te sceny nakręcono w Poznaniu wkrótce po kapitulacji hitlerowskiej załogi Cytadeli, chociaż w czasach Polski Ludowej nie pokazywano ich w telewizji przy rocznicowych projekcjach archiwalnych kronik filmowych. Być może sadysta z ekranu stał wtedy w pierwszym szeregu składających wiązanki kwiatów pod pomnikami na Cytadeli...

„Gdy prowadzono nas przez

Poznań jako jeńców, przeżyłem najgorsze chwile mego życia. Leciały kamienie, bito nas, kopano, a Rosjanie strzelali do nas na chybił trafił. Doprowadzono nas do Zamku. Pierwszy raz dostaliśmy coś do jedzenia na początku marca. Przebiliśmy rurę od centralnego ogrzewania żeby się czegoś napić. Umieraliśmy ranni setkami” – to spisane ze ścieżki dźwiękowej reportażu telewizyjnego „Rozmowa z wrogiem” słowa niemieckiego podchorążego. Zapamiętał tak-

że odruchy człowieczeństwa ze strony poznaniaków, którzy przez ponad pięć lat żyli w straszliwych warunkach okupacji hitlerowskiej i mieli tysiące powodów, by nie pomagać Niemcom.

„Gdy mieli nas na początku marca przenieść na Gołęcin do lazaretu przyzwoicie urządzonego jak na tamte warunki, bardzo bałem się przemarszu. Bardzo bałem się przeżyć to samo, co 24 lutego. I muszę szczerze przyznać, że zostałem całkowicie zaskoczony. Poznaliśmy całkiem inne polskie społeczeństwo. Pamiętam jeszcze pol-

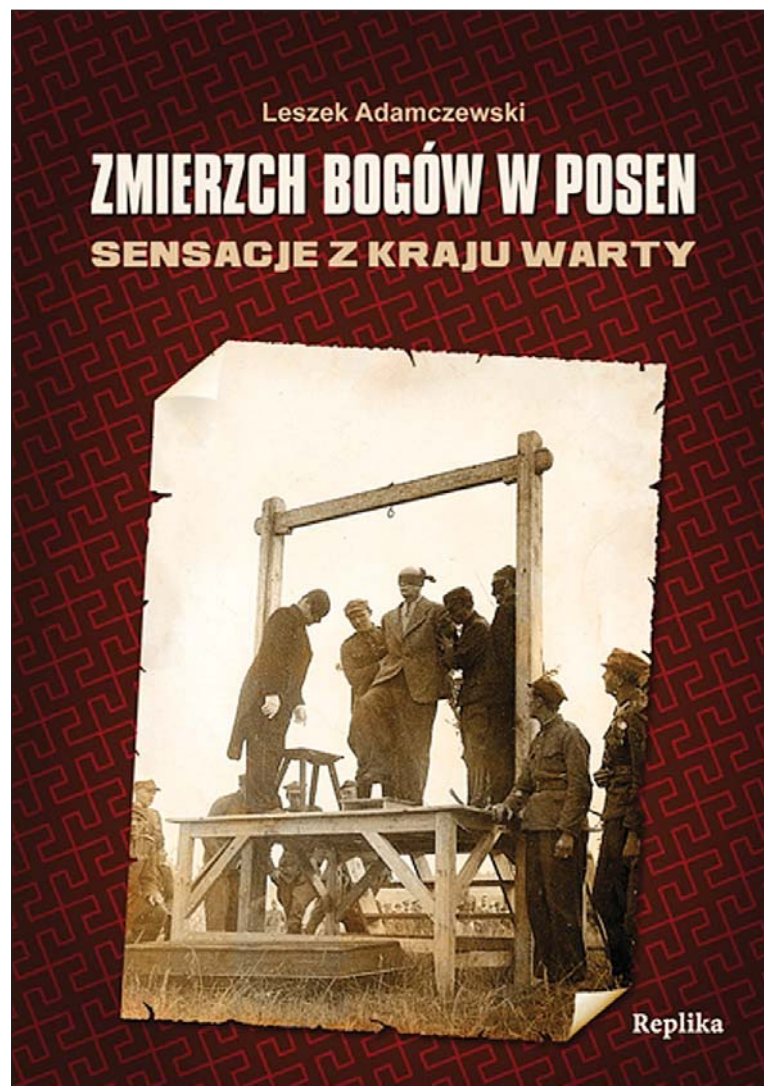
ską kobietę mniej więcej 50-60-letnią, od której dostałem szklaną mleka, kiedy przechodziliśmy. Daliśmy mleko mimo, że Rosjanie mogli ją pobić. Wiele było wtedy polskich kobiet, które podawały nam chleb czy cokolwiek do jedzenia”.

Tak było. Czarno-biały schemat, przez lata powtarzany w kolejnych rocznicach wyzwolenia Poznania spod okupacji hitlerowskiej, jest fałszywy. Rzeczywistość była nie tylko bardziej złożona, co przede wszystkim okrutna, jak okrutna była druga wojna światowa.

* Tytuł zmieniony przez Redakcję



Koniec stycznia 1945 roku. Artyleria radziecka ostrzeliwuje Poznań z pozycji na Łazarzu. W głębi charakterystyczna wieża kościoła Matki Boskiej Bolesnej.



Książka L. Adamczewskiego w gronie najlepszych

„Zmierzch bogów w Posen” Leszka Adamczewskiego jest jedną z dziesięciu pozycji nominowanych do ścisłego finału konkursu na najlepszą książkę o Poznaniu wydaną w 2011 roku. Plebiscyt organizuje Biblioteka Raczyńskich.

Leszek Adamczewski, poznański pisarz i dziennikarz - związany od dziesięciu lat, od pierwszego numeru z „Twoim TYGODNIEM WIELKOPOLSKIM” - autor takich książek jak „Pierwszy błysk” i „Skarby w cieniu swastyki” w swojej nominowanej książce przedstawia kilkadziesiąt sensacyjnych, tajemniczych i tragicznych epizodów z dziejów Kraju Warty. Odnajdziemy tu relację z ostatniej w Polsce publicznej egzekucji – Arthura Greisera, namiestnika Rzeszy w Kraju Warty, spróbujemy odkryć tajemnice schronu przeciwlotniczego na terenie podpoznańskiej rezydencji Greisera oraz poznańskiego gabinetu Adolfa Hitlera. Poznamy także historię tajemnego laboratorium broni masowej zagłady znajdującego się za klasztornym murem.

**Chcesz się zareklamować w „Twoim TYGODNIU”?
Napisz e-maila (twoj-tydzien@wp.pl) lub zadzwoń (602 638 409),
a my przyjedziemy do Ciebie.
Cennik na stronie: www.twoj-tydzien.pl - Ceny negocjujemy!**

Groźny wirus ospy wietrznej

Ospa wietrzna jest chorobą zakaźną wywołaną przez wirus ospy wietrznej i półpaśca (VZV-Varicella Zoster Virus), występującą głównie w wieku dziecięcym. W 2010 roku w Polsce zanotowano ponad 180.000 przypadków zachorowań na ospę. Z tej grupy ponad 1000 osób trafiło do szpitala z powodu powikłań.

W Polsce ospa wietrzna jest postrzegana nie tylko przez pacjentów, lecz również przez lekarzy jako niezbyt groźna choroba, która nie daje powikłań i nie wymaga hospitalizacji. Jednak ospa wietrzna może mieć ciężki, powikłany przebieg, a także doprowadzić do zgonu. Eksperti ostrzegają, że jest to nieprzewidywalna choroba, która u każdego może przebiegać inaczej. Wśród osób hospitalizowanych z powodu ospy wietrznej większość stanowią osoby wcześniej zdrowe, bez zaburzeń odporności.

Ospa wietrzna to choroba o bardzo wysokiej zaraźliwości. Okres wylegania choroby trwa od 11 do 21 dni. Mogą wystąpić objawy zwiastunowe: gorączka, złe samopoczucie, przemijająca wysypka rumieniowa. Następnie pojawia się wysypka: początkowo plamki, później grudki i pęcherzyki. Wysiew wykwitów następuje kilkakrotnie w ciągu 3-5 dni. Chory w tym okresie powinien być odizolowany, aż do momentu przyschnięcia pęcherzyków, ponieważ ryzyko przeniesienia zakażenia na osoby zdrowe istnieje do momentu zmiany wszystkich pęcherzyków w strupki.

Ospa wietrzna to choroba uciążliwa. Z chorobą

wiąże się uporczywe swędzenie, złe samopoczucie, izolacja od rówieśników. Jeśli wykwity ospy wietrznej obejmują błonę śluzową jamy ustnej, dziecko może niechętnie przyjmować płyny i posiłki. Uciążliwość choroby odczuwają również rodzice i opiekunowie, którzy często muszą wybrać się na przymusowy, kilkudniowy urlop niezbędny do zapewnienia dziecku właściwej opieki i pielęgnacji.

Leczenie ospy wietrznej bez powikłań odbywa się poprzez podanie preparatów poprawiających samopoczucie chorego: leki przeciwgorączkowe, przeciwświądowe, miejscowo odkażające. W przypadkach ciężkiego przebiegu choroby, z powikłaniami lub u grup wysokiego ryzyka powikłań stosuje się leki przeciwwirusowe. Niezbędna może okazać się hospitalizacja.

PROFILAKTYKA

Najskuteczniejszym sposobem zapobiegania ospie wietrznej jest szczepienie ochronne. Może ono objąć dzieci od ukończenia 9 miesiąca życia. Krajowy Zespół Ekspertów rekomenduje podanie pierwszej dawki szczepionki między 13 a 23 miesiącem życia dziecka, zaś podanie drugiej między 14 a 24 miesiącem życia

lub w każdym innym czasie, kiedy możliwe będzie rozpoczęcie szczepień przeciwko ospie wietrznej. Zalecany odstęp między dawkami wynosi od 6 tygodni do 3 miesięcy. Osoby, które nie przebyły ospy wietrznej mogą być zaszczepione w każdym wieku, zgodnie z rejestracją produktu. Możliwe jest szczepienie poekspozycyjne – jak najszybciej po kontakcie – do 72 godzin od kontaktu z osobą zakażoną. W tym przypadku nawet jeśli dojdzie do zachorowania, podanie szczepienia łagodzi przebieg choroby.

W Polsce szczepienie przeciwko ospie wietrznej znajduje się w Programie Szczepień Ochronnych w grupie szczepień obowiązkowych osób narażonych w sposób szczególny na zakażenie (wskazane przez ustawodawcę osoby) oraz w grupie szczepień zalecanych (płatne). W Stanach Zjednoczonych od 1995 roku szczepienie przeciw ospie wietrznej zostało włączone do Programu Szczepień Powszechnych, dzięki czemu liczba osób trafiających do szpitala w wyniku ciężkiego przebiegu ospy wietrznej zmniejszyła się o blisko 88% w ciągu 7 lat od wprowadzenia szczepienia.

Z POZNANIA

Bliżej do przeszczepów płuc

Zakończyły się inwestycje realizowane w Wielkopolskim Centrum Pulmonologii i Torakochirurgii w Poznaniu przewidziane w 2011 roku.

Najważniejszą inwestycją zrealizowaną w ramach modernizacji Wielkopolskiego Centrum Pulmonologii i Torakochirurgii w 2011 roku była „Rozbudowa budynku głównego poprzez dobudowę Bloku Operacyjnego, pracowni histopatologii oraz oddziału szpitalnego”.

Inwestycja ta pozwoli na szybkie przygotowanie Wielkopolskiego Centrum Pulmonologii i Torakochirurgii - jako jedynej pla-

cówki w Wielkopolsce - do wdrożenia programu przeszczepu płuc.

Podniesie także w sposób znaczący jakość i dostępność wyspecjalizowanych usług medycznych w zakresie pulmonologii i torakochirurgii dla mieszkańców województwa wielkopolskiego. W 2011 roku samorząd województwa wielkopolskiego dofinansował inwestycje prowadzone w WCPiT kwotą 5,4 miliona złotych.

W roku 2012 i 2013 szpital planuje rozszerzenie działalności diagnostycznej w przygotowywanych pomieszczeniach bloku diagnostyki inwazyjnej oraz kolejne inwestycje z funduszy unijnych w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2007-2013, między innymi powiększenie poradni przyszpitalnej i rozbudowę budynku administracji oraz modernizację Pawilonu nr 1 w Szpitalu w Ludwikowie.



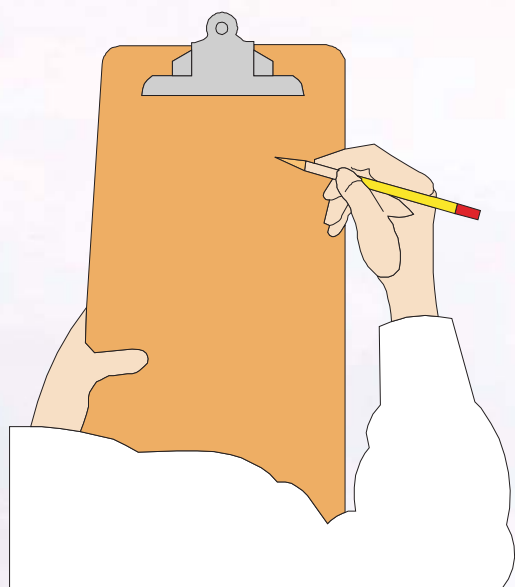
Oeparol Femina, suplement diety zawierający kwasy omega-3 i omega-6 (z oleju z nasion wiesioł-

ka i lnu) łagodzi objawy napięcia przedmiesiączkowego, pozytywnie wpływa na włosy i paznokcie,

a także nawilża skórę. **Oeparol Femina** jest polecany dla kobiet, które: chcą wspomóc naturalną odporność organizmu, aktywnie zadbać o urodę, zachować zdrowy wygląd oraz dobre samopoczucie, mają skórę wrażliwą i skłoną do alergii, odczuwają dyskomfort z powodu zaburzeń hormonalnych w okresie przedmiesiączkowym i w wieku menopauzalnym. 1 kapsułkę należy zażywać 2 razy dziennie, najkorzystniej podczas posiłku.

Poszukujemy osób, które chcą się zajmować pozyskiwaniem reklamodawców i dobrze zarabiać (u nas prowizja zależy od obrotów i może nawet dochodzić do 30%).

Zgłoszenia: tel. 602 638 409, e-mail: twoj-tydzien@wp.pl z dopiskiem „praca”



Dzieci są skrzydłami człowieka



Pascal urodził się z wodogłowie i niedotlenieniem okołoporodowym.

Stwierdzono u Pascala zespół mózgowego porażenia dziecięcego (niedowład połowiczy lewostronny), niedowidzenie obuoczne i oczopląs, wolne tempo rozwoju psychoruchowego.

Jest rehabilitowany od pierwszego miesiąca życia

SZANOWNI PAŃSTWO

Będziemy bardzo wdzięczni, jeżeli zdecydujecie się Państwo nas wesprzeć i przekazać 1 % swojego podatku dochodowego za rok 2011 na leczenie i rehabilitację Pascala.

WZÓR FORMULARZA PIT-37

H. WNIOSEK O PRZEKAZANIE 1% PODATKU NALEŻNEGO NA RZECZ ORGANIZACJI POŻYTKU PUBLICZNEGO (OPP)		
Należy podać numer wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego (Numer KRS) organizacji wybranej z wykazu oraz wysokość kwoty na jej rzecz.		
124. Numer KRS	0000037904	125. KWOTA 1%
Wniosekowana kwota		
Kwota z poz. 125 nie może przekroczyć 1% kwoty z poz. 120, po zaokrągleniu do pełnych dziesiątek groszy w dół		
I. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE		
Podatnicy, którzy wypełnili część H, w poz. 126 mogą podać cel szczegółowy 1%, a zaokrąglając kwadrat w poz. 127 wyrazić zgodę na przekazanie OPP swojego imienia, nazwiska i adresu wraz z informacją o kwocie z poz. 125. W poz. 128 można podać dodatkowe informacje, np. ułatwiające kontakt z podatnikiem (telefon, e-mail).		
126. Cel szczegółowy 1%	127. Wyrażam zgodę	
PASCAL BACZEWSKI 5022		
128.		

www.pascalbaczewski.pl

Ogłoszenie sfinansowane przez Wydawcę Twojego TYGODNIA

Twój TYDZIEŃ na ekranach LED



Trwa kampania reklamowa „Twojego TYGODNIA WIELKOPOLSKIEGO” na ekranach LED w Poznaniu i Wielkopolsce.

Z POZNANIA

Strefa małego kibica

W Parku Sołackim albo w Parku Wodniczki może powstać strefa dla najmłodszych kibiców. Mini przedszkole, scena, 4 boiska do piłki nożnej, strefa atrakcji dmuchanych, warsztaty dla dzieci i wiele innych niespodzianek może czekać w Strefie Małego Kibica.

Poznań, to nie tylko miasto dorosłych kibiców, ale w dużej mierze również tych najmłodszych fanów footballu. Do władz miasta z prośbą o poparcie pomysłu zwróciły się dwie agencje które chciałyby podjąć się zadania zorganizowania specjalnej bezpłatnej strefy dla dzieci – przyjaznej dla każdego dziecka i każdego rodzica.

Popieramy takie działania, bo EURO w Poznaniu to impreza dla wszystkich pokoleń, to także edukacja najmłodszych poprzez sport. To nie tylko kibice z Włoch, Irlandii, czy Chorwacji, na których czeka tu mnóstwo atrakcji, ale także ci najmłodsi – mówi Michał Prymas, pełnomocnik prezydenta Poznania ds. EURO – Chcemy dać szansę także dzieciom, by poczuły prawdziwe sportowe emocje związane z EURO.

Pomysł ten zaakceptowała także Rada Osiedla Sołacz i strefa mogłaby zostać umiejscowiona w pięknym otoczeniu przyrody Parku Sołackiego lub Parku Wodniczki. W planach wejście miałyby być bezpłatne, a strefa byłaby dostępna dla każdego dziecka do lat 16 pod opieką rodzica.

Nie kupuj Canona jak nie masz e-maila

TAK MYŚLĘ



Canon to firma światowa, w której obowiązują światowe standardy – tak myślałem jeszcze niedawno. Inaczej przecież być nie może – jak się produkuje tak znakomity sprzęt, to trzeba być dobrym, ba najlepszym we wszystkim. Trzeba? Może i tak, ale nie w Polsce.

Canon produkuje znakomite aparaty fotograficzne, ale mojemu przydarzyło się, że musiał odwiedzić autoryzowany serwis. By wysłać swój aparat do prawdziwego fachowca zasięgnąłem opinii dzwoniąc do firmy Canon Polska. Tam poinformowano mnie, że jedynym autoryzowanym serwisem w kraju nad Wisłą sprzętu z logo Canon jest firma warszawska CSI Foto i Video.

Obejrzałem stronę internetową tej firmy, poczytałem jaka jest procedura dostarczania sprzętu do naprawy i wysłałem swój aparat w paczce pocztowej. Do przesyłki – zgodnie z instrukcją ze strony www CSI Foto i Video – dołączyłem list na firmowym redakcyjnym papierze (z numerami telefonów, adresem e-mailowym, nazwą strony www itp.) z opisem swoich zastrzeżeń i z prośbą by skontaktowano się ze mną telefonicznie lub e-mailowo – zgodnie z procedurą serwisu podaną na stronie internetowej - w sprawie ustalenia co nawala, kosztów ewentualnej naprawy itp.

Aparat wysłałem 12 stycznia 2012

roku. Po około trzech tygodniach oczekiwania na jakikolwiek sygnał w tej sprawie próbowałem kilkakrotnie skontaktować się telefonicznie z warszawskim autoryzowanym serwisem. Bezszyfrowo – tam nikt nigdy telefonów nie odbiera. Po co? Przecież to na pewno dzwonią tylko namolni klienci.

W końcu trochę się rozbuchałem emocjonalnie i zadzwoniłem do Canon Polska. Tam po jakimś czasie połączono mnie z konsultantem, najpierw jednak musiałem się zgodzić na nagrywanie rozmowy. Zgodziłem się, Sinatry nie jestem, ale tembr głosu też mam podobno miły.

Konsultant przepytał mnie pod jakim numerem dzwoniłem do serwisu, okazało się że dobry, zaproponował, bym próbował dalej. Odmówiłem, bo czas jest drogi. Pan konsultant z Canon Polska zrezygnowany zaproponował po jakimś czasie, że skontaktuje się w mojej sprawie z serwisem – autoryzowanym zresztą – e-mailowo i do mnie ten list przekieruje, żebym wiedział, że nie picuje. Do dzisiaj czekam na tego e-maila.

14 lutego, w Walentynki, straciłem cierpliwość. Spróbowałem dozwonić się do autoryzowanego serwisu firmy Canon w Polsce, czyli CSI Foto i Video w Warszawie. Po kilkunastu minutach i kilkudziesięciu próbach udało się.

Mówię o co chodzi i okazuje się, że aparat został sprawdzony, jest ok i pan się pyta co ma z nim zrobić. Oniemiałem – minął już przecież ponad miesiąc – i zacząłem się zastanawiać w czym problem?

Nie podał pan adresu e-mailowego – usłyszałem.

- Podalem w liście, który dołączyłem do przesyłki. A poza tym numery telefonów, faksów...

- Nie kontaktujemy się telefonicznie z klientami. Odpada – powiedział kolejny pan konsultant.

- Dlaczego?

- Bo nie?

- A dlaczego przez ponad miesiąc nikt nie raczył się ze mną skontaktować i...

- Nie wiem.

Wtedy postanowiłem jednak coś ustalić.

- Proszę mnie połączyć ze swoim szefem. Ma pan chyba szefa?

- Mam, ale po co?

Trochę się podroczyliśmy i w słuchawce odezwał się w końcu głos Łukasza Gąsienicy – kierownika infolinii w autoryzowanym serwisie Canona.

Przedstawiłem rzecz całą i powtórzyłem swoje pytanie „dlaczego”?

- Naprawa była gwarancyjna, czy odpłatna?

- Odpłatna – odpowiedziałem.

- No to wszystko jasne – odetchnął Ł. Gąsienica i powiedział: - W przypadku napraw gwarancyjnych obowiązują nas terminy, a jeśli naprawa jest odpłatna to już nie.

- Czy to znaczy – nie wytrzymałem – że możecie diagnozować i naprawiać sprzęt Canona odpłatnie pięć lat albo i dłużej?

- Niech pan mnie nie łapie za słowa...

- Sam pan tak powiedział. To co możecie?

- No..., możemy.

Poprosiłem potem o pisemne wyjaśnienie całej tej historii. Otrzymałem je, o dziwo, tego samego dnia.

„W dniu 16.01.2012 sprzęt został dostarczony na naprawę odpłatną. W przypadku zleceń o tym charakterze prosimy Klientów o kontakt w celu ustalenia zakresu i kosztów naprawy (informacja taka znajduje się na naszej stronie internetowej). Dodatkowo w przypadku gdy Klient poda adres e-mail kosztorys jest przez nas wysyłany pocztą elektroniczną (niestety w przypadku Pana aparatu podczas przyjęcia został popełniony błąd i nie został dopisany do systemu adres za co po raz kolejny przepraszamy). W dniu dzisiejszym sprzęt odsyłamy firmą kurierską DHL za pobraniem kosztów transportu. Aparat jest sprawny. W załączniku przesyłam opinię techniczną. Pozdrawiam, Łukasz Gąsienica-Gronikowski.

Dzisiaj się zastanawiam, co by było, gdybym po ponad miesięcznym oczekiwaniu sam nie próbował wyjaśnić tej sprawy. Pewnie nic – nikt by się w autoryzowanym serwisie Canona moim aparatem nie zainteresował. Bo i po co?

W tym samym dniu, dwie godziny później, dostałem e-maila z informacją, że aparat został wysłany do mnie kurierem, a informację tę zakończono zdaniem: „Dziękujemy za skorzystanie z usług naszego serwisu. Liczymy, że nasza firma sprostała Państwa wymaganiom i przyczyniła się do satysfakcji z posiadanego sprzętu.” Zanimówiłem.

Wierzę, że firma Canon Polska zainteresuje się tym przypadkiem i wyjaśni Czytelnikom „Twojego TYGODNIA WIELKOPOLSKIEGO”, co o takich praktykach sądzi. A ja proponuję firmie Canon – wcale nie złośliwie – by uruchomiła procedury zmuszające klientów tej firmy pod groźbą publicznej chłosty do posiadania adresu e-mailowego. Bo jak go nie mają albo nie chcą podać – a to przecież możliwe – to lepiej niech sobie kupią na przykład Nikon. Może go w autoryzowanym serwisie bez problemu naprawią...

TOMASZ MAŃKOWSKI

Twój wymarzony dom

Nasza technologia - Twój projekt!

www.schwabenhaus.pl



SCHWABENHAUS®

szybciej, pewniej, taniej.

Nasi partnerzy:

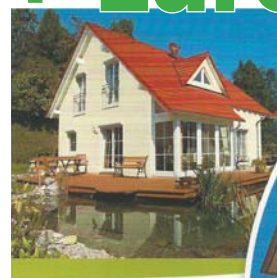


SCHWABENHAUS®

szybciej, pewniej, taniej.

www.schwabenhaus.pl

Trwały + zdrowy



SCHWABENHAUS – dom ekologiczny. Po rewolucji energetycznej z jesieni 2011, wytwórca domów gotowych z niemieckiego Heringen rozpoczyna rok 2012 bardzo mocnym akcentem. Jako jedyne niemieckie przedsiębiorstwo **SCHWABENHAUS** oferuje standardowo "dom ekologiczny" – „BIO - dom”.

Co raz więcej ludzi zwraca wzmożoną uwagę na swe zdrowie. Sport, ruch na świeżym powietrzu oraz świadomy sposób odżywiania się wywierają wpływ na ekologiczny styl życia, który w międzyczasie silnie zakotwiczył się w świadomości szerokich warstw społeczeństwa. Także i w świecie budowy domów temat ten nabiera co raz większego znaczenia: architekci i inwestorzy kładą szczególny nacisk na trwałość oraz zdrowe budownictwo, oszczędzające naturalne zasoby.

Ekologiczne podejście panuje już od wielu lat w **SCHWABENHAUS** w zakresie budowy domów. Przewodujemy pod względem innowacyjnych koncepcji domów i jesteśmy pionierami w branży, stąd naszymi domami jedno- i dwurodzinnymi wskazujemy drogę zdrowego i przyjaznego dla środowiska budowania domów oraz spędzania w nich życia. I właśnie dlatego stworzyliśmy coś wyjątkowego - kombinację złożoną z innowacyjnej techniki domowej i grzewczej, stosowania trwałych materiałów budowlanych oraz zdrowych materiałów wykończeniowych.

BIO - dom SCHWABENHAUS

Fantastyczna jest przy tym sytuacja, że każdy inwestor może budować ekologiczny dom SCHWABENHAUS!

Trwałość – w zgodzie z przyrodą i środowiskiem, mówi Andrzej Śmigieński, szef poznańskiego oddziału Schwabenhaus Polska.

Trwałość materiałów użytych do budowy domu i jego wykończenia, mamy tu na myśli materiały budowlane, to jedna z istotnych cech upoważniających do stosowania terminu „BIO - dom” – „dom ekologiczny”.

- nie ma trwałości bez stosowania odpowiednich materiałów budowlanych
- ekologiczne materiały budowlane to surowce odnawialne
- surowce chroniące zasoby oraz surowce, które przy możliwie niskim zużyciu energii znajdują zastosowanie jako materiał budowlany, przeprowadzonym procesie ich uszlachetnienia
- zastosowanie innowacyjnych technik domowych i grzewczych
- ochrona ważnych zasobów dzięki rezygnacji z paliw kopalnych
- zastosowanie odtwarzalnych rodzajów energii
- wyeliminowanie wydzielania się CO₂

Akcja oszczędzająca wiele tysięcy Euro

Do wprowadzenia na rynek jakiegoś fantastycznego produktu wymagana jest również fantastyczna akcja. **Nasi inwestorzy zyskają w okresie od 1. marca do 30. kwietnia 2012 ryczałtowy upust w wysokości 28.000 zł dla swego domu SCHWABENHAUS.**

SCHWABENHAUS – POLSKA SP. Z O.O.
UL. JAGODOWA 11, SĄDY,
62-080 TARNOWO PODGÓRNE
TEL.: 61 896-50-78, FAX: 61 896-50-79
WWW.SCHWABENHAUS.PL
POZNAN@SCHWABENHAUS.PL
SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE: ANDRZEJ ŚMIGIEŃSKI,
TEL. 601-70-80-60

Możesz zagrać z arcymistrzem

Już 4 marca szachowi arcymistrzowie, w tym wielki Alexei Shirov, zawitają do Trzcianki w województwie wielkopolskim, aby wziąć udział w II Międzynarodowym Memoriale Szachowym im. Ferdynanda Dziedzica. To największy jednodniowy turniej szachowy w Polsce z pulą nagród wynoszącą ponad 50 tysięcy złotych. Każdy może zagrać z mistrzem, zapisy trwają do 3 marca.



To już druga edycja turnieju zorganizowanego dla upamiętnienia Ferdynanda Dziedzica, zasłużonego szachisty z pierwszą kategorią, sędziego klasy pierwszej i niezwykłego trenera. Już 4 marca znów będzie można podziwiać zawodników szachowych najwyższej klasy, którzy wezmą udział w II Memoriale Szachowym im.

Ferdynanda Dziedzica, największym jednodniowym turnieju szachowym w Polsce o najwyższej światowej randze nadanej przez Międzynarodową Federację Szachową.

Gwiazdą turnieju będzie Alexei Shirov, łotewski szachista reprezentujący Hiszpanię, który od 1990 roku posiada tytuł arcymi-

strza. W 1998 roku Alexei Shirov wygrał mecz o prawo gry o tytuł mistrza świata, pretendujący go do zmierzenia się z Garrim Kasparowem. Do meczu jednak nie doszło ze względu na rozłam na szachowym szczycie, ale od tego czasu określa się go jako człowieka, przed którym „uciekał” sam Kasparow.

Alexei Shirov nie będzie jedyną gwiazdą obecną na turnieju. Na liście startowej znajduje się już teraz wielu byłych i obecnych arcymistrzów szachowych, między innymi Arkadij Naiditsch - najlepszy niemiecki szachista, Kamil Miton - polski arcymistrz od 2002 roku, były mistrz Świata Juniorów do lat 12 i mistrz Polski w tej samej kategorii, Jacek Gdański - by-

ły wicemistrz Świata Juniorów do lat 20. Na turnieju pojawią się także: ubiegłoroczny zdobywca trzeciego miejsca Michał Krasenkow, wielokrotny reprezentant Polski na olimpiadach szachowych i medalista drużynowych Mistrzostw Europy Bartłomiej Maciejka, indywidualny mistrz Europy z 2002 roku i wielokrotny medalista mistrzostw Polski w szachach, czy drużynowy Mistrz Świata w rozwiązywaniu zadań szachowych Kacper Piorun. W kategorii kobiet do zmagania staną m.in. pochodząca z Meksyku mistrzyni Alejandra Guerrero Rodriguez czy Rosjanka Ilena Krasenkova.

Turniej będzie otwarty dla wszystkich zawodników i każdy będzie mógł zmierzyć się z naj-

lepszymi. Zawody będą rozgrywane systemem szwajcarskim, na dystansie 9 rund, 15 minut na zawodnika. Organizatorzy zapraszają do zapisów wszystkich miłośników tej królewskiej gry. Na podopiecznych słynnego trenera czeka bój w specjalnej kategorii Najlepszy wychowanek Ferdynanda Dziedzica. Kibice nie tylko będą mieli okazję podziwiać arcymistrzów w akcji, ale jednocześnie będą mogli osobiście zapytać swoich idoli o najbardziej skomplikowane szachowe posunięcia.

Ubiegłoroczny Memoriał cieszył się dużym zainteresowaniem gromadząc ponad 160 uczestników z Polski, Francji, USA, Ukrainy i Rosji. (bob)

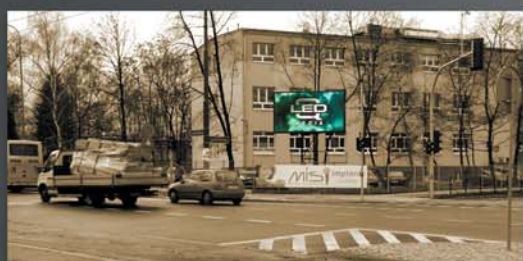


Ferdynand Dziedzic był zawodnikiem z pierwszą kategorią, sędzią klasy pierwszej i wychowawcą wielu pokoleń szachistów w Trzciance. Jego największą pasją były szachy. Grał i wygrywał, ale nie porzucił na tym. Chciał, aby miłość do szachów poczuł także jego uczniowie i rzeczywiście – jego wychowankowie z sukcesami startują w turniejach już nie tylko polskich, ale też międzynarodowych. Pracował jako instruktor w Młodzieżowym Domu Kultury, a także jako organizator turniejów, m.in. był inicjatorem i organizatorem Memoriału Szachowego im. Ireny Krawiec. Ferdynand Dziedzic za pracę zawodową i społeczną został odznaczony Krzyżem Kawalerskim Odrodzenia Polski, Złotym Krzyżem Zasługi, Medalem Komisji Edukacji Narodowej, Odznaką Honorową „Zasłużony dla Województwa Piłskiego i Poznańskiego”. Aby upamiętnić jego dokonania trzcianecka młodzież z Młodzieżowego klubu Sportowego MDK postanowiła zorganizować wydarzenie, o jakim on zawsze marzył – największy jednodniowy turniej w Polsce. I Memoriał im. Ferdynanda Dziedzica odbył się w Trzciance 6 marca 2011 roku, jego zwycięzcą został Orest Gritsak z Ukrainy.

Reklama na ekranach LED



POZNAŃ Al. Solidarności



POZNAŃ ul. Przybyszewskiego

www.qledmedia.pl

605 84 84 84

Zadzwoń i umów się z naszym przedstawicielem

GOSTYŃ
ul. Strzelecka

JAROCIN
Rondo Wojska Polskiego

KOŚCIAN
ul. Surzyńskiego

LESZNO
Al. Konstytucji 3-go maja

POZNAŃ
Rondo Śródka

POZNAŃ
ul. Przybyszewskiego

POZNAŃ
Al. Solidarności

SWARZĘDZ
ul. Polna

ŚREM
ul. Jana Kilińskiego



SWARZĘDZ ul. Polna



LESZNO Al. Konstytucji 3-go maja



KOŚCIAN ul. Surzyńskiego



POZNAŃ Rondo Śródka



JAROCIN Rondo Wojska Polskiego



ŚREM ul. Jana Kilińskiego

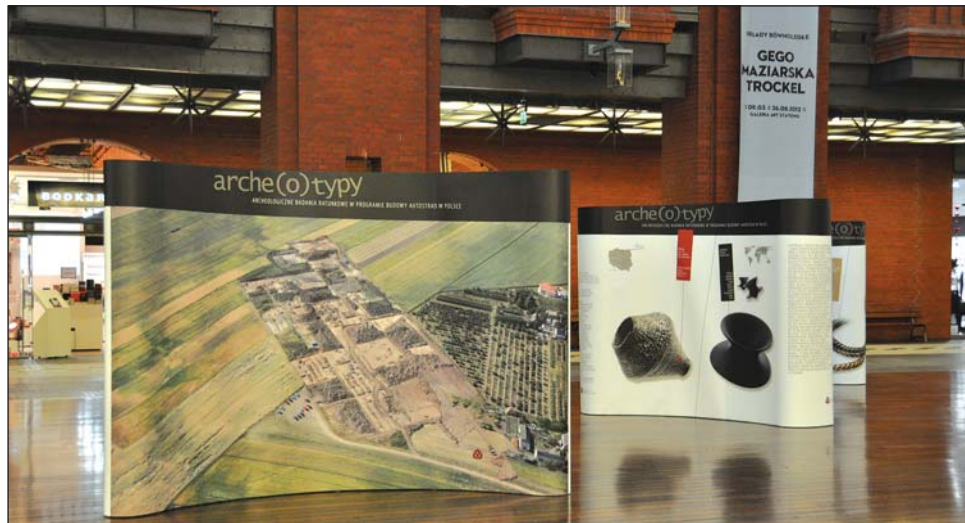


GOSTYŃ ul. Strzelecka

Chcesz sprzedać dom? mieszkanie? samochód? TYGODNIOWE OGŁOSZENIA DROBNE NA TELEBIMIE

Wykopane z ziemi

16 lutego w Centrum Sztuki i Biznesu Stary Browar w Poznaniu, ruszyła wystawa pod tytułem „Arche(o)typy”, której organizatorem jest Narodowy Instytut Dziedzictwa przy współpracy z Muzeum Archeologicznym w Poznaniu.



Autorzy wystawy poprzez zestawienie przedmiotów pochodzących z wykopalisk archeologicznych wraz ze współczesną biżuterią i przedmiotami codziennego użytku, zwracają uwagę odbiorców w jak dużym zakresie współcześni twórcy i projektanci czerpią inspirację oraz pomysły z naszego dorobku kulturowego. Wystawa jest źródłem inspiracji, ale także informacji. Zaprezentowa-

ne zdjęcia przenoszą widza w czasy najdawniejsze, odkrywając jednocześnie znaczenie i wpływ dziedzictwa archeologicznego oraz kulturowego na naszą codzienność.

Poznańska ekspozycja prezentuje także jeden z największych w Europie konserwatorskich programów ratowniczych badań archeologicznych.

W miejscach budowy dróg krajowych i autostrad od 1996 roku, prowadzone są

prace archeologiczne, których celem jest ochrona obiektów narażonych na

zniszczenie w trakcie prac budowlanych. W ramach programu ratowniczych badań archeologicznych na trasach budowy dróg w Polsce przebadano 2500 stanowisk archeologicznych, 2250 osad oraz 200 cmentarzy. Dzięki pracom archeologicznym możliwe jest także odkrywanie przeszłości, stanowiącej podstawę naszej tożsamości.

Wystawę Arche(o)typy można zobaczyć do środy 29 lutego w Centrum Sztuki i Biznesu Stary Browar w Poznaniu przy ulicy Półwiejskiej 32. Dzięki współpracy ze Starym Browarem możliwe jest zaprezentowanie wystawy poznańskiej publiczności.

Wstęp na wystawę jest bezpłatny. (bob)



SPORT

T-Mobile Ekstraklasa

Kompromitacja

Lech Poznań - GKS Bełchatów
17.02.2012 g.20.30

0:1

Powrotem Lecha po zimowej przerwie był mecz rozegrany na własnym boisku ze znacznie niższą notowaną drużyną GKS Bełchatów, a więc kibice mogli liczyć na zwycięstwo i zdobycie 3 cennych punktów mogących przybliżyć Kolejorza do strefy w górze tabeli. Podobno sztab szkoleniowy Lecha na czele z trenerem Jose Mari Bakero w trakcie przerwy w rozgrywkach i rozgrywania meczy sparingowych próbował znaleźć receptę na brak skuteczności i nieefektywną grę drużyny. Niestety, w meczu z Bełchatowem obraz gry Kolejorza nie zmienił się na lepsze.

Na początku spotkania goście zaatakowali i już w pierwszej minucie meczu niewiele brakowało, aby objęli prowadzenie. W 8 minucie meczu swą szansę na

zmianę rezultatu miał Artjom Rudnev, ale Łukasz Sapela dobrze spał się na swojej pozycji. Bełchatowianie nadal atakowali i w pierwszej połowie mieli jeszcze kilka okazji do zmiany wyniku meczu. Pierwsza połowa zakończyła się wynikiem bezbramkowym.

W drugiej części trener Jose Mari Bakero wpuścił na boisko Semira Stilica, jednak nie wpłynęło to wyraźnie na poprawę obrazu gry Kolejorza. Lech próbował atakować bramkę gości, ale atakom tym brakowało pomysłu i po-
lotu, dochodziło do częstych

strat piłki w strefie środkowej boiska. W momentach kiedy Lechici przyspieszali trener Kolejorza pokazywał, że mają zwolnić grę, że mają grać spokojniej i odnieść można było wrażenie, że ogranicza swoich piłkarzy w drodze na bramkę przeciwnika.

W 69 minucie na boiska wszedł Vojo Ubiparip jednak również ten fakt nie wpłynął na poprawę gry Kolejorza. Lech nadal jak w całym meczu grał wolno i bez wykończenia. Kiedy beznadziejnie grający poznańscy zawodnicy pogodzili się już z bezbramkowym remisem szcze-

ście uśmiechnęło się do drużyny GKS-u. Na skutek błędu Marcina Kamińskiego do piłki doszedł Dawid Nowak i nie dając szans Krzysztofowi Kototowskiemu umożliwił bełchatowianom wywiezienie z Poznania 3 punktów.

Z grą jaką pokazał Lech w kolejnym meczu hasło: „idziemy na majstra, zupełnie straciło na aktualności i wydaje się również, że oddala się tak upragniona przez kierownictwo klubu z Bułgarskiej szansa zaistnienia w europejskich rozgrywkach.

Władze klubu powinny bardzo poważnie rozważyć zmianę na stanowisku trenera, aby Lech z czołowej drużyny Ekstraklasy nie stał się na długo klubem ze środka tabeli.

WOJCIECH
MAŃKOWSKI

TU PYTAJ O „TWÓJ TYDZIEŃ”

Otrzymaliśmy liczne sygnały od Czytelników, że mają kłopoty ze zdobyciem „Twojego TYGODNIA WIELKOPOLSKIEGO”. Teraz nie będzie już z tym problemów, bo o „TTW” będzie można pytać w 21 punktach rozsiadanych po całym Poznaniu – na parkingach strzeżonych USI SPÓŁDZIELNI WIELOBRANŻOWEJ w Poznaniu oraz w naszym nowym Biurze Ogłoszeń: Poznań, ul. Chwiałkowskiego 11.

Oto wykaz tych punktów:

- ul. Grochowska 141/ul. Bukowska
- os. Kopernika/ul. Jugosłowiańska
- ul. Stawna 10 (przy pływalni)
- ul. 3 Maja 45 (przy Teatrze Polskim)
- os. Armii Krajowej bl. 105/ul. Orła-Kukułcza
- os. Czecha przy bl. 72/od ul. Wiatracznej
- os. Czecha przy bl. 97/ul. Piaśnicka
- os. Piastowskie/przy bl. 16 za sklepem „Beta”
- os. Piastowskie przy bl. 66/ul. Zamenhoffa
- os. Orła Białego/ul. Kurlandzka
- os. Rusa przy bl. 10/ul. Kurlandzka
- os. Czecha przy bl. 114-128/ul. Kurlandzka
- os. Bolesława Chrobrego przy bl. 13,14
- os. Bolesława Śmiałego przy bl. 15/ul.

Umultowska

- os. Pod Lipami przy bl. 37/ul. Słowiańska
- os. Wichrowe Wzgórze przy bl. 22/ul. Połabska
- os. Wichrowe Wzgórze przy bl. 2/ul. Murawa
- os. Wichrowe Wzgórze przy bl. 10/ul. Lechicka
- os. Wichrowe Wzgórze przy bl. 13/ul. Lechicka
- os. Zwycięstwa przy bl. 24

Trwa kampania reklamowa „TTW”



Na ulicach Poznania pojawiły się banery o powierzchni kilku metrów kwadratowych reklamujące „Twój TYDZIEŃ WIELKOPOLSKI”

Zapraszamy do lektury.
Redakcja



Nicolas Cage
aktor



Adam Małysz
były skoczek narciarski,
kierowca rajdowy



Robert Kubica
kierowca Formuły 1



Trinny i Susannah
ubierają Polaków



Ryszard Kotys
aktor



Jan Machulski
aktor



Zbigniew Wodecki
muzyk



Małgorzata Foremniak
aktorka



Lech Kaczyński
prezydent RP



Bronisław Komorowski
prezydent RP



Bohdan Łazuka
aktor filmowy i teatralny,
piosenkarz



Zbigniew Hołdys
muzyk



Marek Siudym
aktor



Stanisław Sojka
muzyk



Artur Barciś
aktor



Piotr Machalica
aktor



Zbigniew Zamachowski
aktor



Cezary Żak
aktor



Leszek Balcerowicz
minister finansów



Stanisław Mikulski
aktor



Jan Pietrzak
człowiek z kabaretu



Hanna Śleszyńska
aktorka



Krzysztof Kolberger
aktor



Stefan Friedmann
aktor



Krzysztof Zanussi
reżyser
i scenarzysta filmowy



Marcin Meller
redaktor naczelny
Playboy'a



Emilian Kamiński
aktor



Roman Wilhelm
aktor



Janusz Gajos
aktor, profesor sztuki
teatralnej



Andrzej Seweryn
wybitny aktor i pedagog

Poznańskie Targi na światowej mapie obiektów targowych

Międzynarodowe Targi Poznańskie, jako jedyny ponad stutysięczny obiekt targowy w Polsce, znalazły się w światowym rankingu UFI na 47 pozycji.

Dzięki badaniu przeprowadzonemu we wrześniu 2011 roku przez Polską Izbę Przemysłu Targowego wśród członków PIPT, którzy zarządzają obiektami targowo-konferencyjnymi w Polsce oraz wśród operatorów pozostałych obiektów tego typu w kraju, możliwe było umieszczenie statystyk opisujących powierzchnię wystawienniczą krytą brutto polskich obiektów w Raporcie UFI „Mapa Obiektów Targowych na Świecie 2011”. Raport został właśnie oficjalnie opublikowany przez UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego.

Celem badania, którego wyniki zostały przedstawione w raporcie UFI, była identyfikacja wszystkich obiektów targowych na świecie, których powierzchnia wystawiennicza kryta wynosi co najmniej 5 tys. mkw. Dane były gromadzone poza UFI we współpracy z organizacjami targowymi zrzeszającymi podmioty w branży targów oraz instytucjami badawczymi prowadzącymi badania dla przemysłu targowego na świecie (np. Trade Show Executive, BSG, CAEC, AUMA & EVVC).

BADANIA NA PRAWIE 1200 OBIEKTACH

Badanie UFI objęło swoim zasięgiem 6 regionów świata: Europę, Amerykę Północną, Azję i Pacyfik, Amerykę Środkową i Północną, Środkowy Wschód i Afrykę. W roku 2011 zidentyfikowano 1197 obiektów targowych (o powierzchni wystawienniczej krytej minimum 5000 mkw.) – ich łączna powierzchnia wystawiennicza kryta wyniosła 32,6 mln mkw.

Biorąc pod uwagę kryterium łącznej powierzchni wystawienniczej krytej obiektów najlepiej wypadła Europa (48 procent) z 496 obiektami targowymi o łącznej powierzchni ponad 15 mln mkw. Na drugim miejscu jest Ameryka Północna (24 procent) z 389 obiektami o powierzchni prawie 8 mln mkw. Tuż za nią znajduje się Azja (20 procent) z 184 obiektami o powierzchni 6,6 mln mkw. Pozostałe regiony mają kilkuprocentowy udział.

Regiony różnią się także pomiędzy sobą wielkością obiektów, 55 obiektów – wśród nich 36 w Europie i 12 w Azji – mają powierzchnię krytą powyżej 100 tys. mkw. Międzynarodowe Targi Poznańskie, jako jedyny ponad stutysięczny obiekt targowy w Polsce, znalazły się w światowym rankingu na 47 pozycji.



Biorąc pod uwagę państwa w których istnieją obiekty o powierzchni wystawienniczej krytej powyżej 100 tys. mkw. to 59 proc. tej powierzchni należy do pięciu państw: USA, Chin, Niemiec, Włoch i Francji. W rankingu, w którym znalazły się 34 państwa Polska zajmuje dobre 17 miejsce, z ponad 268 tys. mkw. powierzchni.

WZROST OD 2006 ROKU

W okresie od 2006 do 2011 roku na świecie przybyło niemal 3,4 mln mkw. powierzchni wystawienniczej. 54 proc. tej powierzchni to powierzchnia w nowych obiektach, zaś 46 proc. to powierzchnia w rozbudowanych obiektach targowych. We wszystkich regionach, z wyjątkiem Afryki, w której zamknięto jeden duży obiekt targowy, powierzchnia wystawiennicza znacznie się powiększyła. Najwięcej w regionie Azji i Pacyfiku (+38 proc.) i Środkowego Wschodu (+16 proc.). Znamienne jest przeniesienie po 2 proc. „udziału w rynku” z Europy i Ameryki Północnej do regionu Azji i Pacyfiku (+4 proc.).

Ponadto w tym samym okresie (2006–2011) w 15 państwach wielkość powierzchni wystawienniczej krytej obiektów targowych wzrosła o co najmniej 50 tys. mkw. Najwięcej nowej powierzchni powstało w Chinach (46 proc.), 69 proc. tej powierzchni to powierzchnia w nowych obiektach.

Rynek targowy w dobrej kondycji?

Z raportu UFI wynika, że wielkość powierzchni wystawienniczej na świecie wciąż rośnie. Dowodzi to niezłej kondycji przemysłu targowego jednakże średnioroczne tempo wzrostu w latach 2006 – 2011 (2,3 proc.) jest niższe niż przewidywano w 2007 r., kiedy prognozowano tempo wzrostu na poziomie 3,1 proc.

Na obecną tendencję wzrostu powierzchni wystawienniczej na świecie ma wpływ wiele czynników. Budowa lub rozbudowa obiektów wynika z niedoboru powierzchni wystawienniczej w niektórych krajach a także z konkurencji i potrzeby zatrzymania w swoich obiektach rozrastających się targów. Ponadto wzrosła świadomość lokalnych władz na temat korzyści jakie przynoszą targi miastu i całemu regionowi. Wzrost powierzchni tłumaczony jest także współistnieniem różnych modeli ekonomicznych i oczekiwaniami finansowymi. (na)

Oriental Show SOGDIANA
Profesjonalne pokazy tańca

- * imprezy firmowe
- * imprezy okolicznościowe
- * wieczory panieńskie
- * imprezy integracyjne
- * dzień kobiet
- * urodziny
- * sylwester
- * bankiety
- * wesela
- * gale

tel: 514355691
www.sogdiana.pl
e-mail: sogdianagold@gmail.com

ZAPRASZAMY – Biuro Ogłoszeń „Twojego TYGODNIA WIELKOPOLSKIEGO”
ul. Chwiałkowskiego 11 61-543 Poznań
Biuro czynne od 11:00 do 16:00
od poniedziałku do piątku
telefon 61 835-10-17 i 792-712-105
Tutaj nadasz ogłoszenie i dostaniesz naszą gazetę w dniu wydania numeru.
ZAPRASZAMY

WIRTUALNA WYCIECZKA* NA TWOJEJ STRONIE WWW

Chcesz promować firmę?
A może pokazać ciekawe
miejsce?

Stworzymy dla Ciebie
wirtualną wycieczkę
po Twoim obiekcie!

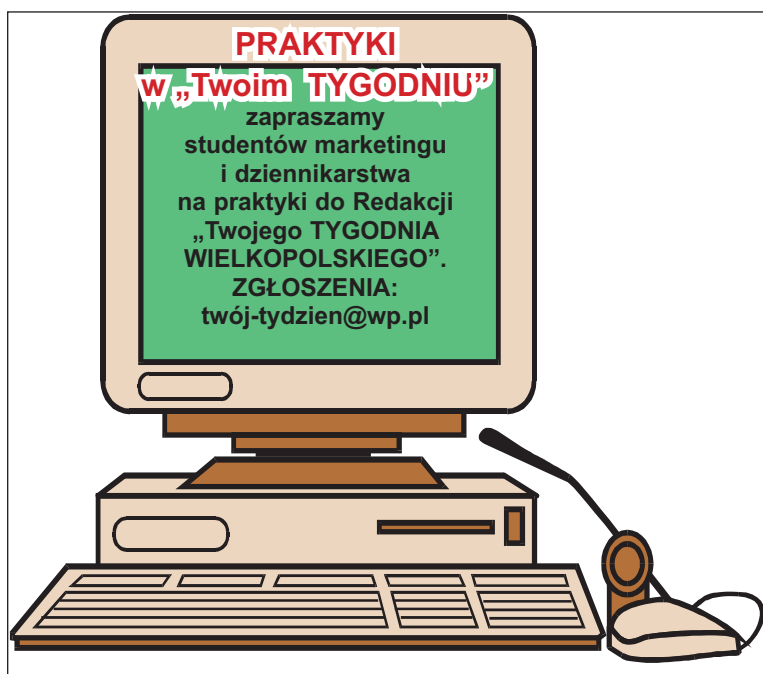
Skontaktuj się z doradcą
 +48 609 633 907

* Wirtualna wycieczka to:

spacer po wybranej lokalizacji, bez wychodzenia z domu. Daje Ci możliwość oglądania obiektu z pełną swobodą, co sprawia wrażenie przebywania w danym miejscu. **Zobacz przykład: www.wycieczka.5zmyslow.pl**

E1 Interactive

Biuro handlowe: Poznań-Winogrady, ul. Przelajowa 2
61 639 32 71, Fax 61 639 32 71, biuro@e1.pl, www.e1.pl



Badania Profilaktyczne
okresowe, wstępne, kontrolne
Na terenie zakładów pracy
badania kierowców, książeczki Sanepid, udział w komisjach BHP
konkurencyjne ceny

602 632 077
specjalista medycyny pracy i toksykologii klinicznej

DR N. MED.
TADEUSZ GROCHOWINA
Specjalista pediatra, pulmonolog i medycyny rodzinnej

Aerozoloterapia,
Diagnostyka alergologiczna
Diagnostyka nawracających infekcji dróg oddechowych

Gabinet Pediatryczny i Pracownia Aerozoloterapii

Swarzędz os. Raczyńskiego 3/27 (domki)
Pon. i śr. 17-18; wt. i pt. 18.30-19.30

Wizyty domowe
nagłe przypadki codziennie
tel. 818-60-57 tel. kom. 602-693-199

„MEDICAL”
Swarzędzkie Centrum Stomatologii

62-020 Swarzędz, os. Dąbrowszczaków 26
tel. 61 817-41-10

Godziny przyjęć:
Pn-Pt 8.00-22.00 So 9.00-17.00 Ndz 9.00-15.00

KRZYŻÓWKA Z TWOIM TYGODNIEM

Wyleżała wódka	Abonent telewizyjny	▼	Pływalnia Przeżytek	Sakiewka	▼	Góral z Pirenejów	▼	Mleki lub siarkowy	▼	16	Metal na żołnierzyki	Francuski burmistrz
▶	▼		▼	▼		Wyrwa w murze	▶	19				▼
Autor szkiców literackich			10						Ryba na wigilijnym stole	18	Dzielnica Warszawy	
Ptaka nocny; kozodój						Upał	▶		▼		▼	
▶			13			Wolna lub boza	▼	Pojazd wycieczkowy		Trunek		Stolica stanu Georgia (USA)
Sport na korcie		Tam na małą czarna Mówca	15			Zaborca	▶				8	
Damski śniegowiec		▼				Kartka na przejazd		4				
Rodzaj świra						„Dach” stołu	▶					
▶			11			Dawne kajdany	▼			Niska kanapa		Produkt z węgla kamiennego
Imię Comaneci	▶		7					6	Drzewo z drzącą koroną	14		2
▶						Między lasem a łąką	▶		17			
Rodnik alifajny	▶		1			12					9	3
Wynalazł dynamit												
Izotop wodoru	▶											
						Wypadek samochodowy	▶					

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 19 utworzą rozwiązanie - aforyzm Novalisa.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19

Najlepsza prognoza pogody
na
www.twój-tydzien.pl

MAŁY INŻYNIER .PL

Klub Małego Inżyniera

Warsztaty z robotyki, elektroniki, eksperymentów

praktyczna nauka przedmiotów technicznych

2-godzinne zajęcia

12 spotkań w semestrze

Zajęcia w tygodniu na Ratajach, Grunwaldzie i Piątkowie

www.malyinzynier.pl
info@malyinzynier.pl, tel. 692 212 963, 792 505 607

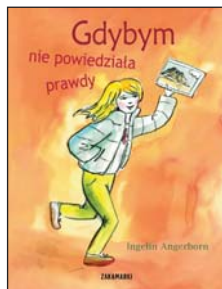
CIEKAWOSTKI WYDAWNICZE



ZNAN CZTERECH Arthur Conan Doyle, przekład Ewa Łozińska-Mańkiewicz, książka audio czyta Janusz Zadura, cena 34,90 zł, Biblioteka Akustyczna.

Druga część, po „Studium w szkarłacie”, cyklu audiobooków o przygodach legendarnego Sherlocka Holmesa. Spokój panujący przy Baker Street przerywa wizyta Mary Morstan. Piękna, młoda kobieta zwraca się o pomoc do Sherlocka Holmesa. Okazuje się, że od 10 lat, w rocznicę tajemniczego zniknięcia jej ojca, ktoś przysyła jej drogocenną perłę. Tym razem jednak otrzymała także list, a w nim propozycję spotkania. Podejmując się rozwikłania tej zagadki, bohaterowie nie spodziewają się nawet, jak trudna i niebezpieczna będzie to przygoda. Wkrótce pojawi się tytułowy znak czterech, w zamkniętym od wewnątrz pokoju odnajdą ciało mężczyzny zabitego w dość nietypowy sposób, ruszą w szaleńczy pościg za złoczyńcami, a wszystko to, by poznać prawdę i odzyskać skarb. Liczy się każdy szczegół, każda minuta. „Wyliminuj wszystkie inne możliwości, a to, co ci zostanie, będzie prawdą.” (Sherlock Holmes). W Przygotowaniu pozostałe książki Arthura Conan Doyle’a o Sherlocku Holmesie w nowym przekładzie Ewy Łozińskiej-Mańkiewicz: „Pies Baskervillów”, „Dolina strachu”, „Przygody Sherlocka Holmesa”, „Wspomnienie Sherlocka Holmesa”, „Powrót Sherlocka Holmesa”, „Pożegnany ukłon”, „Sprawy Sherlocka Holmesa”.

Mamy dla Państwa 5 egzemplarzy książki audio „Znak czterech” od Biblioteki Akustycznej. Prosimy o jak najszybsze przysłanie maila na adres: nagrody.twoj.tydzien@wp.pl i podanie nazwy ulicy, przy której mieszka Sherlock Holmes. Prosimy o podanie numeru telefonu.



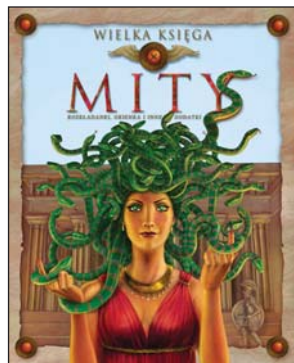
Gdybym nie powiedziała prawdy Ingelin Angerborn, ilustracje Magda Chodorowska, tłumaczenie Katarzyna Ottosson,

wiek: 6+, cena 24,90 zł, Wydawnictwo Zakamarki.

Pełna emocji i uczuć trzecia część przygód Tildy. Gdybym nie powiedziała prawdy, nie by się nie wydarzyło. Tilda ma już dość swoich kłamstewek i krętałów i ciągłego wpadania przez nie w tarapaty. Postanawia mówić prawdę, całą prawdę i tylko prawdę. Czy wytrwa w tym postanowieniu? Czy jej życie stanie się przez to łatwiejsze? Na początek mówi Axlowi, co tak naprawdę robi jej tata. Właśnie zdobył Kilimandżaro, najwyższą górę Afryki. To najprawdziwsza prawda, ale czy Axel uwierzy Tildzie, skoro dopiero co twierdziła, że jej tata jest astronautą? Trzymająca w napięciu intryga opowiedziana z werwą i humorem. Trzecia z pięciu książek o trzecioklasistce Tildzie. Polecamy także wcześniejsze tytuły: Gdybym nie pomyliła psów i Gdybym nie zrobiła z taty astronauty.



Emigracja uczuć Agnieszka Bednarska, kobieca powieść



Mity. Wielka księga książka – rozkładanka, tłumacz Tomasz Śpiewak, wiek od 6 do powyżej 12 lat, duży format 38 x 31 cm cena 29,99 zł, Wydawnictwo Wilga.

Zanurz się w tajemnicze odmęty oceanu, aby poznać historię zaginionej Atlantydy. Wejść w zwodnicze korytarze labiryntu, aby stawić

współczesna, cena 29,90 zł, Wydawnictwo Replika.

Agatę, Ewę, Różę i Mirkę połączyła nie tylko przyjaźń, ale i wspólne doświadczenie. Żyją właściwie bez mężów, którzy wyjechali za granicę, w poszukiwaniu lepszych perspektyw i pieniędzy. Ewka wiąże wraz z powrotem Sebastiana nadzieję na normalne życie. Jednak długi czas rozłąki zmienił ich oboje. Gdy Tomasz wylatuje do Anglii, Agata zakochuje się, zupełnie tracąc głowę dla kogoś, kto prawdopodobnie nie jest tego wart. Głęboka namietność, jakiej doznaje, przysłania jej zdrowy rozsądek. Róża, mimo głębokiego uczucia, które łączy ją z Leszkiem, samotnie musi zmierzyć się z niełatwą drogą ku wymarzonej ciąży i jej rozwiązaniu. Wychowująca ukochanego synka Mirka zawsze ukrywała przed Maciejem fakt, że prowadzi podwójne życie... Czy czterem parom starczy sił, by walczyć o trwałość ich małżeństw?



Kajko i Kokosz. Mirmilowie

czoło przerażającemu Minotaurowi. Sprawdź, co było w puszczy Pandory. Dowiedz się, kto ukradł młot Thora. Zobacz skrzydlatego Pegaza i czarodziejskie syreny. To wszystko czeka w tej książce! Dzieci poznają czar i magię świata mitów, a pomogą w tym interaktywne dodatki: makiety (trójwymiarowe podwójny zamek z głębin czy Herakles walczący z Cerberem), ruchome przesuwające się elementy, okienka z dodatkowymi ilustracjami lub opowiadaniem i inne niespodzianki! Można poruszyć węże na głowie Meduzy, przesunąć rydwan słońca i odkryć mit Ikara. Wspaniale wydana książka z pięknymi ilustracjami zainteresuje młodsze dzieci, a starsze zachęci do czytania.



Wielkie redaktor Małgorzata Muszańska, Kolekcja Gier Komputerowych, miesięcznik dla dzieci 6-12 lat, cena: 12,99 zł, insert: gra komputerowa na CD + plakat, Wydawnictwo Egmont.

Magazyn skierowany jest do dzieci w wieku 6-12 lat, które lubią dobrą rozrywkę, ale również do fanów Kajka i Kokosza. W każdym numerze bohaterami będą te kultowe postaci najsławniejszej serii komiksowej polskiego mistrza opowieści rysunkowych, Janusza Christy. Czasopismo to cykl składający się z gier, które zapewnią przygodę i dużo dobrego humoru. Klasyczna przygodówka rozpoczyna się przybyciem tajemniczego kupca Hodona do grodu w Mirmilowie. Przed samym kasztelanem roztoczył on wizję budowy kamiennej twierdzy, a pozycję Kajka i Kokosza dość znacząco umniejszył. Słowiańscy wojownicy postanawiają jednak odzyskać swoje wpływy i pomóc kasztelanowi, który popadł w tarapaty.

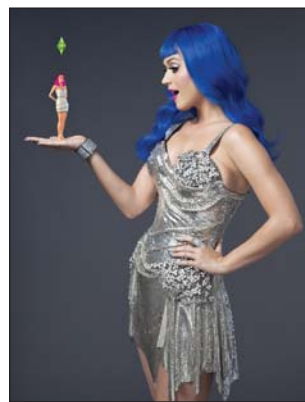


Bezpieczni w domu, Ostrożnie z ogniem Justyna Święcicka, seria Akademia bezpiecznego dziecka Majka i Tomek, wiek 6-12 lat, cena 8,99 zł, Wydawnictwo Wilga.

Przedstawiamy Majkę i Tomka. Historie o ich przygodach napisała dla młodych czytelników psycholog dziecięcy Justyna Święcicka. To bardzo ważne opowieści. Jeśli dzieci je przeczytają i zapamiętają, będą bezpieczni w wielu sytuacjach. W pierwszej książce Majka i Tomek uczą się, jak być bezpiecznym w domu. Książka zawiera także: wykaz telefonów alarmowych, informację o pierwszej pomocy przy oparzeniach, rady jak postępować, gdy zbije się termometr lub gdy uderzymy się w głowę, wykaz znaków BHP i 10 przykazań, jak być bezpiecznym w domu. W drugiej książce Majka i Tomek uczą się, jak radzić sobie podczas pożaru. Są tutaj też: numery telefonów alarmowych, informacja - jak skutecznie wezwać strażaków, ciekawostki o strażakach i 10 przykazań pożarowych. Obie książki mają LEGITYMACJĘ KLUBU BYSTRYCH DZIECIAKÓW ze znaczkami!

Z KOMPUTEREM NA TY

Katy Perry wśród Simów



Katy Perry w kampanii reklamowej The Sims3.

Electronic Arts nawiązało współpracę ze znaną piosenkarką Katy Perry. Sława na całym świecie autorka takich przebojów jak: Hot 'n cold, I kissed a girl oraz Teenage Dream, została ambasadorką i nową twarzą gry The Sims 3 Zostań Gwiazdą, której światowa premiera odbędzie się już 9 marca 2012 roku.

- *Osobiście uwielbiam podróżowanie do nowych światów. Możemy rozpocząć nowe kariery Simów i patrzeć jak wraz z nimi osiągamy sukces* – powiedziała Katy Perry. - *Świetnie, że można oglądać występy Simów na scenie, zupełnie jakby występowali ze mną podczas ostatniej trasy koncertowej - California Dreams Tour. Nawet wata cukrowa z teledysku Teenage Dream znalazła się w grze! Zawsze lubiłam myśleć o sobie jak o postaci z kreskówek, a teraz zostałam Simem!*

Katy Perry będzie twarzą kampanii reklamowej i telewizyjnej nowych odsłon gry The Sims. Współpraca artystki z twórcami The Sims będzie miała na celu stwo-

żenia nowych akcesoriów, ubrań, fryzur, mebli i rekwizytów w najbliższych edycjach gry. Autorzy gry chcą by występy sceniczne, teledyski i życie gwiazdy były inspiracjami podczas tworzenia własnej postaci w grze.



Gracze będą mieli możliwość podróżowania do nowych światów i spełniania marzeń o karierze od pycubuta do milionera za pomocą swoich Simów. Posiadacz The Sims 3 Zostań Gwiazdą będzie mógł zrobić karierę jako piosenkarz, akrobata, magik, a nawet DJ i występować na scenie przed tłumami fanów. W drodze na szczyt pomagać mu będą nowe dodatki, takie jak: projektowanie scen, kreowanie postaci Sima, dzięki zupełnie nowym dodatkom: odzieży, umiejętnościom i parametrom. Cena edycji standardowej The Sims 3 Zostań Gwiazdą – 99 zł.

Katy Perry jest pierwszą artystką w historii muzyki, która przez 52 tygodnie z rzędu znajdowała się w pierwszej 10-tce najpopularniejszej listy przebojów na świecie - Billboard Hot 100. Piosenka Teenage Dream znalazła się aż pięć razy na pierwszym miejscu. Taki wynik osiągnął jedynie album Bad Michaela Jacksona, co oznacza, że Katy Perry jest jedyną wokalistką, której się to udało.

Więcej w kolejnych numerach Twojego TYGODNIA WIELKOPOLSKIEGO.



Zbliża się premiera gry Test Drive: Ferrari Racing Legends, która przywołuje aż 70 lat historii jednej z najbardziej sportowych marek samochodowych świata Ferrari. Najnowsza odsłona legendarnej serii Test Drive stworzona jest z myślą o platformach Xbox 360, PlayStation 3 oraz PC (przedstawiciel Firma IQ Publishing) różne rodzaje wyścigowych wyzwań, w tym rajdy, klasa GT i Formuła 1, 36 tras do wyboru i klasyczne modele Ferrari to niektóre atuty gry.



Ubisoft® ogłosił, że gra Rayman® Origins będzie dostępna na PC od 29 marca 2012 roku. Piętnaście lat po premierze pierwszej części przygód Raymana będzie można ponownie zagłębić się w legendarny dwuwymiarowy świat, który podbił serca milionów graczy na całym świecie. Rayman Origins na PC dostępny będzie w sprzedaży detalicznej, sklepach online oraz Ubishop. Każdy, kto zamówi Rayman Origins na PC w przedsprzedaży otrzyma darmową kopię Rayman®2 do ściągnięcia.



Nowy Hyundai i30

Hyundai Motor Poland ogłosił ceny całkowicie nowego modelu i30, będącego jednym z najlepiej sprzedających się samochodów w segmencie C. Firma jest przekonana, że nowoczesna stylistyka, elementy wyposażenia klasy Premium oraz unikalny program gwarancyjny 5-Year Triple Care umożliwią i30 zdobycie jeszcze wyższych pozycji w rankingach sprzedaży.



Hyundai i30, którego światowa premiera podczas ostatnich targów we Frankfurcie wywołała ogromne zainteresowanie zarówno mediów jak i zwiedzających, to rodzinny hatchback, będący kontynuacją zapoczątkowanego przez model ix35 przełomu w ofercie modelowej koreańskiego producenta.

Nowy i30 ma wyraziste, płynnie poprowadzone linie i wyglądem jest bardzo zbliżony do wprowadzonego niedawno do sprzedaży większego i40. Klienci mogą w tych dwóch modelach łatwo rozpoznać unikalny styl projektowania marki Hyundai.

Samochód dostępny będzie do wyboru z trzema silnikami benzynowymi i trzema wysokoprężnymi o mocy od 90 do 135KM.

Bogate wyposażenie i30 nowej generacji to efekt inspiracji zaczerpniętej z wysokich standardów większego modelu i40. Na przykład korzystając z systemu Flex Steer, kierowca może do-

stosować siłę wspomagania kierownicy do aktualnych warunków jazdy, wybierając odpowiedni tryb pracy Comfort, Normal i Sport. Wygodę obsługi zapewni również przyjazny kierowcy zestaw wskaźników z wyświetlaczem LCD (typu Supervision Cluster) obecny także w modelu i40 czy system nawigacji wyświetlany na 7-calowym dotykowym ekranie. Pasażerowie z pewnością docenią dwustrefową klimatyzację oraz uprzyjemniający podróż panoramiczny dach.

Warte wspomnienia elementy zewnętrzne to adaptacyjne reflektory ksenonowe

z funkcją doświetlania zakrętów oraz światła do jazdy diennej LED dostępne już w wersji standardowej.

Nowy model i30 będzie oferowany w sześciu wersjach wyposażeniowych. Ceny samochodu zaczynają się od 50.900 zł za wersję podstawową BASE, z silnikiem benzynowym 1.4 o mocy 100 KM.

Producent jest także pewien, że dzięki bogatemu wyposażeniu w elementy bezpieczeństwa biernego i czynnego, nowy Hyundai i30 zdobędzie najwyższą notę 5 gwiazdek w europejskich testach bezpieczeństwa Euro NCAP.



Nowy Peugeot Partner

Nowy Peugeot Partner furgon oraz Partner Tepee zostały poddane ewolucji stylistycznej, otrzymując nowe akcenty wspólne dla całej gamy Peugeot. Jednocześnie w modelach tych wprowadzono najnowsze rozwiązania techniczne, dotyczące zarówno silników, jak i wyposażenia. Działania te – jak uważają przedstawiciele Peugeot – pozwolą umocnić pozycję rynkową Peugeot Partnera.



Najważniejsze cechy nowych modeli Peugeot Partner furgon oraz Partner Tepee:

- * silniki e-HDi (z systemem Stop & Start nowej generacji),
- * najniższa emisja CO₂: 125 g/km dla Partnera Tepee w segmencie kombi- vanów oraz 123 g/km dla Partnera furgona w klasie małych vanów,
- * dwie długości nadwozia oraz objętości przestrzeni ładunkowej Partnera furgona (3,7 oraz 4,1 m³), plasujące go wśród najlepszych modeli w segmencie.

Światowa premiera nowego Partner Tepee będzie miała miejsce podczas tegorocznego Salonu Samochodowego w Genewie, a sprzedaż obu wersji (Tepee oraz furgonu) rozpocznie się wiosną 2012 roku.


Way of Life!

Zima w Suzuki prosta jak 4x4





GRAND VITARA - 13 000 zł
maksymalna korzyść jako suma rabatu i wartości ubezpieczenia OC/AC/NW

SX4 - 6 000 zł
maksymalny rabat

Meteorolodzy zapowiadają opady śniegu. Dla Suzuki z napędem na 4 koła to żaden problem! Skorzystaj z promocyjnej oferty i zaoszczędź nawet do 13 000 zł.

AUTO CLUB
 ul. Opłotki 15, Poznań, tel.: 61 8 900 600, www.autoclub.suzuki.pl

Zużycie paliwa oraz emisja CO₂ w cyklu mieszanym: Grand Vitara od 6,8 do 9,7 l/100 km i od 179 do 225 g/km; SX4 od 5,3 do 7,2 l/100 km i od 139 do 165 g/km w zależności od wersji. Informacja o recyklingu: www.suzuki.pl

Rekomendujemy oleje



SPÓŁDZIELNIA WIELOBRANŻOWA
 ul. Kramarska 17, 61-765 Poznań

ZAWSZE RZETELNIE, ZAWSZE NA CZAS

USI SPÓŁDZIELNIA WIELOBRANŻOWA w Poznaniu

Oddział Usług Parkingowych i Różnych

P O S Z U K U J E

kobiet i mężczyzn do obsługi parkingów strzeżonych.
 Mile widziane osoby z orzeczeniem o niepełnosprawności.

Kontakt osobisty:
 Poznań, ul. Mokra 3, od poniedziałku do piątku
 w godz. 8-14

**PRZYCHODNIA
 SPECJALISTYCZNO-REHABILITACYJNA
 z Poznania
 „USI-MED”**

To nowoczesna placówka świadcząca usługi medyczne na terenie miasta Poznania. Dysponujemy nowoczesnie wyposażonymi gabinetami lekarskimi różnych specjalności: stomatologicznym, ginekologicznym i rehabilitacyjnymi oraz własnym laboratorium analitycznym.

Z A P R A S Z A M Y

poniedziałek-piątek w godz. 7.30-18
 ul. Szewska 5, 61-760 Poznań
 tel. 61 853-23-43 www.usimed.pl


61 852 10 41 www.usi.com.pl



Konkurs Twojego TYGODNIA z Mercedesem

Mercedes z wyprzedaży

Nowego Mercedesa można teraz kupić już za 63.000 złotych brutto. Już ostatnie dni wyprzedaży rocznika 2011.



W salonie MB Motors Autoryzowanego Dealera Mercedes-Benz na poznańskim Franowie już ostatnie dni wyprzedaży rocznika 2011. Niestety, sezon wyjątkowych cen na osobowe i dostawcze modele Mercedes-Benz z rocznika 2011 dobiega końca.

- W ostatnich dniach wyprzedaży proponujemy naprawdę wyjątkowe ceny na modele Vito, Viano i Sprinter; rabaty sięgają nawet 30.000 złotych w akcji promocyj-

nej „Końcówki rocznika”. „Oferta jest wyjątkowa, ale też ograniczona coraz mniejszą liczbą dostępnych samochodów. Warto więc sprawdzić co proponujemy – mówi Remigiusz Świątek, dyrektor sprzedaży w MB Motors.

Szczegółowych informacji o ofercie MB Motors udzielają specjaliści do spraw sprzedaży oraz dodatkowo oferta jest dostępna na stronie www.mbmotors.mercedes-benz.pl



Mamy dla naszych Czytelników ufundowane przez MB Motors trzy oryginalne pendrive w kształcie kluczyka do Mercedesa o pamięci 4MB. Gadżet taki można zakupić w dziale części serwisu MB Motors, a dziś wśród czytelników Twojego Tygodnia Wielkopolskiego, którzy poprawnie odpowiedzą na pytanie konkursowe rozdajemy 3 pendrive z logo MB Motors. Prosimy o jak najszybsze przysłanie e-maila na adres: nagrody.twoj.tydzien@wp.pl i podanie prawidłowej odpowiedzi na poniższe pytania. Prosimy również – to ważne – o podanie numeru telefonu kontaktowego. (red)

PYTANIE KONKURSOWE:

Gdzie w Poznaniu znajduje się salon, serwis oraz nowoczesna blacharnia i lakiernia MB Motors Autoryzowanego Dealera Mercedes-Benz:

A – ul. Polska 10 w Poznaniu

B – ul. Bolesława Krzywoustego 71 Poznań-Franowo

C – ul. Obornicka 235 w Poznaniu



GARAŻE BLASZANE BRAMY GARAŻOWE

Najniższe **CENY**

Różne wymiary

Transport i montaż

GRATIS cały KRAJ

Dogodne **RATY**



www.konstal-garaze.pl 61-812-54-69

62-586-07-83 63-278-62-25 65-619-34-15

67-345-05-16 509-574-644 509-058-388

Ogłoszenie drobne

SOLIDNIE drobne prace domowe i remontowe
tel. 603 26 35 50

Ford Focus 1.0

Dealerzy Forda w całej Europie rozpoczęli przyjmowanie zamówień na Forda Focus napędzanego silnikiem EcoBoost o pojemności 1,0 litra, będącego w tej chwili najoszczędniejszym samochodem marki Ford z silnikiem benzynowym w historii firmy.

Pierwsze egzemplarze nowego Forda Focus z silnikami o mocy 100 i 125 KM, produkowane w zakładach Forda w Saarlouis w Niemczech, charakteryzują się najniższym zużyciem paliwa. Oba silniki spalają odpowiednio 4,8 l/100km przy emisji CO2 wynoszącej 109g/km oraz 5,0 l/100km przy emisji CO2 na poziomie 114 g/km.

Dzięki zastosowaniu turbodoładowania i bezpośredniego wtrysku paliwa 1,0-litrowy silnik EcoBoost uzyskuje sporą moc i bardzo niskie zużycie paliwa przy 3-cylindrowym kadłubie silnika, którego wymiary są na tyle niewielkie, że blok mieści się na kartce papieru formatu A4..

Silnik benzynowy EcoBoost o pojemności 1,0 litra jeszcze w tym roku pojawi się także w Fordzie C-MAX, w zupełnie nowym Fordzie B-MAX, a także w innych modelach.

Wprowadzany obecnie w Fordzie Focus 1,0-litrowy silnik EcoBoost jest kolejną jednostką, po benzynowym silniku EcoBoost o pojemności 1,6 litra i 1,6-litrowym silniku Diesel TDCi, która otrzyma dodatkowe oznaczenie „Eco-etic Technology”.

AUTO CLUB autoryzowany dealer



SALON SPRZEDAŻY SERWIS CZĘŚCI ZAMIENNE BLACHARNIA I LAKIERNIA



- przeglądy gwarancyjne i pogwarancyjne
- naprawy mechaniczne i elektryczne
- naprawy blacharsko - lakiernicze
- sezonowa wymiana opon wraz z hotelem opon
- sprzedaż oryginalnych części zamiennych i akcesoriów
- fachowe doradztwo i rzetelna weryfikacja stanu technicznego pojazdu



**Poznań, ul. Opłotki 15 (węzeł KOMORNIKI)
tel. 61 8 900 600, www.auto-club.com.pl**

POL-CAR autoryzowany serwis Jeep



**Poznań
ul. Gorzysława 9**

Części tel. 61 87 32 150

Serwis tel. 61 87 32 203



SERVICE

KREDYTY SAMOCHODOWE NA MIEJSCU

AUTO - HANDEL **ENDURO**

skup-zamiana-raty

ul. Bukowska 376

60-189 Poznań

tel. 692 532 619

www.auto-enduro.otomoto.pl

e-mail: andrzej.323@o2.pl



Materiały motoryzacyjne
przygotował
TOMASZ MAŃKOWSKI



Niezawodny Fiat Ducato

Fiat Ducato, to najlepiej sprzedający się samochód dostawczy w Polsce od 2007 roku, ale także auto słynące z solidności i dopracowania. Potwierdzeniem tego są wyniki najnowszego raportu niezawodności samochodów, opracowanego przez niemieckie Stowarzyszenie DEKRA. Wysoka jakość oferowana przez Fiat Ducato pozwoliła temu modelowi kolejny już rok z rzędu znaleźć się na podium zestawienia najmniej awaryjnych aut wielozadaniowych.



Niemieckie Stowarzyszenie Rzeczoznawców DEKRA co roku przygotowuje raport niezawodności na podstawie dokładnej oceny samochodów w podziale na osiem klas i trzy grupy przebiegu. Raport opiera się na danych pochodzących z 15 milionów przejazdów przeprowadzonych na 230 modelach.

W raporcie opublikowanym na 2012 rok w kategorii samochody użytkowe, Fiat Ducato uplasował się podium w grupie przebiegu do 50 tysięcy kilometrów, zdobywając trzecie miejsce.

Fiat Ducato – warto wiedzieć – jest niezmiennie od 5 lat najlepiej sprzedającym się samochodem dostawczym

w Polsce. W 2011 roku dealerzy Fiat Professional sprzedali 4327 sztuk tego modelu.

Biorąc pod uwagę różne kombinacje nadwozia-silnika-rozstawu osi, klient ma do wyboru około 2000 wersji do transportu towarów, przewozu osób oraz pojazdy do adaptacji i zabudowy. Gama furgonów oferuje 8 różnych pojemności przestrzeni ładunkowej, od 8 do 17 m³, które w połączeniu z niskim zużyciem paliwa, pozwalają uzyskać wysoki wskaźnik wydajności (Ducato Euro 5 ma najniższy wskaźnik wydajności w klasie tj. koszt konia mechanicznego – moc podzielona przez zużycie paliwa). Dodatkowo jeszcze silniki speł-

niające wymogi Euro 5 pozwalają ograniczyć zużycie paliwa aż o 15% (w stosunku do Euro 4) oraz wydłużyć okres między przeglądami aż do 48 000 km.

Ducato od lat znajduje się na szczycie swojej kategorii, zwłaszcza jeżeli chodzi o funkcjonalność i wygodę. Cały czas jest liderem w swoim segmencie, jeżeli chodzi o maksymalną pojemność użytkową (17 m³), szerokość między nadkolami (1422 mm), maksymalną wysokość przestrzeni ładunkowej (2,17 m), wysokość drzwi tylnych (2,03 m), wysokość progu ładunkowego (46 cm z opcją zawieszenia samopoziomującego).

Klient może wybierać spośród czterech jednostek

napędowych Multijet - podstawowy 2.0 oferuje 115 KM. W gamie znajdują się również dwa silniki o pojemności 2.3: jeden o mocy 130 KM, drugi o mocy 148 KM wyposażony w turbosprężarkę o zmiennej geometrii. Silnik 3.0 Multijet o mocy 177 KM jest najmocniejszy w swojej kategorii. Gamę uzupełnia trzylitrowy silnik Natural Power o podwójnym systemie zasilania (benzyna/metan) o mocy 136 KM. Warto podkreślić, że są to ekologiczne silniki o ograniczonym zużyciu paliwa (tylko 6,4 litra na 100 km w cyklu mieszanym), zapewniające niskie koszty eksploatacji, a także charakteryzujące się wysoką niezawodnością, co m.in. potwierdza najnowszy raport DEKRA.



Nowy Fiat Strada

W ofercie polskich dealerów Fiata Professional znajduje się już nowy Fiat Strada - europejska wersja najpopularniejszego w Ameryce Południowej lekkiego samochodu dostawczego, którego producentem jest brazylijski zakład FIASA w Betim.



W roku 2011 Fiat Strada, zaraz po renomowanym modelu Ducato, był drugim, co do popularności, samochodem użytkowym gamy Fiat Professional, osiągając w skali światowej sprzedaż 127.800 sztuk.

Nowy Fiat Strada oferowany jest w trzech poziomach wyposażenia (Working, Trekking i Adventure) oraz trzech wersjach nadwoziowych (standardowej krótkiej kabiny, wydłużonej długiej kabiny oraz ciężarowo-osobowej Podwójna Kabina). Istotną nowością jest wersja podwójna kabina (dostępna w modelach Working i Adventure), pozwalająca na przewóz czterech osób

przy ładowności użytkowej 650 kg.

Napędzany 16-zaworowym silnikiem wysokoprężnym 1.3 MultiJet Euro 5 o mocy 95 KM, nowy Fiat Strada, to wielofunkcyjny pojazd roboczy uniwersalnego zastosowania.

Nowy Fiat Strada może więc śmiało konkurować nawet z większymi pick-upami, wykorzystując swe atuty w postaci niższej ceny zakupu i kosztów eksploatacji, w tym także niskiego zużycia paliwa. Ceny detaliczne wahają się od 47.900 zł netto za wersję Working krótka kabina do 59.900 zł netto za wersję Adventure podwójna kabina.

FIAT DUCATO

WIĘCEJ MOCY PALIWA

MNIEJ

OSTATNIE SZTUKI
ROCZNIA
2011



**NAJCZĘŚCIEJ WYBIERANY SAMOCHÓD
DOSTAWCZY W POLSCE W 2011 R.***

- SUPERWYDAJNE SILNIKI EURO 5 OD 115 KM DO 180 KM
- TYLKO 6,4 l/100 km** • PRZEGLĄDY CO 48 000 km



MÓWIMY O KONKRETACH

LEASING 5 RAT x 1 ZŁ NA WSZYSTKIE MODELE

PROFESSIONAL

FGA LEASING
FGA LEASING Polska Sp. z o.o.

www.fiatprofessional.pl

AUTO-CENTRUM S.A.

60-685 Poznań, ul. Wojciechowskiego 7-17

tel. (061) 8290-370



AUTO-CENTRUM S.A.



* Według danych Instytutu Badań Rynku Motoryzacyjnego SAMAR, obejmujących nowe samochody dostawcze zarejestrowane w Polsce w 2011 roku.

** Zużycie paliwa w cyklu mieszanym dla wersji Ducato 2.0 Multijet II 115 KM; Kombi H1. Emisja CO₂: 166 g/km.

Prezentowany samochód stanowi jedynie ilustrację. Leasing 5 rat x 1 zł – FGA Leasing: okres leasingu 36 lub 48 miesięcy, minimalna wpłata wstępna 40%, wykup 5%, opłata 1 złoty + VAT za każdą z 5 pierwszych miesięcznych rat, pozostałe raty równe, zgodnie z harmonogramem spłat umowy leasingu. Całkowity koszt leasingu od 101,23% dla okresu 36 miesięcy. Promocja skierowana jest do przedsiębiorców. Promocja nie dotyczy samochodów w wersjach oraz seriach specjalnych. Liczba samochodów w promocji ograniczona. Szczegóły w salonach Fiat Professional.