

ATRAKCYJNE
CENY!



RENAULT

AUTO DRAP
SERWIS GWARANCYJNY
I POGWARANCYJNY

TEL. 61 868-44-61
POZNAŃ-LAWICA,
UL. ZŁOTOWSKA 83/85
WWW.AUTODRAP.PL

Twój TYDZIEŃ WIELKOPOLSKI

Dwutygodnik

Najchętniej czytany
w WIELKOPOLSCE

Ukazuje się od 15 maja 2002 roku

Rok XIII

Numer 9-10/323-324

13 maja 2015

ISSN 1734-5294

www.twój-tydzien.pl

e-mail: twój-tydzien@wp.pl

GAZETA BEZPŁATNA

Korespondencja własna Strasbourg 27-30 kwietnia



Jesteśmy
laureatem nagrody
**Business
Centre Club
Ostre Pióro
2006**



Jesteśmy
laureatem nagrody
**Stowarzyszenia
Dziennikarzy RP
Dziennikarskie
Koziołki 2007**



Zeskanuj ten kod
telefonem i czytaj
Twój TYDZIEŃ
w Internecie

TAK MYŚLĘ

Tomasz Mańkowski

**Polska
zasługuje
na coś
lepszego**

strona 6

**Tor „Poznań”
w światowej
elicie**

strona 14

Twój TYDZIEŃ na...

facebook



Lubie to!

STUDIO FRYZUR Blandzi

Remigia Blandzi

ul. Nałęczowska 125
60-472 Poznań
Tel. 061 842 96 39
tel. kom. 606 344 717

**Kosmetyki Bacchara
Professional**

ZAPRASZAM
od wtorku do piątku
9.00 – 20.00
soboty 8.00 – 14.00



CIEKAWOSTKI KOSMETYCZNE



Warsztaty urody Sephora w Poznaniu

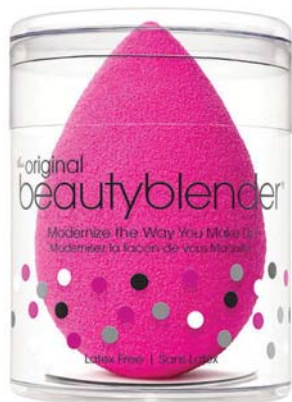
Wejdź do Laboratorium Piękna i weź udział w spotkaniach warsztatowych Sephora Beauty Lab. To bezpłatne, indywidualne konsultacje pielęgnacyjno-makijażowe, testowanie nowości kosmetycznych i malowanie paznokci w trendach – a wszystko to w odświeżającej atmosferze dobrej zabawy i relaksu. Już 14 maja Sephora Beauty Lab zawita do Poznania.



W Poznaniu Sephora zaprasza do Starego Browaru o 14-17 maja (w godzinach otwarcia galerii) na spotkanie z ekspertami marek: Clarins, Estée Lauder, Guerlain Shiseido, Lancôme, Yves Saint Laurent. Z eksperckich spotkań warsztatowych organizowanych przez Sephora w Polsce, skorzystało już ponad 20 000 Polek! Udział w indywidualnych konsultacjach z ekspertami w jest bezpłatny. Podczas spotkań **Sephora Beauty Lab** każda z pań będzie mogła również bezpłatnie skorzystać z malowania paznokci w trendach sezonu, otrzyma zestaw spersonalizowanych próbek oraz miłe upominki.

- Sephora Beauty Lab to niepowtarzalna okazja do tego, aby podczas jednej, godzinnej, warsztatowej sesji uzyskać profesjo-

nalne, szczegółowe wskazówki związane z pielęgnacją i makijażem, zadać szczegółowe pytania ekspertom i wypróbować na sobie nowości sezonu – po prostu u progu sezonu poczuć się dobrze we własnej skórze. Sesja z ekspertem jest indywidualna i całkowicie bezpłatna. Serdecznie zapraszam panie do podarowania sobie tej godzinnej absolutnej przyjemności



i oderwania się na moment od codziennych obowiązków – mówi Małgorzata Dzieciulewska, Dyrektor ds. Marketingu Sephora Polska.

By wziąć udział w spotkaniu, wystarczy umówić się na bezpłatną konsultację przez infolinię Sephora pod numerem telefonu: 801 801 400 lub (12) 682 84 94. Dla wszystkich uczestniczących w spotkaniach pań, Sephora wraz z partnerami przygotowała również promocje i upominki. Więcej na www.sephora.pl

Mamy dla naszych Czytelniczek 4 zestawy od SEPHORA: profesjonalny pędzel do nakładania podkładu oraz beauty blender – specjalną gąbeczkę do aplikacji podkładu. Prosimy o szybkie przystanie maila na adres: nagrody.twoj.tydzien@wp.pl z hasłem Beauty Lab i odpowiedzią: podaj 3 marki kosmetyków, których eksperci będą doradzać klientkom w Sephora Beauty Lab.

Marcie Wojciechowskiej
i
Jarosławowi Raaweckiemu
z okazji zawarcia
Związku Matrzeńskiego
wielu pięknych chwil
zrealizowania marzeń i planów
oraz słońca w Waszych sercach
i uśmiechniętych ludzi dookoła
życzą
Monika i Tomasz Mańkowscy
Wydawcy
Twojego TYGODNIA WIELKOPOLSKIEGO
wraz z Zespołem Redakcyjnym

Pomaga na kaszel

Polecamy **junior-angin** syrop dla dzieci o smaku czereśniowym. Przyda się na drażniący kaszel i ból gardła. Formuła preparatu zawierająca wyciąg z porostu islandzkiego i malwy łagodzą kaszel, chroni oraz regeneruje podrażnione gardło. Syrop ma przyjazny dla dzieci, czereśniowy smak. Dzięki unikalnym składnikom i formie produkt może być podawany dzieciom już od 1 roku życia. Cena: 15,64 zł / 100 ml.



Na drogę

Plastry **Salvequick** w małych płaskich zestawach kieszonkowych idealnie sprawdzają się w domowej apteczce, plecaku, w torbie podróżnej a nawet w małej damskiej torebce. Salvequick oferuje 3 różne zestawy

kieszonkowe. **Food Care** – na pęcherze i otarcia to dwa hydrokoloidalne plastry średniego rozmiaru działające jak dodatkowa warstwa skóry. Półprzepuszczalna warstwa poliuretanowa chroni przed brudem, wodą i bakteriami (7 zł, 2 szt). **Maxi Cover** – uniwersalny samoprzylepny plaster z opatrunkiem (łokcie, kolana) do opatrzywania większych skaleczeń i otarć. Jest sterylny i zastąpi opatrunek z kompresu i przelepcy. Przewiewny, wykonany z elastycznego materiału z chłonnym opatrunkiem. Cena 7 zł, 5 szt. 76 mm x 54 mm. **Aqua Resist Textile/Elastic** - zestaw na skaleczenia (ramiona, kolana, stawy) to rozciągliwy i elastyczny, oddychający plaster w kolorze skóry, odporny na wodę i bród, z chłonnym



opatrunkiem. Cena 6 zł, 12 szt: 2 do cięcia tekstylny 60 mm x 100 mm i 2 wodoodporne 16 mm x 55 mm.

Wygodne krople

Krople **Acidolac Baby** zawierają szczep bakterii probiotycznych *Lactobacillus rhamnosus GG*, który pozytywnie wpływa na florę bakteryjną jelit. Pomogą podczas antybiotykoterapii, a także zapobiegają chorobom pokarmowym w podróży ze zmianą strefy klimatycznej. Można je podawać już noworodkom! Cena 28zł/10 ml.



Święty spokój

Preparat **Melisana Klosterfrau** łagodzi wszystkie objawy stresu, zarówno emocjonalne jak i biologiczne. Stosowana zewnętrznie, przynosi ulgę w mniej nasilonych nerwobólach. **Melisana Klosterfrau**, ok. 14 zł/95 ml.



Zapewnia świeżość

Latem przyda się **Vagisil spray** – Odour Control to formuła z unikalną technologią do kontrolowania nieprzyjemnego zapachu. Spray do codziennego stosowania eliminuje nieprzyjemny zapach i zapewnia długotrwałą świeżość. Jest odpowiedni także dla skóry wrażliwej. 14,90 zł / 125 ml.



STRONĘ PRZYGOTOWAŁA MONIKA MAŃKOWSKA

Korespondencja własna

Strasbourg 27-30 kwietnia



FOT. – MONIKA MAŃKOWSKA

Autoironia zawsze się przydaje

Rozmowa z RYSZARDEM CZARNECKIM, eurodeputowanym Prawa i Sprawiedliwości, wiceprzewodniczącym Parlamentu Europejskiego

- Jest pan wiceprzewodniczącym Parlamentu Europejskiego, ale również cały czas bardzo aktywnym politykiem w kraju. Często widać pana w rozmaitych stacjach telewizyjnych, w których komentuje pan bieżącą politykę w Polsce. Jest pan medialną „twarzą” Prawa i Sprawiedliwości. Jak udaje się panu to wszystko połączyć? Doba ma przecież tylko 24 godziny, a tydzień siedem dni.

- Od momentu gdy zostałem wiceprzewodniczącym Parlamentu Europejskiego więcej czasu muszę poświęcać na pracę w Strasburgu i Brukseli, a także podróżując jako przedstawiciel Parlamentu Europejskiego do różnych krajów, zwłaszcza tych leżących na wschodzie. Moim głównym zadaniem jako członka prezydium Parlamentu Europejskiego jest kwestia polityki wschodniej Parlamentu i partnerstwa wschodniego. Najczęściej zajmuję się krajami dawnej Azji sowieckiej i obecnie te działania pochłaniają sporo mojego czasu. Powoduje to, że siłą rzeczy w kraju jest mnie mniej. Jeżeli mimo to udaje mi się skomentować politykę krajową, to jest to

wynik po prostu dobrej organizacji pracy oraz tego, że dziennikarze – tak jak pan – uważają, że mam coś do powiedzenia nie tylko o polityce europejskiej, ale także i krajowej.

- Pytam o to, bo jest pan jednym z ważniejszych polityków kreujących politykę informacyjną Prawa i Sprawiedliwości w kraju. Częściej wypowiada się pan na tematy krajowe niż europejskie, komentuje wypowiedzi polityków innych partii, tłumaczy zachowania i wypowiedzi swoich kolegów partyjnych.

- Pytam w takim razie, dlaczego tak jest? Widocznie takie właśnie pytania zadają mi dziennikarze. Gdy ostatnio byłem jako przedstawiciel Parlamentu Europejskiego w Kazachstanie tamtejsi dziennikarze nie pytali mnie o sprawę polskiej polityki wewnętrznej, tylko o Unię Europejską. Gdy niedawno byłem w Armenii na obchodach stulecia rzezi Ormian, udzieliłem tam sporo wywiadów, i też mówiłem przede wszystkim na tematy unijne...

- Rozumiem, wszystkiemu są wini polscy dziennikarze... Ale, czy to że pytają pana, jak pan sugeruje, tylko o sprawy

krajowe wynika z faktu ich nieznamości tematyki europejskiej, czy może...

- Nie mówmy, że wszystkiemu winni są dziennikarze, sam przez wiele lat dziennikarzem byłem i znam ten fach dosyć dobrze. To zrozumiałe, że dziennikarze w kraju są skoncentrowani na sprawach krajowych, choć mam wrażenie – niestety – że w polskich mediach łatwiej się przebić z jakąś błahostką, ze sprawą tak naprawdę mało ważną, o której za kilka dni nikt już nie będzie pamiętał niż z ważnymi kwestiami europejskimi. Dosłownie przed chwilą zakończyłem rozmowę z dziennikarzem Polskiego Radia, który pytał mnie o moje raporty z wykonania budżetu za rok 2013. Tych raportów jest bardzo wiele, a dotyczą one kontroli budżetu instytucji i agend unijnych, a także projektów, które są przez Unię Europejską finansowane. I to też jest dla mnie bardzo ważne.

- Trochę trudno mi uwierzyć, że słuchacz Polskiego Radia z wypiekami na twarzy wysłucha rozmowy na temat na przykład wykonania budżetu za rok 2013 Europejskiej Agen-

Dokończenie na stronie 4

Czy to prawdziwy koniec ery reklamówek

Mieszkańcy państw UE będą musieli odzwyczajać się od plastikowych torebek na zakupy, czyli niezwykle popularnych reklamówek. Parlament Europejski przegłosował 28 kwietnia dyrektywę, zgodnie z którą każde z państw członkowskich będzie musiało zdecydować czy ograniczy liczbę zużywanych torebek do średnio 90 sztuk rocznie na mieszkańca do końca 2019 r. i do 40 sztuk do końca 2025 r., czy też do końca 2018 r. nałoży opłatę lub podatek, które wymuszają na klientach mniejsze zużycie tych torebek.



Przegłosowane we wtorek przepisy mają wejść w życie w maju i od tego czasu Komisja Europejska będzie miała rok na opracowanie systemu liczenia liczby zużytych jednorazówek na mieszkańca.

Unijny komisarz ds. środowiska Karmenu Vella podkreślił 29 kwietnia w PE, że w UE zużywa

się nawet 100 miliardów takich torebek rocznie, a to oznacza po prostu marnowanie pieniędzy.

90 procent plastikowych toreb jest wyrzucanych, co oznacza, że 8 miliardów takich toreb kończy swój żywot w przyrodzie i na wysypiskach śmieci. Czas rozkładu takich odpadów sięga nawet kilkuset lat, podczas gdy używane są często tylko przez kilka minut.

Ograniczenie zużycia dotyczy toreb z folii o grubości poniżej 50 mikronów z wyjątkiem tych niezbędnych ze względów higienicznych (np. gdy sprzedawca pakuje w nie mięso czy sery na wagę) i tych, których użycie ograniczy marnotrawstwo żywności.

Najprostszym sposobem wdrożenia unijnych zaleceń w życie wydaje się być wprowadzenie opłat za reklamówki. Przemawia za tym fakt, że po wprowadzeniu takich opłat w Irlandii zużycie plastikowych toreb spadło tam o 90 procent.

W Polsce jednak – mimo że w coraz mniejszej liczbie polskich sklepów już nie dostaje się ich za darmo, nie powoduje to w sposób wyraźny powrotu do powszechnych kiedyś toreb papierowych, ani nie wpływa zbyt wyraźnie na większą popularność wielorazowych toreb np. tekstylnych.

Komisja zwraca także uwagę na ogromne różnice występujące między państwami członkowskimi: podczas gdy Duńczyk czy Fin wykorzystuje rocznie cztery takie torby, to na jednego Polaka, Portugalczyka czy Słowaka przypada ich już ponad 450.

Miliard euro dla młodych

Aby uruchomić w roku 2015 miliard euro z funduszy UE, dzięki któremu państwa członkowskie mają pomóc 650 tysiącom młodych ludzi w znalezieniu pracy, konieczne są zmiany w Europejskim Funduszu Społecznym. Nowelizacja przepisów była dyskutowana 28 kwietnia wieczorem, głosowanie odbyło się 29 kwietnia w południe. Pozwala ono na przeznaczenie do 30% funduszy z Inicjatywy na rzecz zatrudnienia ludzi młodych na wdrożenie krajowych planów aktywizacji zawodowej w 2015 roku.

Unijna Inicjatywa na rzecz zatrudnienia ludzi młodych ma zasilić finansowo Europejski Fundusz Społeczny w tych krajach, w których bezrobocie wśród młodzieży na poziomie regionalnym przekracza 25%.

Inicjatywa na rzecz zatrudnienia ludzi młodych to zestaw realizowanych w państwach członkowskich działań na rzecz skrócenia czasu poszukiwania pierwszej pracy po zakończeniu nauki i tworzenia miejsc pracy dla młodych ludzi.

Na sfinansowanie Inicjatywy w latach 2014-2020 przeznaczono 3,2 miliarda euro. Kwota ta ma być uzupełniona co najmniej 3,2 miliardami euro z środków Europejskiego Funduszu Społecznego rozdysponowanych między państwa członkowskie.

Zaproponowane zmiany przepisów mają pozwolić na zwiększenie poziomu zaliczek wypłacanych z budżetu Inicjatywy na 2015 rok z obecnych 1-1,5% do nawet 30%.

Państwa członkowskie uczestniczące w programie będą mogły dzięki temu otrzymać jedną trzecią kwoty przyznanej im w ramach inicjatywy, gdy tylko odpowiednie programy operacyjne zostaną zatwierdzone. Te państwa to: Belgia, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Francja, Grecja, Węgry, Irlandia, Włochy, Łotwa, Litwa, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Hiszpania, Szwecja i Wielka Brytania.

STRONY PRZYGOTOWAŁA MONIKA MAŃKOWSKA

Korespondencja własna

Strasbourg 27-30 kwietnia

Autoironia zawsze się przydaje

Dokończenie ze strony 3

cji Zarządzania Współpracą Operacyjną na Zewnętrznych Granicach Państw Członkowskich Unii Europejskiej, dlatego zapytam jednak o coś innego. Proszę skomentować informację, która pojawiła się we wtorek, 28 kwietnia, w Strasburgu na temat masowego inwigilowania obywateli, polityków i przedsiębiorstw Unii Europejskiej przez amerykańską agencję NSA, przy współudziale – o dziwo – niemieckich służb wywiadowczych. Oświadczenie w tej sprawie zostało błyskawicznie dodane do porządku obrad Parlamentu Europejskiego 28 kwietnia. Jak pan skomentuje te bulwersujące informacje?

- Cóż, mam taką zasadę, że nie zajmuję się służbami specjalnymi i... liczę na wzajemność. Ale – niestety – jak widać to założenie nie do końca się sprawdza. Ja mam poczucie, że w moim przypadku jakaś forma moni-

toringu istnieje – szkoda, że zajmują się tym, jak się okazuje, nie tylko nasi wrogowie, ale i sojusznicy. Odczułem to mocniej, gdy w Parlamencie Europejskim zacząłem intensywniej zajmować się polityką wschodnią. I tu jest ciekawa rzecz – odczułem to nie wtedy, gdy Parlament Europejski podjął decyzję, że mam się właśnie polityką wschodnią zajmować, tylko trzy dni potem, gdy ta decyzja została ogłoszona.

- **A konkretnie...**

- Tego dnia dziwne rzeczy zaczęły się dziać z moimi komputerami, telefonami, komputerami i telefonami moich współpracowników. Ostatnio, na przykład, konieczne było utrudnienie przez administrację Parlamentu Europejskiego dostępu z zewnątrz do moich skrzynek poczty elektronicznej, by utrudnić życie hakerom, którzy próbowali robić jakieś psikusy.

- **Za chwilę rozpoczyna się głosowanie, rozmawiamy w czasie przerwy tuż przy Sali Plenarnej, zapytam więc jesz-**

cze o jedno: słynie pan z lekkości językowej, zgrabnych porównań, zaskakujących point. Skąd się u pana bierze ta umiejętność, taka łatwość podsumowania nawet trudnego problemu jednym zdaniem, jednym zgrabnym powiedzeniem?

- Z wrodzonej inteligencji i oczywiście... wrodzonej skromności (śmiech)... Ale poważnie. Potrzebny jest dystans do komentowanych spraw, ale także do siebie. Autoironia zawsze się przydaje. Człowiek autoironiczny jest bardziej wyluzowany i może łatwiej coś umiejętnie spuentować, nieco bardziej dowcipnie niż moi niesłuchanie poważni a czasami i bardzo ponurzy koledzy-politycy. Cieszę się, że mi się to niekiedy udaje.

- **Rozumiem, dziękuję bardzo za rozmowę i już panu zazdroszczę tej umiejętności podsumowywania trudnych problemów jednym prostym zdaniem...**

Rozmawiał
TOMASZ MAŃKOWSKI

System e-call w pojazdach

Przyrząd automatycznie wykonujący telefon alarmowy do ośrodka ratownictwa, w chwili wypadku samochodowego (e-call), będzie obowiązkowo instalowany we wszystkich nowych modelach samochodów osobowych oraz w lekkich samochodach dostawczych od 31 marca 2018 roku.

System e-call zainstalowany w pojeździe, wykorzystując numer alarmowy 112, podaje dokładną lokalizację wypadku, co umożliwia wcześniejsze przybycie ratowników na miejsce i przyczynia się do skuteczniejszego ratowania życia i ograniczania obrażeń, a także ograniczenia kosztów związanych z zatrzymaniem ruchu.

Wypadki drogowe w UE, w 2014 roku, kosztowały życie 25.700 osób. Gdyby w system e-call znajdował się w każdym pojeździe, mogłoby zmniejszyć śmiertelność podczas wypadków o 10% rocznie.

Biopaliwa nowej generacji

28 kwietnia odbyło się głosowanie nad projektem przepisów, które wprowadziły pułap dla produkcji biopaliw konwencjonalnych i mają przyspieszyć przejście na biopaliwa nowej generacji, produkowane z odpadów i pozostałości, na przykład z wodorostów. Plan ma na celu ograniczenie emisji gazów cieplarnianych, których przyczyną jest coraz częstsze wykorzystywanie gruntów rolnych na uprawy roślin potrzebnych do produkcji biopaliw.

Na mocy obowiązujących przepisów państwa członkowskie Unii muszą zapewnić, by do 2020 roku co najmniej 10% energii używanej w transporcie pochodziło ze źródeł odnawialnych. Nowy projekt zakłada, że konwencjonalne biopaliwa (produkowane z roślin uprawianych na gruntach rolnych) nie powinny stanowić więcej niż 7% końcowego zużycia energii w transporcie.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



POWIATOWY
URZĄD PRACY
W POZNANIU

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Weź udział w projekcie współfinansowanym z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój

Powiatowy Urząd Pracy w Poznaniu realizuje projekt skierowany do osób bezrobotnych:

- będących w wieku **18-29 lat**,
- bez pracy, zarejestrowanych w PUP Poznań,
- nie uczestniczących w kształceniu formalnym (w trybie stacjonarnym) lub szkoleniu.

Uczestnicy projektu będą mogli skorzystać z:

- szkoleń zawodowych (indywidualnych lub grupowych),
- staży zawodowych,
- wsparcia finansowego przy uruchamianiu własnej działalności gospodarczej.

O szczegóły zapytaj w urzędzie swojego doradcę klienta!

Sprawdź na stronie:

www.pup.poznan.pl

Wsparcie udzielane z Europejskiego Funduszu Społecznego, Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój,
Działanie 1.1 Wsparcie osób młodych pozostających bez pracy na regionalnym rynku pracy

Wieczny ogień nad Wałbrzychem

Na cmentarzu w Maszewie niedaleko Goleniowa na Pomorzu Zachodnim stoi Totenburg upamiętniający poległych w pierwszej wojnie światowej mieszkańców tej wsi. Podobny, chociaż dużo większy Totenburg zbudowano w Waldenburgu. Od lat nie daje on spokoju łowcom tajemnic, którzy w tym wałbrzyskim mauzoleum chcą widzieć ostatnią świątynię Hitlera.

LESZEK ADAMCZEWSKI

SENSACJE Z PRZESZŁOŚCI



Podczas drugiej wojny światowej Adolf Hitler nie zdążył przyjechać do Waldenburga (Wałbrzycha), ponieważ budowanej w okolicach tego dolnośląskiego miasta gigantycznej kwatery głównej w Górach Sowich nie zdążono ukończyć w stopniu umożliwiającym użytkowanie przynajmniej niektórych jej kompleksów. Podobnie, jak na rezydencję Führera nie udało się przebudować podwałbrzyskiego zamku Fürstenstein (to dzisiejszy Książ). Niemcom zabrakło na to czasu. Opowieści o Hitlerze wizytującym budowę swej kwatery w Górach Sowich są zatem zmyślane. Wyręczał go w tym jego adiutant lotniczy, pułkownik Nicolaus von Below, który w latach 1943–1944 kilkakrotnie gościł w tym regionie Rzeszy.

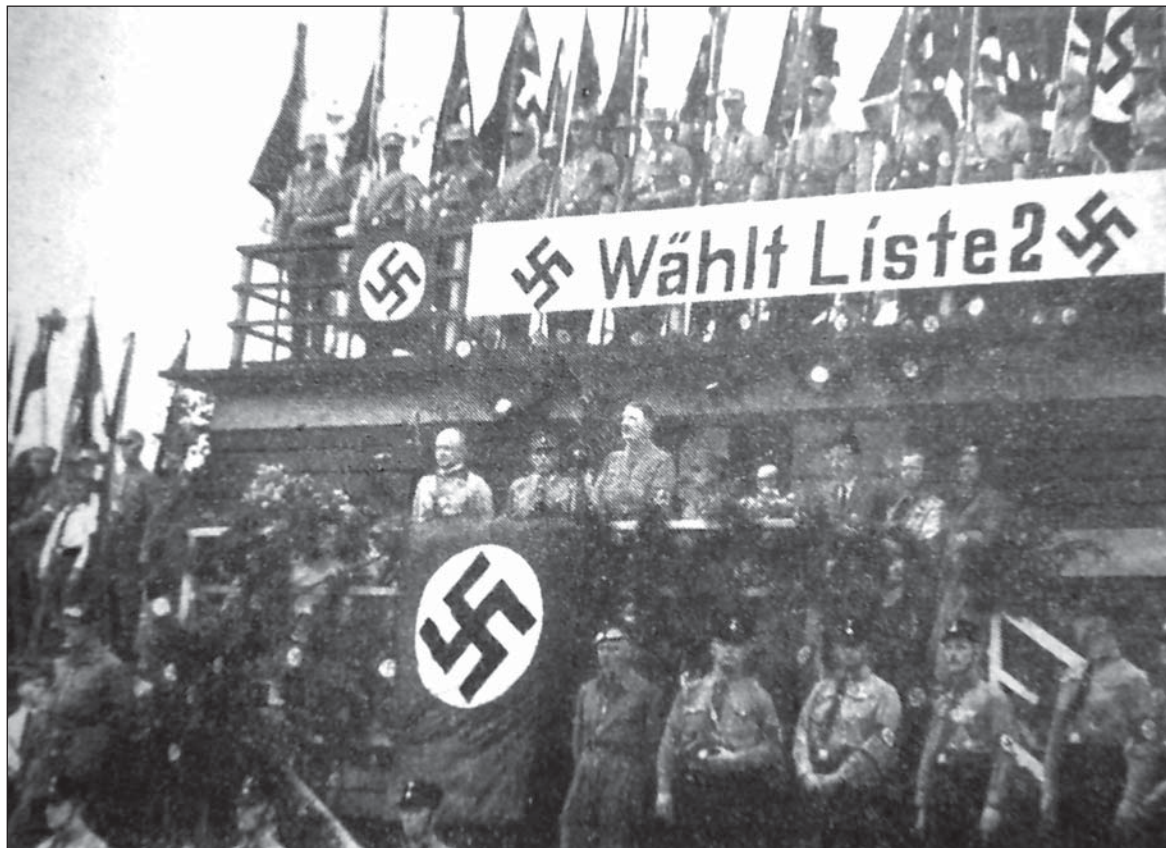
W czasach Republiki Weimarskiej w górniczo-przemysłowym Waldenburgu naziści nie mieli wielu zwolenników. To było „czerwone zagłębie”, którego mieszkańcy w większości głosowali na partie lewicowe. Ale latem 1932 roku, w szeroko zakrojonych planach podróży Hitlera w ramach kampanii wyborczej do Reichstagu, hitlerowcy nie mogli pominąć Wałbrzycha. Ustalono, że objeżdżając śląskie miasta, 22 lipca zatrzyma się on w Waldenburgu. Program wizyty był bardzo napięty i na pobyt wodza NSDAP na stadionie miejskim zarezerwowano raptem pół godziny, od 16:30 do 17:00.

Obawiając się o frekwencję, do Waldenburga zwożono naziistów i ich sympatyków z całego Śląska. Uruchomiono specjalne pociągi, a w samym Wałbrzychu policja wyłączyła z ruchu uli-

ce w pobliżu stadionu. Od Vierhäuserplatzu (placu Grunwaldzkiego) stali miejscowi SA-mani, którzy kierowali samochody i autokary na urządkowane z tej okazji parkingi. Co kilka minut tramwaje dowoziły osoby chcące wziąć w przedwyborczym wiecu. Tysiące innych stanęło na ulicach lub zajęło miejsca w oknach okolicznych domów.

Przez zebranych przeszedł szmer. Przyjechał! Tysiące uniesionych w nazistowskim pozdrowieniu rąk witało samochód Adolfa Hitlera, który na wałbrzyski wiec przybył z podobnej manifestacji w Liegnitz (Legnica). Na stadionie w drodze na trybunę wódz NSDAP odbył krótką rozmowę z dwoma SA-manami, którzy odnieśli obrażenia w ulicznych starciach z komunistami. Po powitaniu gościa przez lokalnego przywódcę partii narodowosocjalistycznej i defiladzie SA-manów ze sztandarami, głos zabrał Hitler. Jak widać na krótkim filmie z tegoż wiecu, za ubranym w brudną koszulę Führerem wisiał transparent zachęcający do głosowania na listę numer 2. (czyli na NSDAP), a przed nim stały nie spotykane już w następnych latach archaiczne mikrofony. Temat przemówień wygłoszonych w połowie 1932 roku w aż 53 miastach – jak napisał Ian Kershaw w monumentalnej biografii „Hitler” – „był niezmiennie ten sam: *partie rewolucji listopadowej (1918 roku) były odpowiedzialne za wszelkie przejawy ruiny niemieckiego życia; jedynie jego partia mogła wyciągnąć naród niemiecki z niedoli, którą cierpiał*”.

I te wątki także przewijały się w – o dziwo – krótkim przemówieniu w Waldenburgu. Prawdopodobnie Hitlera gonił czas, bo jeszcze tego dnia czekała go podróż do Neisse (Nysy) i kolejny wiec przedwyborczy. Adolf Hitler nigdy więcej Wałbrzycha już nie odwiedził.



FOT. – ARCHIWUM AUTORA

Adolf Hitler na wiecu przedwyborczym w Waldenburgu 22 lipca 1932 roku na zdjęciu z ówczesnej prasy śląskiej.

Sytuacja polityczna w Waldenburgu zmieniła się po dojściu nazistów do władzy w Rzeszy, co nastąpiło w końcu stycznia 1933 roku. Działacze komunistyczni, a później także socjaldemokratyczni trafili do więzień i zakładanych obozów koncentracyjnych, a szeregowi członkowie ich partii poparli nazistów. Wałbrzych był już brunatny.

Niedaleko miejsca, gdzie 22 lipca 1932 roku Hitler spotkał się ze swoimi zwolennikami, hitlerowcy postanowiły zbudować Totenburg, czyli mauzoleum mające upamiętniać 23 nazistów śląskich, którzy zginęli w starciach i bijatykach z przeciwnikami politycznymi oraz około 170.000 Ślązaków poległych w wojnie światowej, dzisiaj zwanej pierwszą. Pod wpływem szoku po gigantycznej katastrofie górniczej, która kilka lat wcześniej wstrząsnęła Śląskiem, gdy w kopalni węgla kamiennego zespołu górniczo-energetycznego Wenzelsgrube und Elektrizitätswerk Schlesien AG w Mülke (Miłkowie, obecnie części Ludwikowic Kłodzkich) wskutek wybuchu gazu i wyrzutu skał 9 lipca 1930 roku zginęło 151 górników, hitlerowcy postanowili, że wałbrzyski Totenburg będzie upamiętniał również ofiary takich katastrof. Z inicjatywą budowy mauzoleum wyszedł Volksbund Deutsche Kriegsgräberfürsorge (Ludowy Związek Opieki nad Niemieckimi Grobami Wojennymi), a aktywnie to przedsięwzięcie wsparły władze Waldenburga. Obiekt na planie zbliżonym do kwadratu (24 x 27 metrów i wysokości około 6 metrów) w latach 1936–1938 budowano na szczycie wzgórza Laxenburg wysokiego na ponad 500 metrów nad poziomem morza, na wschód od śródmieścia Wabrzycha w dzielnicy Nowe Miasto. U podnóża

tego wzgórza wije się dzisiaj ulica Nowowiejska i znajduje się zbudowane jeszcze przez Niemców osiedle mieszkaniowe.

Potężna, pozbawiona okien i drzwi bryła mauzoleum powstała z inspiracji architekturą starożytnej Mezopotamii. Zaprojektował go Robert Tischler, który był autorem podobnego mauzoleum na Górze Świętej Anny na Opolszczyźnie. Wnętrze czworoboku stanowił arkadowy dziedziniec, a korytarze krążących wokoło marmurową mozaiką pokrytą złoceniami. Na środku dziedzińca stała metalowa kolumna wsparta na czterech lwach. Na jej szczycie znajdowała się unoszona przez nagich młodzieńców misa, w której płonął wieczny ogień. W pogodne noce widoczny on był z wielu miejsc Waldenburga.

Nie udało mi się ustalić, czy wieczny ogień płonął również podczas wojny, gdy obowiązywało zaciemnienie miast. Jasny, widoczny z daleka ogień wskazywałby bowiem lotnikom alianckim cel bombardowania – bardzo ważny ośrodek przemysłowy Rzeszy. Faktem jest jednak, że Waldenburg nigdy nie był bombardowany, ale nie z powodu zgaszonego ewentualnie ognia na kolumnie Totenburgu, lecz dlatego że przez znaczną część wojny miasto to znajdowało się na granicy zasięgu operacyjnego lotnictwa bombowego aliantów.

Mauzoleum strzegły zrywające się do lotu orły, a całość Totenburga uzupełniał podziemny labirynt z krytą grobową, gdzie złożono trumny z prochami zabitych nazistów. Wzorem Góry Świętej Anny, obok mauzoleum zbudowano amfiteatr, ale dużo mniejszy od tego z Opolszczyzny. On jednak nie zachował się do czasów współczesnych.

Wokół wałbrzyskiego mauzoleum narosło po wojnie wiele mitów. Głównie sprowadzają się one do tego, że Totenburg w Waldenburgu miał być miejscem esesmańskich obrzędów, które uczestniczącym w nich młodym ludziom miały zapewnić szczęśliwe życie po śmierci. Zwolennicy tej bzdury opowiadają więc o próbie „przejścia przez królestwo śmierci”, gdy gaszono pochodnie i uczestnicy po ciemku wchodzili do podziemi, gdzie znajdowały się krypty. Tam miały się im ukazywać jakieś widma, słyszeć było jęki i grzmoty. Żadne wiarygodne źródła tego nie potwierdzają, a za dowód, że tak nie było, można wskazać fakt, że w mauzoleum w ogóle nie rzucano się w oczy hitlerowska symbolika: swastyki czy runiczne znaki SS. Nie widać ich bowiem ani na nielicznych archiwalnych zdjęciach, ani śladów po nich nie zobaczymy w nieźle zachowanych ruinach Totenburgu. Wprawdzie z okazji różnych nazistowskich świąt wałbrzyscy hitlerowcy oddawali tam hołd poległym, ale zapewne na tym kończyła się rola mauzoleum.

Waldenburg Armia Czerwona zajęła 8 maja 1945 roku bez jednego wystrzału, jeśli nie liczyć tych na wiwat. Przed nadejściem Rosjan Niemcy nie wysadzili w powietrze ani jednego budynku, mostu czy kopalni. Na pastwę losu pozostawiono też mauzoleum. A że oczu czerwonoarmistów nie raziły tam swastyki, obiekt ten nie został zniszczony. Nie uczynili tego również Polacy, dla których przez długie dziesięciolecia dawny Totenburg jakby nie istniał, spokojnie niszcząc sobie na jednym z wałbrzyskich wzgórz. Od dawna nie ma tylko metalowej kolumny ze zniczem na szczycie i zrywających się do lotu orłów.



FOT. – LESZEK ADAMCZEWSKI

Ruina wałbrzyskiego mauzoleum zwanego Totenburgiem.

Szwarcwald

Szwarcwald („Czarny Las”, „Selva Negra”) – masyw górski w południowo-zachodnich Niemczech rozciągający się od południowego krańca do środka Badenii-Wirtembergii na długości około 160 km. Najwyższe szczyty Szwarcwaldu osiągnęły wysokość od 1164 m (Hornisgrinde) w północnej części do 1493 m (Feldberg) w części południowej. We wschodniej części Szwarcwaldu ma swoje źródła Dunaj. Klimat umiarkowany ciepły. Średnia temperatura w styczniu wynosi od 0 °C do -5 °C. Występują źródła ciepłych wód mineralnych. Liczne uzdrowiska, z bardziej znanych to: Badenweiler, Bad Peterstal-Griesbach, Bad Wildbad i najbardziej znane Baden-Baden.



FOT. (4X) – TOMASZ MAŃKOWSKI

Polska zasługuje na coś lepszego

TAK MYŚLĘ



Pierwsza tura wyborów prezydenckich pokazała, że wyborcy miotają się i próbują wymusić jakieś zmiany, ale okazuje się niestety, że nie jest to wcale takie łatwe. Pierwsze miejsce – przypomnijmy – w pierwszej turze zajął kandydat PiS Andrzej Duda, tuż za nim jest kandydat PO – urzędujący prezydent Bronisław Komorowski, a z wynikiem ponad 20% (ponad 10% mniej od obu poprzedników) artysta śpiewający Paweł Kukiz, który reprezentował siebie i całą resztę niezadowolonych i rozczarowanych.

Te wyniki – zaskakujące zresztą – dają sporo o myśleniu. Po pierwsze – wyborcy ukarali arogancję, pewność siebie, butę, przekonanie o własnej genialności przedstawicieli Platformy, którzy ciągle nie mogą zrozumieć, że istnieją jeszcze nie dlatego, że są tacy świet-

ni i ukochani przez naród, tylko dlatego, że są alternatywą dla Prawa i Sprawiedliwości. Po drugie – sukces Andrzeja Dudy udowodnił, że jak PiS chce osiągnąć sukces wyborczy, to powinien schować jak najgłębiej Antoniego Macierewicza i... prezesa Jarosława Kaczyńskiego, który w tej kampanii był kompletnie niewidoczny. Warto może z tej nauki wyciągnąć konkretne wnioski i... schować obu panów już na stałe i to jak najgłębiej. Po trzecie – Paweł Kukiz przegrał, bo w drugiej turze nie wystartuje, ale właściwie wygrał, że zgarnął aż 20% głosów. Przekonał najmłodszych wyborców, tych niezadowolonych, tych nie widzących swojej przyszłości w obecnej Polsce, ale tak naprawdę potwierdził tylko pewną prawidłowość. Prawidłowość, że zawsze są ci, którzy zagłosują na kandydatów typu Tyminski, Lepser czy Palikot. Dotychczas ci wyborcy się rozczarowali, bo – patrząc tylko na ostatnie kilka lat – Ruch Palikota nie zrealizował przecież żadnego swojego postulatu wyborczego, a Korwin-Mikke

głosił, że rozwali Unię Europejską, ale jak z Parlamentu Europejskiego zaczęło mu sphywać co miesiąc na konto z 50.000 złotych, to jakby stracił animusz i siły witalne. Zresztą... Andrzej Duda to też podobno eurosceptyk, co nie przeszkadza mu zresztą zarabiać jako eurodeputowanego te same do Korwin pieniądze. Ten ostatni fakt – nie wiem, czemu nie interesuje on innych dziennikarzy – pozwala sceptycznie (delikatnie mówiąc) oceniać deklaracje i obietnice wyborcze wielu kandydatów.

W drugiej turze o głosy wyborców będą się tłuc Duda z Komorowskim. Czyli... nic się nie zmieniło. Większość wyborców znowu będzie musiała głosować nie na tego na kogo chciała, tylko na tego na kogo musi, bo trzeba będzie wybrać tak zwane mniejsze zło. I potem wszystko wróci do normy, bo tak naprawdę co to za różnica czy wygra Komorowski czy Duda? Prezydent wczoraj ogłosił, że zarządzi ogólnokrajowe referendum między innymi w sprawie jednomandatowych okręgów wyborczych.

A co robił przez minione lata? Wiadomo – blokował tego typu obywatelskie inicjatywy (choćby w sprawie przedłużenia wieku emerytalnego). Duda z kolei zapowiada, że skróci wiek emerytalny, ale jak zostanie prezydentem to się zapewne okaże, że to nie jest takie proste, że posłowie myślały inaczej, że eksperci, że Bank Światowy, że... I znowu ludzie zostaną zrobieni w balona.

Paweł Kukiz zapowiada, że jego sukces to dopiero początek, że wprowadzi ludzi do Sejmu, że zmieni Polskę. Trzymam kciuki szczególnie za to, żeby w przyszłym Sejmie miał większość, bo inaczej to tylko kolejne obiecanki-cacanki, bo w każdej sprawie zostanie przegłosowane.

O wyniku pani Ogórek nie powiem nic, bo nie ma o czym, inni kandydaci też nie zasługują na uwagę. Mogłbym napisać, że jaki naród, tacy kandydaci i takie wybory, ale byłoby to uproszczenie. Bo Polska zasługuje na coś lepszego...

TOMASZ MAŃKOWSKI

„Muzeum Utracone”, czyli historia polskiego Indiany Jonesa

Podczas tegorocznej Nocy Muzeów, w sobotę 16 maja, w całej Polsce, odbędzie się premierowy pokaz 6 filmu przygotowanego w ramach projektu „Muzeum Utracone”. W Poznaniu zobaczymy go na Bramie Poznania.

Dzięki wsparciu organizacyjnemu i finansowemu Miasta Poznania, film zostanie wyświetlony na Bramie Poznania. Uroczyste otwarcie o godzinie 21:30 odbędzie się w towarzystwie Jacka Jaśkowiaka, prezydenta Miasta Poznania, prof. UAM dr hab. Wojciecha Suchockiego, dyrektora Muzeum Narodowego w Poznaniu oraz Roberta Mirzyńskiego, dyrektora Bramy Poznania.

SEKRETY AUSTRIACKICH ZAMKÓW

Tegoroczny film będzie opowiadał o miejscach, do których niemiecki okupant podczas II wojny światowej zwoził i składował polskie dzieła sztuki. Przedstawio-

na zostanie historia Zamku w Fischhorn (Austria), gdzie po upadku Powstania Warszawskiego przewieziono liczne obiekty ze składnicy dzieł sztuki zorganizowanej w Muzeum Narodowym w Warszawie.

Głównym bohaterem tej historii jest porucznik Bohdan Urbanowicz, żołnierz kampanii wrześnio-

wej, malarz, który zajął się odzyskiwaniem skradzionego dobytku. Animacja powstała głównie na podstawie osobistych zapi-

Dokończenie na stronie 8

Ministerstwo Kultury od 1992 roku gromadzi dane na temat strat wojennych polskich bibliotek oraz dzieł sztuki z terenów znajdujących się w granicach Polski po 1945 roku.

Prowadzony przez Departament rejestr ruchomych dóbr kultury obejmuje 23 działy, w tym: malarstwo, rzeźbę, grafikę, meble, tkaniny, porcelanę, szkło, złotnictwo, militaria, zbiory numizmatyczne i archeologiczne. Do chwili obecnej wpisano około 63.000 dzieł. Informacje o utraconych dziełach sztuki publikowane są w serii wydawniczej Departamentu Dziedzictwa Kulturowego „Straty Kultury Polskiej”. Katalogi strat wojennych wysyłane są do największych domów aukcyjnych na świecie, polskich przedstawicielstw dyplomatycznych oraz rządowych i pozarządowych organizacji zajmujących się badaniami proveniencyjnymi. Polskie straty wojenne publikowane są na stronie internetowej Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego <http://dziedzictwa.gov.pl/>, Narodowego Instytutu Muzealnictwa i Ochrony Zbiorów www.nimoz.pl oraz Central Registry of Information on Looted Cultural Property 1933-1945 www.lootedart.com.

Do dziś dzięki staraniom Ministerstwa do kraju powróciło wiele cennych obiektów. Odzyskanie większości tych obiektów było możliwe dzięki informacjom przekazywanym przez muzealników, kolekcjonerów i pasjonatów, toteż jeśli któryś z zamieszczonych w prezentacji utraconych obiektów zostanie przez Państwa rozpoznany jako ocalały z pożogi wojennej, prosimy o kontakt z Departamentem Dziedzictwa Kulturowego MKiDN. Projekt „Muzeum Utracone” jest realizowany od 2009 roku przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR we współpracy z Ministerstwem Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Zadaniem „Muzeum Utraconego” jest poszukiwanie nowych sposobów popularyzowania wiedzy na temat utraconego dziedzictwa narodowego i szukanie możliwości dotarcia do zaginionych, w tym szczególnie w czasie II wojny światowej, obiektów kultury.

VIII Forum Gospodarcze

„Metropolia Poznań – dobra marka, wspólny biznes” pod tym hasłem 21-22 kwietnia odbyło się VIII Forum Gospodarcze Metropolii Poznań, konferencja organizowana w ramach Dni Przedsiębiorczości Poznań. Podczas dwudniowej imprezy na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich w panelach uczestniczyło blisko 400 osób.



Forum otworzył Mariusz Haładyj, podsekretarz stanu w Ministerstwie Gospodarki. Wykład inauguracyjny poprowadził Włoch dr Ernesto Sirolli, założyciel Instytutu Sirolli, autorytet w dziedzinie zrównoważonego rozwoju gospodarczego, który poprzez autorską metodę Enterprise Facilitation wspiera w rozwoju przedsiębiorczości lokalne władze na całym świecie.

Pierwszy panel z udziałem starosty poznańskiego, prezydenta miasta Poznania oraz przedstawicieli biznesu dotyczył wizji metropolii jaką mają zarówno samorządowcy, jak i przedsiębiorcy oraz osiągnięcia tego celu właśnie w tej kilkuletniej perspektywie.

Jan Grabkowski, starosta Poznański, wskazywał na dobry wzór jakim jest partnerski Region Hanower.

Podkreślił wagę wspólnego planowania przestrzennego, konieczność czerpania z najlepszych wzorców i dostosowania ich do naszych, krajowych, warunków oraz uwzględniania potrzeb mieszkańców całej aglomeracji pod kątem budowania metropolii Poznań.

Tematami kolejnych paneli były projekty promocji gospodarczej metropolii w doświadczeniach polskich i zagranicznych oraz sukcesja w firmie lub majątku rodzinnym okiem ekspertów. Dwudniowy cykl zakończyły warsztaty dr. Ernesto Sirolliego.

Hanna Kolanowska-Pogrzebna
Gabinet Starosty
Referat Współpracy
Zagranicznej
i Promocji Przedsiębiorczości

Liderzy Przedsiębiorczości

Krótko z powiatu...



Gala XII edycji konkursu o tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” za nami. Spotkanie z przedsiębiorcami ubiegającymi się o przyznanie tytułu laureata odbyło się 21 kwietnia w „Iglify” na terenie MTP w Poznaniu. Nagrody wręczono najlepszym firmom w czterech kategoriach: średnich, małych, mikroprzedsiębiorstw oraz „Startup”.



Na etapie wstępnym zainteresowanie udziałem w tegorocznej edycji wyraziło blisko 100 firm. Do drugiego etapu zakwalifikowano 45 przedsiębiorstw, których dane podlegały wnikliwej i profesjonalnej ocenie partnera merytorycznego konkursu – firmy F5 Consulting Sp. z o.o.

Najlepsze w poszczególnych kategoriach firmy otrzymały tytuł „Poznańskiego Lidera Przedsiębiorczości” oraz karty uprawniające do produkcji i emisji telewizyjnej profesjonalnych prezentacji biznesowych.

W kategorii „Startup” zwyciężyła firma **Ogarniamprad Sp. z o.o.**, a wyróżnienia wręczono następującym przedsiębiorstwom: **IC Solutions Sp. z o.o.**, **Big.Qpony.pl Sp. z o.o.**, **Place for Dress A. Olszańska, M. Wiznerowicz s.c. oraz POK Sp. z o.o.**

Liderem w kategorii „Mikroprzedsiębiorca” została firma **Laboratorium Diagnostyki Molekularnej GenMed J. Świerczyński Sp. J.** Ponadto w tej kategorii wyróżnienia otrzymali **Akademia Słońca K. Frąszczak, Grupa MF P. Mordel, ARP IDEAS Sp. z o.o. oraz AP Artus A. Szymaniak.**

W kolejnej kategorii – „Mały Przedsiębiorca” zwycięzca została spółka **LARA Edyta Pawluśkiewicz**, a wyróżnienia otrzymali: **Integra Consulting Poland Sp. z o.o. Sp. k., Proster Sport Sp. z o.o., Dogmat Systemy S.A., a także Grupa TENSE Sp. z o.o. Sp.k..**

Laureatem w ostatniej kategorii

„Średni Przedsiębiorca” została spółka **Steelpress Sp. z o.o.** z Poznania.

Wyróżnieniami Kapituła uhonorowała firmy: **Cermag Poznań Sp. z o.o.**, **PAW DRUK Sp. z o.o.**, **Poznańskie Towarzystwo Budownictwa Społecznego Sp. z o.o.** oraz **Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Zastosowań Elektronicznej Techniki Obliczeniowej ZETO S.A.**

Laureaci każdej z czterech kategorii otrzymali nagrody dodatkowe ufundowane przez Członków Kapituły. Międzynarodowe Targi Poznańskie zaproponowały najlepszym firmom bezpłatne stoisko targowe o powierzchni 6 m², na wybranej imprezie targowej. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu ufundował studia podyplomowe – po jednym miejscu dla każdego z laureatów, natomiast PKO Bank Polski S.A. zwycięzcom w kategorii „Średni Przedsiębiorca” oraz „Startup” przekazał nagrody pieniężne. Wybrane firmy otrzymały także nagrody dodatkowe, na które złożyły się specjalistyczne warsztaty Fresh Brand, czyli jak zbudować markę firmy oraz elektroniczne pakiety biurowe Bee Office Standard.

Gratulujemy wszystkim „Poznańskim Liderom Przedsiębiorczości” oraz wyróżnionym firmom.

Katarzyna Kazmucha
Gabinet Starosty
Referat Współpracy
Zagranicznej
i Promocji Przedsiębiorczości



Programy profilaktyczne

Informujemy o programach profilaktycznych dla mieszkańców powiatu poznańskiego w zakresie zakażeń pneumokokowych i zakażeń wirusem HPV.

Powiat Poznański, wzorem lat ubiegłych realizuje nieodpłatnie:

- program profilaktyki zakażeń pneumokokowych,
- program polityki zdrowotnej w zakresie profilaktyki zakażeń wirusem brodawczaka ludzkiego HPV.

W ramach programu profilaktyki zakażeń pneumokokowych wykonane zostaną szczepienia przeciwko zakażeniom pneumokokowym u dzieci zameldowanych na terenie gmin powiatu poznańskiego, urodzonych w latach 2007 do 2013, które mają ukończone 24 miesiące

życia na dzień szczepienia. Przeprowadzone zostaną również spotkania edukacyjne skierowane do rodziców bądź opiekunów prawnych dzieci w zakresie profilaktyki zakażeń pneumokokowych.

Program profilaktyki zakażeń wirusem HPV adresowany jest do dziewcząt zameldowanych na terenie gmin powiatu poznańskiego, urodzonych

w 2001 roku oraz w 2000 r., tylko do tych, które nie przyjęły żadnej dawki szczepionki w ramach programu realizowanego przez Powiat Poznański w 2014r. Przeprowadzone zostaną również spotkania edukacyjne w zakresie zapobiegania raka szyjki macicy i profilaktyki zakażeń wirusem HPV skierowane do chłopców i dziewcząt oraz ich ro-

dziców bądź opiekunów prawnych.

Wykonanie szczepień w obu programach będzie poprzedzone kwalifikującym badaniem lekarskim. Warunkiem udziału w programach jest pisemna zgoda rodzica/opiekuna prawnego. Programy realizowane będą w okresie od maja 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. O udziale w programach decyduje

kolejność zgłoszeń. Udział w szczepieniach jest bezpłatny. Wykonawcą programów jest Specjalistyczna Przychodnia Lekarska „EDICTUM”, ul. Mickiewicza 31 w Poznaniu. Programy finansowane są wyłącznie ze środków budżetowych Powiatu Poznańskiego.

Tomasz Sikorski
Wydział Promocji
i Aktywności Społecznej

Bezpieczeństwo się... opłaca

Rozmowa z WŁADYSŁAWEM KRZAKIEM, prezesem Zarządu 4HS sp. z o.o., twórcą portalu internetowego 4hs.pl poświęconego szkoleniom z zakresu bezpieczeństwa i higieny pracy



- Skąd pomysł na stworzenie portalu szkoleniowego bhp?

- Rynek wszystkich usług zmienia się nieustannie. Oczekiwania w każdej branży ewoluują w kierunku wykorzystania zdobyczy techniki. Dziś postęp technologiczny nie jest już postępem, ale jakimś pędem, który nie wiadomo dokąd nas prowadzi, ale jest i nie można mu się sprzeciwiać. Branża bhp też się zmienia. Zmieniają się oczekiwania. Komputer jest urządzeniem powszechnym niemal jak czajnik elektryczny, więc nasze szkolenia przez Internet są naturalną konsekwencją rozwoju cywilizacji.

- Czy to oznacza, że w najbliższej przyszło-

ści szkolenia będą tylko przez Internet?

- Kiedyś wieszczono szybki koniec prasy drukowanej, książek, sekretarki miały być zastąpione komputerami, ale jak wiemy te przepowiednie nie sprawdziły. Szkołonia stacjonarne były, są i będą, ale Internet jest niewątpliwie alternatywą, przede wszystkim dlatego, że jest wielkim udogodnieniem logistycznym. Nie trzeba zbierać grupy osób w jednym miejscu i czasie, a można taką grupę również szybko i skutecznie przeszkolić.

- Ale przecież takie usługi szkoleniowe już istnieją....

- Tak, istnieją, to prawda. My podeszliśmy do zagadnienia inaczej. Coraz więcej treści jest przekazywanych za pomocą obrazu,

dlatego też postanowiliśmy cykl wykładów sfilmować. To było bardzo duże i trudne przedsięwzięcie.

- Jak duże?

- Najpierw musiał powstać tekst. Autorami są ludzie doświadczeni w branży, praktycy. Uznaliśmy, że nasza treść musi być pochwiedziana poprawną polszczyzną, z dobrą dykcją, bez jęczenia do mikrofonu, tak zwanymi jękami namysłu: eeee, aaaa, yy-yy, gdy wątek występują- cemu się rwie. To co ujdzie na sali wykładowej, nie ujdzie w filmie. Widz tego nie przyjmie. Postawiliśmy na jakość przekazu.

- Do kogo adresujecie swoją usługę?

- Chcemy, aby narzędzie które stworzyliśmy pomagało w pracy behapowcom, ale oczywiście jest ono adresowane do wszystkich zatrudniających pracowników, nie wszystkie podmioty współpracują na stałe z behapowcami. Samodzielne opracowanie zestawu szkoleń, to duże wyzwanie. Osiem godzin wykładu to sporo pracy, a takich wykładów potrzeba co najmniej kilka, i tutaj pojawia się się my, z wykładami dla kilku grup zawodowych.

- Wyjdzie na rynek z takim pomysłem, sugeruje, że przewidujecie państwo rozwój branży?

- Bhp jest elementem zarządzania. Wiedza na temat zarządzania staje się coraz bardziej powszechna, a więc i zrozumienie spraw związanych z bezpieczeństwem własnym osoby, szefującej jakiemuś przedsięwzięciu, niezależnie od jego charakteru i sytuacji prawnej powoli dociera do świadomości. Do świadomości dociera również to, że ryzyko prowadzenia działalności to nie

tylko strona finansowa, ale również ta dotycząca bezpieczeństwa pracowników i ich ewentualnych przyszłych roszczeń związanych z warunkami pracy. Ta branża będzie rosnąć, ale to nigdy nie będzie łatwy pieniądz.

- A czy do tej pory był łatwy?

- Dla kogoś kto nie wie czym jest służba bhp, to może się tak wydawać, jeśli patrzy się na przykład tylko przez pryzmat szkoleń. Przyszedł, popowia-
dał, skasował i poszedł. Takie postrzeganie zawo-
du pcha młodych na studia w tym kierunku, ale to tyl-
ko maleńki fragment dzia-
łalności służby bhp, choć
przez wielu postrzegany ja-
ko główny.

- Czy nie usiłuje pan zniechęcać do studiowania tego kierunku?

- Nie, dlaczego, każde zdobywanie wiedzy jest jak najbardziej wskazane, nawet jeśli w danym fachu ktoś później nie będzie pracował. Obawiam się jedynie, że nikt nie ma wiedzy, ilu jest na rynku czynnych behapowców, ilu będzie potrzeba w przeciagu najbliższych powiedzmy

10 lat i ilu szkołą uczelnie,
i czy te liczby mają jakikolwiek sens.

- Można by powiedzieć, że to dobrze, bo będzie konkurencja.

- Tak, konkurencja jest dobra, ale wtedy, gdy jest konkurencją. Przerost podaży w każdej branży powoduje spadek cen, ale to pociąga za sobą również niestety spadek jakości usług. Popatrzmy na rynek wędliniarski. Przed wypchaną ładą nie zastanawiamy się, co byśmy zjedli, tylko która wędlina będzie jadalna i nie będzie ociekać jakimiś płynami. Niestety, taka sytuacja w bezpieczeństwie pracy, w dłuższej perspektywie, może mieć tylko negatywne skutki. Mówimy przecież o zdrowiu i życiu, a nie o kiełbasie.

- Wróćmy jednak do zarządzania, Powiedział pan, że bhp jest elementem zarządzania firmą.

- Tak, i nie ma znaczenia jak duża jest to firma, jej szef, właściciel, prezes musi spełniać określone prawem obowiązki, ale niejednokrotnie jego wiedza na ten temat jest nikła. Niestety bywa, że osoba prowadzą-

ca firmę i kierująca ludźmi, o zakresie swoich powinności związanych z byciem szefem dowiaduje się na sali rozpraw, gdy jego niewiedza stała się przyczyną czyjegoś nieszczęścia. Menadżerów kształci się w finansach, marketingu, czy zarządzaniu kadrami, ale sfera bezpieczeństwa pozostaje gdzieś z boku. I odwrotnie, behapowców kształci się w szczegółach technicznych, ale nikt nie uczy ich jak zachować się na rynku i jak nie dać się aroganckiemu: „Nie ty to przyjdzie inny.” Wierzmy, że nasz program szkoleń będzie pomocnym narzędziem. Zmiany powoli dają się obserwować. Jednak coraz więcej pracodawców zaczyna dostrzegać konieczność poświęcenia większej uwagi sprawom bezpieczeństwa pracowników, bo ich własne bezpieczeństwo jest wypadkową bezpieczeństwa podwładnych. Kiedyś mówiono, że mentalność ludzka zmienia się powoli. Ale w dobie galopującego postępu cywilizacyjnego, ona też przyspiesza.

**Rozmawiał
TOMASZ
MAŃKOWSKI**



Szkolenie bhp nie musi być nudne.

„Muzeum Utracone”, czyli...

Dokończenie ze strony 6

sków Urbanowicza. W filmie będzie można zobaczyć między innymi takie skarby jak: „Portret Franciszki de Savoie-Nemours, M-lled’Aumale, późniejszej królowej portugalskiej” czy „Portret książeczki Ludwika Lotaryńskiej” autorstwa François Cloueta.

„GRA O ZABYTKI”

Historia zaginionych dzieł przedstawiona jest w sposób nawiązujący do

kultowych gier komputerowych, w których razem z głównym bohaterem „zdobywamy” kolejne nagrody, inwentaryzujemy i zabezpieczamy zbiory, by nie uległy dalszemu niszczeniu. Za koncepcję filmu odpowiada agencja IDFX. Ilustratorka Marta Ignerska przygotowała koncepcję wizualną, Cezary Chojnowski zajmował się animacją, zaś Envee jest autorem muzyki. Na potrzeby filmu, swojego

głosu użyczył aktor Robert Więckiewicz.

Projekt „Muzeum Utracone” służy wywołaniu dyskusji, wymianie poglądów oraz edukacji i promocji wiedzy o dziełach utraconych przez Polskę podczas II wojny światowej, co stanowi około 70% materialnego dziedzictwa kulturowego naszego kraju. Szacowana zaraz po wojnie liczba 516 tysięcy przedmiotów również nie była precyzyjna,

gdyż uwzględniała jedynie najbardziej wartościowe kolekcje z kilku zaledwie województw. Wśród zaginionych dzieł znajdują się prace tak wielkich mistrzów jak: Rafael, Brueghel, van Dyck, Matejko, Malczewski, Koszak czy Wyspiański.

**SETKI POKAZÓW
W CAŁEJ POLSCE
I W INTERNECIE**

Oprócz Poznania tegoroczny film zostanie

wyświetlony w licznych miejscach na terenie całego kraju. Przede wszystkim będą to Kraków (dziedziniec Zamku na Wawelu), Warszawa (dziedziniec Pałacu Prezydenckiego) i Gdańsk (Zielona Brama). W pierwszej kolejności film zostanie wyświetlony w Krakowie, ponieważ Noc Muzeów w tym mieście odbywa się dzień wcześniej - 15 maja. Głównie pokazy filmu „Muzeum Utracone” roz-

poczną się o 21:30 i potrwają do godziny 2:00 w nocy. Film będzie też wyświetlany w wielu placówkach muzealnych na terenie całego kraju, gdyż płyty z filmem zostały wysłane do 600 muzeów w całym kraju.

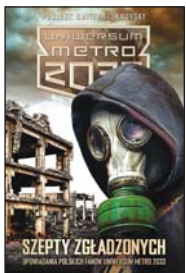
Pokaz będzie można obejrzeć także na stronie www.muzeumutracone.pl, gdzie zainteresowani mają możliwość zapoznania się również z pokazami z ubiegłych lat.

NOWOŚCI WYDAWNICZE



Ciemne tunele Siergiej Antonow, seria Uniwersum Metro 2033, cena 34,99 zł, Wydawnictwo Insignis.

Kolejny 8 tom kultowej postapokaliptycznej serii Uniwersum Metro 2033. W Ciemnych tunelach Siergieja Antonowa wracamy do metra w Moskwie, do jego jedynej w swoim rodzaju tajemniczej i złowrożej atmosfery. Bohaterem powieści jest młody anarchista, który wdaje się w konfrontację z systemem i wyrusza w epicką podróż tunelami metra. Niektóre zagadki i niedopowiedziane historie z Metra 2033 znajdują swoją kontynuację i zaskakujące zakończenie w Ciemnych tunelach. Mocnymi stronami prozy Antonowa są zwroty akcji i jej olbrzymi dynamizm.

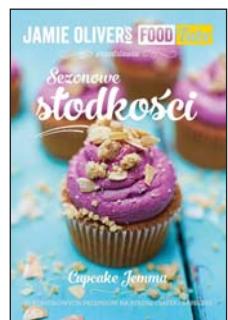


Szeptu zgładzonych to tytuł wyjątkowego zbioru opowiadań fanów Uniwersum Metro 2033, dystrybuowany jako darmowa książka – dodatek do „Ciemnych tuneli” Siergieja Antonowa. To efekt drugiej edycji konkursu na opowiadanie ogłoszonego w 2014 r. na forum portalu www.metro2033.pl, zrzeszającym fanów postapokalipsy. Spośród zgłoszonych na konkurs tekstów jury wyłoniło 14. Wydawnictwo Insignis zachęcone olbrzymią popularnością pierwszej antologii fanów *W blasku ognia*, wydanej w formie darmowego e-booka (37 tys. pobrań z Google Play Books i 11 tys. pobrań z Apple iBooks, nie licząc pozostałych e-księgarni), zdecydowało się na wydanie zbioru drukiem. Książka z ich opowiadaniem została wydrukowana w takim samym nakładzie (20 tys. egzemplarzy) i w identycznej szacie graficznej, jak „regulamin” tomy Uniwersum Metro 2033. Będzie też dostępna w formie bezpłatnego e-booka.

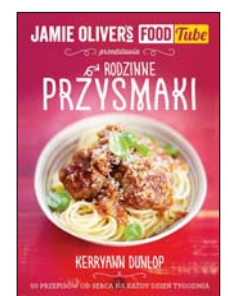
Food Tube Jamiego Olivera przedstawia Szalony grill, Sezonowe słodkości, Rodzinne przysmaki, Wydawnictwo Insignis.



Szalony grill to zbiór 50 niesamowitych przepisów, które odmieniają twoje grillowanie. Ich autorem jest jedna z gwiazd Food Tube’a – DJ BBQ. Amerykański didżej i mistrz rusztu DJ BBQ uwielbia gotować na prawdziwym ogniu – kocha pieczone powoli i łagodnie wielkie kawały mięsa i dania przyrządzane szybko i dania przyrządzane szybko i wściekle dla tabunów ludzi. Pokazuje też masę świetnych dodatków i marynat. Wśród rewelacyjnych przepisów DJ’a BBQ znajdziesz: kurczaka wędzonego w dymie wiśniowym, bombowe burgery, klasyczny teksaski mostek, kandyzowany filet wieprzowy, zabójcze rybne tacos czy grillowane plasty pomidorów.

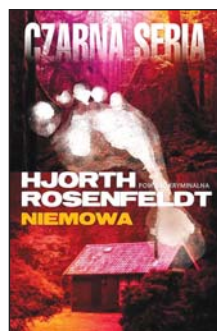


Sezonowe słodkości to zbiór 50 pysznie pomysłowych przepisów na ciasta i babeczki jednej z autorek Food Tube’a – Cupcake Jemmy. „Przepisy podzielone są na pory roku, dzięki czemu będziecie mogli swobodnie wybierać propozycje na każdy sezon. Książka może jest niewielka, ale za to nafaszerowana genialnymi przepisami” – mówi Jamie Oliver. Jako właścicielka Crumbs & Doilies, jednej z najbardziej kreatywnych londyńskich cukierni. Sezonowe słodkości mają dokładne instrukcje i praktyczne porady, to pięknie pokazany zbiór przepisów np: falisty tort malinowy, ekstracytrynowy tort bezowy, rozbrajające ciasto czekoladowe, a także babeczki sernikowo-jagodowe, maślano-popcornowe, kremowo-ciaścieczkowe i wiele innych.



Rodzinne przysmaki to

wybór 50 sycących codziennych dań Kerryann Dunlop z Food Tube’a Jamiego Olivera. Kerryann swoim rozsądnym podejściem do tworzenia przyjemnych rodzinnych przysmaków pokazuje, że z łatwością można przygotować pyszne dania, nie wydając na nie zbyt wiele. Jej liczne rady i sztuczki pozwolą wydobyć pełnię smaku ze świeżych, prostych i tanich produktów. W książce przedstawia nowe wersje klasycznych dań z mięsa, ryb i warzyw: domowe paluszki rybne, mięsowe purée z groszku, kalafiorowe curry z ziemniakami i ciecierzycą, kotleciki jagnięce z sałatką z bakłażana i jogurtem ogórkowo-miętowym.



Niemowa autorzy Michael Hjorth, Hans Rosenfeldt, cena 39,90 zł, Wydawnictwo Czarna Owca.

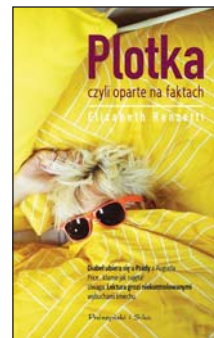
Długo oczekiwana, 4 część cyklu kryminalnego z Sebastianem Bergmanem, policyjnym psychologiem i specjalistą od seryjnych zabójstw. W domu w Torsby znalezieni zostają zamordowani członkowie rodziny Carlstenów: matka, ojciec i dwoje dzieci. Wszyscy zginęli od strzałów ze śrutówki, oddanych z bliska. Policjanci szybko orientują się, że będą potrzebowali większego wsparcia. Wkrótce na miejscu zjawia się Sebastian Bergman wraz z resztą ekipy z Krajowej Policji Kryminalnej. Śledztwo jest skomplikowane, a napięcie dodatkowo wzrasta, kiedy jedyny podejrzany ginie zastrzelony z tej samej broni. Przy okazji wychodzi na jaw, że świadkiem morderstwa rodziny była dziesięcioletnia Nicole, która przyjechała w odwiedziny do kuzynów. Policja musi ją znaleźć, zanim... zrobi to morderca.



Ostatni taniec Judith Len-

nox, tłumaczenie Magdalena Rychlik, kategoria romans, cena 39,90 zł, Prószyński i S-ka.

Mistrzyni romansu historycznego powraca z nową znakomitą powieścią. Zbliża się koniec XX wieku i Esme Reddaway postanawia wreszcie odkryć prawdę. Musi cofnąć się do wydarzeń z I wojny światowej, gdy Devlin Reddaway zakochał się bez pamięci w jej starszej siostrze Camilli i obiecał, że odbuduje dla niej swoje rodzinne Rosindell. Wojna zmieniła wszystko. Po powrocie Devlin dowiaduje się o zaręczynach Camilli z innym mężczyzną. Wiedziony żądzą zemsty poślubia – od dawna skrycie w nim zakochaną – Esme. Młoda kobieta próbuje zdobyć serce męża ożywiając dawną tradycję dorocznego letniego balu w Rosindell. Podczas jednego z przyjęć wychodzi na jaw straszna tajemnica, która sprawia, iż jej dotychczasowy świat obraca się w gruzach.



Plotka, czyli oparte na faktach Elizabeth Renzetti, tłumaczenie Edyta Jarczewska, cena 36 zł, Prószyński i S-ka.

Augusta Price słynie w Anglii z serialowej roli, ale też z publicznych wpadek po pijanemu. Obecnie nie ma pracy, żadnego kontaktu z synem i kończą jej się środki uspokajające. Niespodziewanie odnosi sukces wydawniczy, publikując swoje wspomnienia (oparte na faktach... bardzo luźno). Kiedy Augusta dowiaduje się od Frances, amerykańskiej dziennikarki prasy brukowej, że mężczyzna, z którym kiedyś łączył ją romans, napisał autobiografię, wpada w przerażenie. Obawia się, że jej książka zostanie obnażona jako stek kłamstw, którym w rzeczywistości jest. Wyrusza więc w podróż z Londynu do Kalifornii, by zemścić się na dawnym kochanku, i angażuje do pomocy niechętną Frances.

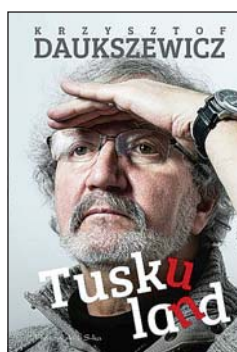
Przygody Euzebiusza Beata Krupska, dla dzieci i młodzieży, cena 24,90 zł, Prószyński i S-ka.

Euzebiusz (pierwszy Euzebiusz na świecie) zaraz po urodzeniu wyrusza

w pełną przygod i nowych znajomości podróż. Poszukuje innych Euzebiuszów – albo chociaż ciekawych przyjaciół. Trafia na swej drodze na zarozu-



miełego Koguta, Lisa mówiącego dużymi literami, zwariowanego Niedźwiedzia i wiele innych stworzeń, dzięki którym dowiaduje się, jak pożyteczne jest pływanie, czytanie, liczenie czy umiejętność zbudowania domu. Uczy się zarozumiałości, bycia trochę-kretem i udzielania pomocy, poznaje tajemnicę pigułki na piękność oraz cud, jakim jest sprawianie bliskim przyjemności. I ani chwili nie czuje się samotny, choć mógłby, bo ciągle jest jedynym Euzebiuszem.



Tuskuland Krzysztof Daukszewicz, cena 32 zł, Prószyński i S-ka.

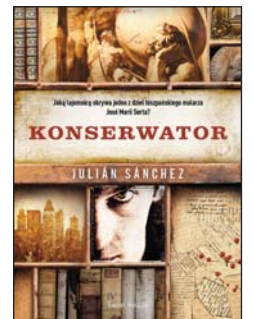
Najnowsza książka Krzysztofa Daukszewicza, znanego i cenionego felietonisty, poety, piosenkarza,

gitarzysty i kompozytora, a przede wszystkim

satyryka, który od wielu lat obserwuje naszą rzeczywistość. To satyryczny rozrachunek z polską sceną polityczną ostatnich lat. Tak naprawdę tę książkę napisali wszyscy, którzy współtworzyli zieloną wyspę premiera Donalda Tuska. I Pan, i Pani, i nasi wybrańcy z ulicy Wiejskiej. Autor jest tylko subtelnym szydercą, inteligentnym wrażliwcem i trafnym komentatorem naszego życia codziennego. Zbiór tekstów ilustrowany rysunkami Henryka Sawki. To historia Polski w satyrze ostatnich kilku lat. Znajdziemy w niej i Antoniego Macierewicza nadającego zza brzozy, i Krystynę Pawłowicz mającą na mieście ksywkę „Babeczka z kubeczka” i epitafia, między innymi:

*Tu na cmentarzu stoi
Leszek Miller
i nie wie, czego chce -
czy samemu się położyć,
czy pogrzebać SLD.*

Autor będzie próbował też wyjaśnić, co to jest gender, ale z dość miernym skutkiem, bo za każdym razem trafiał w Beatę Kempę.



Konservator Julian Sanchez, cena 27,90 zł, Świat Książki.

Enrique Alonso - bohater poprzedniej powie-

Dokończenie na stronie 10

DR N. MED.
TADEUSZ GROCHOWINA
Specjalista pediatra, pulmonolog i medycyny rodzinnej

**Aerozoloterapia,
Diagnostyka alergologiczna
Diagnostyka
nawracających infekcji dróg
oddechowych**

**Gabinet Pediatryczny
i Pracownia Aerozoloterapii**

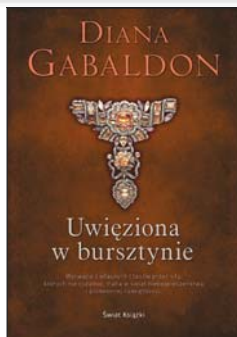
Swarzędz os. Raczyńskiego 3/27 (domki)
Pon. i śr. 17-18; wt. i pt. 18.30-19.30

**Wizyty domowe
nagle przypadki codziennie
tel. 818-60-57 tel. kom. 602-693-199**

NOWOŚCI WYDAWNICZE

Dokończenie ze strony 9

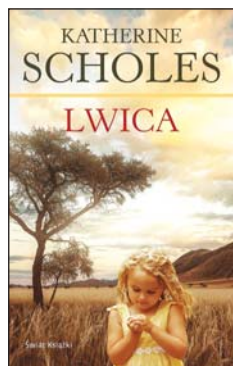
ści Sancheza *Antykwarisz* - przeprowadził się do Nowego Jorku. Jego pisarska kariera w Stanach Zjednoczonych rozwija się znakomicie. Kiedy otrzymuje mail od swojej byłej żony Bety, nie przypuszcza, że niebawem uwikła się w niebezpieczną i tajemniczą przygodę. Enrique leci do San Sebastián na inaugurację Museum San Telmo, w którym Bety podjęła pracę jako szefowa public relations. Wkrótce w zatoce La Concha zostają odnalezione zwłoki. Ofiara to emerytowany amerykański konserwator dzieł sztuki, który studiował malowidła Jose Marii Seta. Sert – rówieśnik Picassa i Dalego – pracował dla najślawniejszych multimilionerów swojej epoki. Enrique musi dowiedzieć się, co zdarzyło się w czasie wojny i jakie niebezpieczne informacje zawiera przesłany mu pocztą notatnik...



Uwięziona w bursztynie Diana Gabaldon, proza fantasy, cena 37,90 zł, Świat Książki.

Nie przegapcie żadnej części sagi Dian Gabaldon. W tych bestsellerowych książkach ożywa fascynująca opowieść o podróżnicze w czasie Claire Randall i osiemnastowiecznym Szkocie Jamiem Fraserze. Jest rok 1968. Claire Randall powraca wraz z dorosłą córką Brianną do Szkocji. Tu pragnie wyznać prawdę o starodawnym kręgu kamiennym, miłości przekraczającej granice czasu i szkockim wojownikowi Jamesie Fraserze. Ale jest też

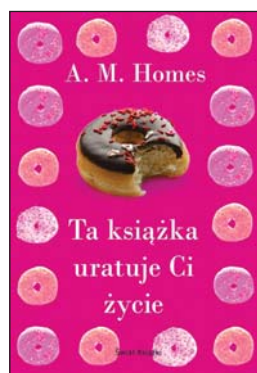
rok 1745. Claire udaje się do Paryża, aby zapobiec skazanemu na klęskę powstaniu w Szkocji pod wodzą księcia Karola Stuarta. Chce ocalić córkę i męża, którego kocha...



Lwica Katherine Scholes, cena 32,90 zł, Świat Książki.

Gdy Emma Lindberg przyjeżdża do Afryki odwiedzić ośrodek badawczy, gdzie przed laty zmarła jej matka, pragnie jedynie ukołić ból. Zamiast tego zostaje wciągnięta w poszukiwania zaginionego dziecka. Razem z masajskim weterynarzem Da-

nielem Oldeani wyrusza w podróż po dzikich pustkowioch północnej Tanzanii. Ich wspólne odkrycie całkowicie zmieni wiarę Emmy w to, jak działa świat. Życie małej dziewczynki ocala niezwykle poczynania lwicy.



Ta książka uratuje Ci życie A.M. Homes, cena 32,90 zł, Świat Książki.

Richard, biznesmen w średnim wieku, mieszka samotnie w luksusowym domu w Los Angeles. Na perfekcyjnie ustalony porządek dnia składają się: trening, pilnowanie diety i sprawy bizneso-

we. Gdy powalony nagłym bólem trafia do szpitala, uświadamia sobie, że nie ma komu zwierzyć się ze swych obaw. Oddalił się od rodziny i znajomych, nie kontaktuje się z byłą żoną ani z dorastającym synem. Wyniki badań są dobre, ale życiowy bilans – fatalny. Wracając do domu, Richard zatrzymuje się w barze, by zjeść słodki, tłusty pączek. Łamiąc jedną ze swych podstawowych zasad, wywołuje lawinę niezwykle zdarzeń, które zmienią nie tylko jego życie...



Przy mnie będziesz bez-

pieczna Amy Hatvany, cena 34,90 zł, Świat Książki.

Nieszczęśliwy wypadek kładzie kres dotychczasowemu życiu Hannah Scott. W rok po podpisaniu dokumentów o przekazaniu organów córki do przeszczepu kobieta wciąż cierpi. Wtedy poznaje rodzinę Bellów. Ich piętnastoletnia córka Maddie żyje tylko dlatego, że Emily umarła. Zafascynowana tą kruchą więzią, bojąc się ujawnić, kim jest naprawdę, Hannah nawiązuje przyjaźń z Olivią, matką dziewczynki. Olivia jeszcze niedawno gotowa opuścić bogatego, ale despotycznego męża, czuje się z nim związana po przeszczepie, który uratował życie ich córki. Tymczasem Maddie, zmęczona ograniczeniami, jakie narzuca jej słaby stan zdrowia i lęk przed wybuchami gniewu ojca, ucieka w świat internetu, gdzie może być tym, kim chce.

Z KOMPUTEREM NA TY

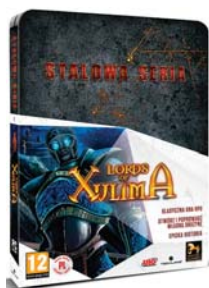


Za sterami potężnych maszyn! Jeżeli eks-
cytuje Cię przeszy-
wający powietrze
ryk silnika wyso-

kopreżnego oraz tony ziemi poruszane siłą potężnych koparek, buldożerów i wywrotek – to koniecznie sięgnij po **Dig It! Symulator Koparki** od firmy TECHLAND. W grze prowadzisz własną firmę budowlaną, realizując zadania w obrębie tętniącego życiem miasta i jego okolic (m.in. zwirownia,

przedmieścia, strefa robót drogowych, obszar przemysłowy). Największą jednak frajdę sprawia możliwość własnoręcznego pokierowania ciężkim sprzętem – potężnymi i szczególnie odzwzorowanymi maszynami przemysłowymi. Ładowarki, buldożery, wywrotki, czy też cały wachlarz koparek do wyboru. Od drobniotek, wających niecałą tonę, z mocą 14 Koni Mechanicznych po prawdziwe potwory – jak koparka gómicza z 3000 KM mocy i bakiem paliwa o pojemności niewielkiego zbiornika retencyjnego (19 400 litrów). Do dyspozycji jest także duża liczba zróżnicowanych, dołączanych narzędzi, a realistyczna fizyka

różnej gleby i podłoża sprawia, że **Dig It! Symulator Koparki** (59,90 zł) stanowi pozycję obowiązkową dla miłośników tego typu maszyn.



Premiera w Stalowej Serii Firma Techland poleca grę **Lords of Xulima** – potężne RPG utrzymane w stylistyce kulturowych gier tego gatunku, takich jak Baldur's Gate, czy Planescape: Torment. Tytuł został przyjęty z ogromnym entuzjazmem, zdobywając 90% pozytywnych recenzji na platformie Steam. Znaczący temat podkreślają nie tylko wysoka jakość i ogromne rozbudowanie gry, ale zachwycają się fabułą i jej finałem – zakończenie **Lords of Xulima** uznawane jest za jedno z najlepszych w historii RPG. Gra przenosi nas do ogarnięte-

go wojną świata fantasy, na tytułowy kontynent, po którym ongiś bogowie i ludzie chodzili ramię w ramię. Fascynujące krainy zamieszkiwane przez różnorodne rasy i stwory, ponad 100 godzin wciągającej rozgrywki, ponad 100 specjalnych umiejętności do opanowania i 9 klas postaci. Tytuł debiutuje od razu w Stalowej Serii – w cenie 49,90 zł, w ekskluzywnym steelboxie. Wydanie zostało wzbogacone o polską lokalizację kinową, a także cyfrowy dodatek w postaci Mitologii Xulimy: przepastnej księgi opisującej ten bogaty i niezwykle ciekawy świat.



Największy wybór tras i samochodów Firma Cenega informuje, że **gra wyścigowa Project CARS** jest już dostępna w sprzedaży na PC (w wersji pudełkowej i cyfrowej), Xbox One oraz PlayStation 4 - w polskiej (napisy) i angielskiej wersji językowej. **Project CARS** to piękna, intensywna, zaawansowana technicznie i najbardziej realistyczna gra wyścigowa na świecie. Sfinansowana przez oddaną społeczność, która włączyła się w proces produkcji, aby stworzyć najlepszą produkcję wyścigową, pozwala graczom na stworzenie profilu własnego kierowcy i wybór z dużej gamy sportów motorowych oraz wzięcie udziału w zmaganiach, które przetestują umiejętności kierowcy zarówno offline, jak i w sieci. Gra oferuje: naj-

większy wybór tras spośród innych gier wyścigowych - ponad 110 unikalnych lokacji; szeroki wybór samochodów, w tym: GT, tourer, prototypy Le Mans, gokarty, nowoczesne open wheels oraz ponad 80 samochodów dostępnych na premierę gry; zmiany pogody, pit stopy oraz ustalanie strategii, dynamicznie zmieniająca się pora dnia i wyścigi wytrzymałościowe, takie jak 24h Le Mans; światowej klasy grafika w 60 klatkach na sekundę przy wyświetlaniu do 45 kierowców na ekranie; zaawansowana telemetria i możliwość tuningowania; rywalizacyjny tryb sieciowy do 16 graczy i możliwość tworzenia gier publicznych, prywatnych oraz dla przyjaciół z opcją *dołączenia w trakcie*; asynchroniczne próby czasowe z możliwością pobierania duchów; łączność społecznościowa z trybami foto i powtórkami, wspierana przez The Driver Network; ciągle aktualizacje i dodatkowa zawartość dodawana po premierze gry. **Project CARS** zostawia konkurencję daleko w tyle.



W świecie magii Worlds of Magic wydany przez firmę TECHLAND to gra strategiczna z rodzaju 4X (ekspansja, ekspansja, eksploatacja i eksterminacja) osadzona w realiach fantasy. Tytuł wyprodukowany przez polskie studio Wastelands Interactive stano-

wi „duchową spuściznę” kulturowej strategii Master of Magic z 1994 roku firmy Microprose. Akcja **Worlds of Magic** toczy się w fantastycznym uniwersum, w którym przy użyciu magii i miecza toczy się zacięta walka o dominację. **Zbudowany z siedmiu wymiarów** (tzw. planów – krain o wyjątkowej specyfice) świat gry generowany jest losowo, co zapewnia niepowtarzalność każdej rozgrywki. Gracz musi rozbudowywać posiadane zaplecze produkcyjno-ekonomiczne oraz rozwijać technologie, by rekrutować jednostki i zdobywać lub chronić terytoria. Zwycięstwo możliwe jest do osiągnięcia nie tylko poprzez działania militarne, ale także przez dominację gospodarczą czy polityczną. Jak na grę fantasy przystało twórcy **Worlds of Magic** nie zapomnieli o **różnorodności ras** (ludzie, elfy, krasnoludy, nieumarli) i możliwość rzucać zaklęć przypisanych do 12 szkół magii. **Magia w tej grze ma kluczowe znaczenie**, a opasła księga czarów umożliwia rzucać ponad 400 różnych zaklęć, zarówno bitewnych, jak i wpływających na świat ukazany na strategicznej mapie. Cała mechanika oparta została o system D20, doskonale znany miłośnikom tradycyjnych gier RPG i figurkowych.

Mamy dla naszych Czytelników 3 gry pudełkowe Worlds of magic ufundowane przez Techland. Prosimy o szybkie przysłanie maila na adres: nagrody.twoj.tydzien@wp.pl z hasłem magic i odpowiedzią na pytanie: ile szkół magii zawarto w tej grze.

„MEDICAL”

Swarzędzkie Centrum Stomatologii

62-020 Swarzędz, os. Dąbrowszczaków 26

tel. 61 817-41-10

Godziny przyjęć:

Pn-Pt 8.00-22.00 So 9.00-17.00 Nd 9.00-15.00

UŚMIECHNIJ SIĘ

Humor

- * z zeszytów szkolnych
- * Zachowanie dzieci da-
lece odbiega od rzeczy-
wistości.
- * Jego trzyletni przyjaciel
po ukończeniu studiów
popęłił małżeństwo.
- * Tatuś kupił stary samo-

chód do spółki ze stry-
jem, którym dojeżdża do
pracy.

- * Lato spędzę w górach
u kuzynek, z których
zejdę dopiero po waka-
cjach.

♦ ♦ ♦

Policjant przegląda

prawo jazdy kierowcy za-
trzymanego przed chwilą
samochodu.

- Na fotografii jest pan
łyśy, tymczasem ma pan na
głowie bujną czuprynę. To
prawo jazdy jest fałszywe!

- Prawo jazdy jest praw-

dziwe, to włosy są fałszy-
we.

♦ ♦ ♦

Przedszkolak mówi do
drugiego przedszkolaka:

- U mnie modlimy się
przed każdym posiłkiem.
- U mnie nie. Moja ma-
ma bardzo dobrze gotuje.

♦ ♦ ♦

Reporter pyta dziadka
siedzącego na ławce w par-
ku:

- Co sądzi pan o spód-
niczkach mini?
- To bardzo kosztowne.
- Dlaczego tak pan
twierdzi?
- Bo niedawno musia-
łem sobie kupić mocniej-
sze szkła w okularach.

♦ ♦ ♦

Przychodzi baba do le-
karza i mówi:

- Panie doktorze, mój
mąż twierdzi, że jest ko-
niem. Przestałam już zwr-
cać uwagę na to, że nosi
podkowy przy butach, ale
ostatnio zaczął jeść siano!

- Trzeba wysłać pani
męża do sanatorium, jed-
nak ostrzegam, że to będzie
sporo kosztowało.

- Nie szkodzi, mąż star-
tował niedawno w trzech
ważnych gonitwach i wy-
grał duże sumy pieniędzy.

♦ ♦ ♦

Anegdota muzyczna

Na próbie opery „Śpie-
wacy norymberscy” Ry-
szarda Wagnera ciągle źle
brzmiało solo rogu. Dy-
rygent wychodził z siebie,
aby wreszcie uzyskać od-
powiednie brzmienie. Po
kilkukrotnych powtórkach
tego samego fragmentu
dyrygent zakończył próbę
i rzekł do waltornistów:

- Pamiętaj kolego, dziś
wieczorem na koncercie
masz zagrać
bezbłędnie!
- Mistrzu, dziś wieczo-
rem zastępuje mnie kole-
ga!

♦ ♦ ♦

Zagadki o terrorystach

- Kto był pierwszym
polskim terrorystą?

- Szewczyk Dratewka,
bo wysadził w powietrze
smoka wawelskiego.

♦ ♦ ♦

- Ilu potrzeba terrory-
stów żeby wymienić ża-
rówkę?

- Dwóch. Jeden ją wy-
kręca, a drugi grozi, że ją
stłucze.

♦ ♦ ♦

Właściciel restauracji
pyta kelnera:

- Czy tamta para przy
stoliku w rogu sali już coś
zamówiła?

- Nie. Ona jeszcze li-
czy kalorie, a on już liczy
pieniądze.

♦ ♦ ♦

Fafara mówi do żony:

- Nie uwierzysz, ko-
chanie. Widziałem wczor-
raj, jak samochód przeje-
chał kominiarza.

- To straszne, żeby na-
wet na dachu człowiek nie
był bezpieczny...



RYS. SZCZEPAN SADURSKI

GALERIA TWOJEGO TYGODNIA



Tytan, ojciec Zeusa	▼	Ruchy góro- twórcze	Mieszka- niec Mona- chium	▼	Owoc lub ptak Naro- dowość	Podwod- na część tamy	▼	Dostoj- nik osmań- ski	▼	Bluzka dżokej- ska	▼
6								14		3	
Parada bram- karza	▶			24							11
Dopyw Wągu	▶					Azjaty- ki pusto- rozec		Maszy- nowy to- towot		1	Stragan
Począ- kująca w jakiejś dzie- dzinie	▶				13						
					21		17		22		
▶	15	12		Targ	▶						
				Znos statku	▼			10			
Gimnas- tyka z Indii	▶						23	Trenin- gowe ubranie		Geode- zyjny ką	Minerał, fosforan wapnia
Kożuszek bez rękawów			Perski na podłodze		Szlak komuni- kacyjny	Utwór sceni- czny z XIX w.					
Żerdź do suszenia siana								Zasyпка osusza- jąca	19	Puszys- ty ogon lisa	
		20	16								
Współwy- dawca dzieła						Moral- ność					
Kod		2				Cyrk lo- dowcowy			9		
▶	18			Miękka tkanina jed- wabna	▶						
Złącze kości											
„Groźne” imie			Miasto i port w Izraelu	▶				Najkrót- szy z miesięcy	5		
▶	4				Układ miedzy- naro- dowy	▶					

Litery z pól ponumerowanych od 1 do 24 utworzą rozwiązanie -
- myśl Witolda Gombrowicza.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24

Zapraszamy do wspólnej zabawy przy rozwiązywaniu krzyżówki. Z liter wpisanych
w ponumerowane pola (od 1 do 24) ułożone zostanie hasło, które jest rozwiązaniem krzy-
żówki.

Kto z Czytelników chce wziąć udział w losowaniu atrakcyjnych nagród proszony jest
o przesłanie maila z odgadniętym hasłem na adres twój-tydzien@wp.pl do 25 maja tego
roku. Prosimy także dopisać imię i nazwisko oraz numer telefonu kontaktowego (imię
i nazwisko można zastrzec do wiadomości Redakcji).

Życzymy miłej zabawy

www.twoj-tydzien.pl



Nicolas Cage, aktor



Adam Małysz, kierowca rajdowy



Robert Kubica, kierowca Formuły 1



Trinny i Susannah ubierają Polaków



Janusz Gajos, aktor, profesor sztuki teatralnej



Zbigniew Wodecki, muzyk



Izabella Miko, aktorka i modelka



Lech Kaczyński, prezydent RP



Bronisław Komorowski, prezydent RP



Jan Machulski, aktor



Marek Siudym, aktor



Tomasz Kot, aktor



Artur Barciś, aktor



Ryszard Kotys, aktor



Zbigniew Hołdys, muzyk



Leszek Balcerowicz, minister finansów



Stanisław Mikulski, aktor



Roman Wilhelm, aktor



Bohdan Łazuka, aktor, piosenkarz



Cezary Żak, aktor



Krzysztof Zanussi, reżyser



Emilian Kamiński, aktor



Hanna Śleszyńska, aktorka



Zbigniew Zamachowski, aktor



Stefan Friedmann, aktor



Marcin Meller, redaktor naczelny Playboy'a



Jan Pietrzak, człowiek z kabaretu



Piotr Machalica, aktor



Krzysztof Kolberger, aktor



Andrzej Seweryn, wybitny aktor i pedagog

TU PYTAJ O „TWÓJ TYDZIEŃ”

Otrzymaliśmy liczne sygnały od Czytelników, że mają kłopoty ze zdobyciem „Twojego TYGODNIA WIELKOPOLSKIEGO” rozdawanego na ulicach Poznania. Teraz nie ma już z tym problemów, bo o „TTW” można pytać w 19 punktach rozsianych po całym Poznaniu – na parkingach strzeżonych USI SPÓŁDZIELNI WIELOBRANŻOWEJ w Poznaniu.

Oto wykaz tych punktów:

- ul. Grochowska 141/ul. Bukowska
- os. Kopernika/ul. Jugosłowiańska
- ul. Stawna 10 (przy pływalni)
- ul. 3 Maja 45 (przy Teatrze Polskim)
- os. Armii Krajowej bl. 105/ul. Orła-Kukułcza
- os. Czecha przy bl. 72/od ul. Wiatracznej
- os. Czecha przy bl. 97/ul. Piaśnicka
- os. Piastowskie/przy bl. 16 za sklepem „Beta”
- os. Piastowskie przy bl. 66/ul. Zamenhoffa
- os. Rusa przy bl. 10/ul. Kurlandzka
- os. Czecha przy bl. 114-128/ul. Kurlandzka
- os. Bolesława Chrobrego przy bl. 13,14
- os. Bolesława Śmiałego przy bl. 15/ul. Umultowska
- os. Pod Lipami przy bl. 37/ul. Słowiańska
- os. Wichrowe Wzgórze przy bl. 22/ul. Połabska
- os. Wichrowe Wzgórze przy bl. 2/ul. Murawa
- os. Wichrowe Wzgórze przy bl. 10/ul. Lechicka
- os. Wichrowe Wzgórze przy bl. 13/ul. Lechicka
- os. Zwycięstwa przy bl. 24



Chcesz się zareklamować w „Twoim TYGODNIU”?

Napisz e-maila (twoj-tydzien@wp.pl) lub zadzwoń (602 638 409), a my przyjedziemy do Ciebie.

Cennik na stronie: www.twoj-tydzien.pl - Ceny negocjujemy!



Twój TYDZIEŃ MOTO

Pickup ŠKODA FUNstar

Nowy samochód marzeń 23 stażystów ze Szkoły Zawodowej ŠKODA Auto to zuchwały Pickup ŠKODA FUNstar. Koncepcja tego pojazdu, opartego na nowej ŠKODZIE Fabii, jest rezultatem projektu „samochód stażysty”, który został uruchomiony po raz pierwszy w ubiegłym roku. ŠKODA FUNstar będzie świętować publiczny debiut na 34. Spotkaniu GTI na Wörthersee w dniach 13-16 maja 2015.



Dwie młode kobiety i dwudziestu jeden młodych mężczyzn ruszyło z pracami nad projektem w listopadzie 2014 roku. Zaczęło się od pomysłów, dyskusji, możliwych rozwiązań, potem przyszedł czas na rysunki projektowe. Cel był jeden - mieli zbudować wyjątkowy, niepowtarzalny samochód.

Stażysci otrzymali wsparcie od samego szefa projektantów ŠKODA, Josefa Kabaňy oraz członka zarządu ŠKODA Auto, Michaela Oeljeklause. Samochód jest już prawie gotowy, a jego premiera odbędzie się podczas legendarnego spotkania GTI w Wörthersee w połowie maja.

Czeski producent dał możliwość stworzenia stażystom własnego samochodu po raz drugi z rzędu - w zeszłym roku na bazie ŠKODY Citigo powstał projekt CitiJet. ŠKODA FUNstar to świetny samochód koncepcyjny, który na pewno zaskoczy, ale też zainspiruje zwiedzających GTI w Wörthersee.

ŠKODA FUNstar

to pickup na bazie nowej Fabii - odważny, świeży i zaskakujący. Wyróżnia się połączeniem metalicznych kolorów: szarego steel i bieli moon, ze spoilerami i grillem mocno kontrastującymi swoją wyrazistą zielenią. Szczególną cechą są diody LED zamontowane poniżej progów, które oświetlają spód auta na zielono oraz reflektory, również w technologii LED z zielonymi paskami, będącymi światłami do jazdy dziennej. Diody typu LED znajdują się też w tylnych lampach.

ŠKODA FUNstar wyposażo-

na jest w 18-calowe felgi ze stopu lekkiego „Gemini” z Octavii RS. Pod maską znajduje się silnik benzynowy 1.2 TSI o mocy 90 kW sprzężony z 7-biegową skrzynią automatyczną DSG. Sportowa atmosfera panuje także we wnętrzu. Poszczególne elementy są wykończone w kolorze szaro-stalowo-białym. Studenci zamontowali we wnętrzu FUNstar jedną z najlepszych na świecie sportowych kierownic ŠKODY oraz nagłośnienie o mocy 1400 Watt, które oferuje fantastyczne doznania muzyczne.



Hyundai Oficjalnym Partnerem 72. Tour de Pologne

Hyundai Motor Poland podpisał umowę sponsorską z firmą Lang Team - organizatorem wyścigu kolarskiego Tour de Pologne stając się tym samym Oficjalnym Partnerem 72. edycji największej imprezy kolarskiej w Polsce.



W oparciu o ustalenia kontraktu, Hyundai zapewni flotę samochodów do logistycznej obsługi trzech kolejnych edycji tego wyjątkowego wydarzenia. W tym roku zawodnicy oraz organizatorzy Tour de Pologne otrzymają do dyspozycji 53 samochody - będą to modele: i40, Tucson, H350, Santa Fe oraz reprezentacyjne limuzyny Genesis.

Tour de Pologne UCI World Tour to jedna z bardziej prestiżowych, cyklicznie organizowa-

nych imprez sportowych w Polsce. Wyścig ma niezwykle bogatą i długą tradycję - pierwszą edycję rozegrano w 1928 roku, a od 2011 roku znajduje się w elitarnym gronie największych wyścigów UCI World Tour (obok Tour de France, Giro d'Italia, Vuelta a España).

Co więcej, Hyundai jest też fundatorem nagrody głównej - zwycięzca tegorocznego wyścigu stanie się także posiadaczem najnowszego modelu: SUV-a Tucson.



Od lewej - Rafał Majka, Michał Kwiatkowski, Czesław Lang, Leszek Płonka

Kia Lotos Race

Drugie miejsce w kwalifikacjach do pierwszego tegorocznego wyścigu Mistrzostw Polski Kia Lotos Race, wygrany wyścig nr 1 po emocjonującej walce dosłownie do ostatnich metrów przed metą i czwarte miejsce w wyścigu nr 2 plus najszybciej przejechane okrążenie w niedzielnej wyścigu sprawiły, że pierwszym liderem punktacji kierowców Mistrzostw Polski Kia Picanto został Michał Śmigiel po zawodach w na Węgrzech na Hungaroringu.





Tor „Poznań” w światowej elicie

To nie jest żaden przypadek, bo w zawodach tej rangi decydujące są zupełnie inne rzeczy – spełnianie światowych standardów, także tych w zakresie bezpieczeństwa zawodników i publiczności. Tor „Poznań” to jedyny tego typu obiekt w Polsce, który takie standardy spełnia pod każdym względem. Trudno się więc dziwić, że już 7 czerwca właśnie w Poznaniu – po raz pierwszy w historii polskiego sportu motorowego – odbędzie się Grand Prix of Poland FIM Supermoto World Championship oraz Supermoto European Championship.



Międzynarodowa Federacja Motocyklowa FIM po raz pierwszy w historii sportu motorowego przyznała Polsce – bo jest w Poznaniu profesjonalny tor do sportów motorowych – prawo organizacji rundy Mistrzostw Świata w Supermoto, będącej jednocześnie rundą Mistrzostw Europy w tej dyscyplinie sportu. Orga-

nizacji pierwszej tak prestiżowej imprezy motocyklowej.

Gestorem cyklu imprez pod nazwą FIM Supermoto World Championship – z upoważnienia Międzynarodowej Federacji Motocyklowej FIM – jest BPROM Sport, który nie tylko określa ramy organizacyjne wydarzenia, ale również czuwa nad jego przebiegiem.

Za sprawą FIM Supermoto World Championship oraz Supermoto European Championship już 7 czerwca tego roku Tor „Poznań” stanie się areną zmagania najlepszych na świecie zawodników supermoto.

Supermoto, przypomnijmy, to dyscyplina, która zapoczątkowana została w 1970 roku w Stanach Zjednoczonych, a stanowi połączenie wyścigów drogowych i terenowych, w których zawodnicy rywalizują zarówno na nawierzchni asfaltowej, jak i crossowej.

Grand Prix of Poland na Torze „Poznań” to czwarta (po Grand Prix Hiszpanii, Włoch i Europy) z siedmiu (przed Grand Prix Katalonii, Kolumbii i Austrii) edycji cyklu Mistrzostw Świata FIM w Supermoto oraz czwarta z sześciu edycji Mistrzostw Europy.

Aktualnie w Mistrzostwach Świata startuje 16 zawodników, w tym z: Austrii, Belgii, Czech, Finlandii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Kolumbii, Rumunii i Włoch. W rywalizacji o tytuł Mistrza Europy z kolei uczestniczy

31 kierowców, w tym z: Czech, Finlandii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Niemiec, Rumunii, Szwajcarii, Szwecji, Wielkiej Brytanii i Włoch. W sumie w zmaganiach tych udział biorze 12 zespołów sponsorowanych, wśród których znajdują się: Aprilia, Honda, Husqvarna, KTM, Suzuki i TM Racing.

Cieszy fakt, że Patronat Honorowy nad tym wydarzeniem objął prezydent Miasta Poznania – Jacek

Jaśkowiak. To bardzo dobra wiadomość dla sportów motorowych w Polsce, bowiem niektórzy mieszkańcy Poznania zgłaszali swoje zastrzeżenia co do istnienia w granicach miasta tego typu obiektu sportowego. Okazuje się jednak, że jest on znany, ceniony i poważany w światowym świecie motorowym, że jest dostrzegany także przez organizatorów zawodów na najwyższym światowym poziomie. **Dzięki**

temu Tor staje się znakomitą wizytówką Poznania, świetną reklamą stolicy Wielkopolski, a także nawet „ambasadorem” Polski, bo jest to przecież jedyny tego typu obiekt w naszym kraju.

Wstęp na Tor „Poznań” 7 czerwca na polską edycję Grand Prix of Poland FIM Supermoto World Championship oraz Supermoto European Championship jest bezpłatny – z tej okazji warto skorzystać.



Volvo XC90 Excellence

Podczas salonu samochodowego w Szanghaju (20-29 kwietnia) Volvo przedstawił najbardziej luksusowy model w swojej historii – Volvo XC90 Excellence. W dziejach marki nie było jeszcze auta oferującego podobny poziom elegancji i luksusu, jaki oferuje 4-miejscowy XC90 Excellence.



Nowy luksusowy SUV od Volvo bazuje na najnowszym modelu marki – Volvo XC90, które zostało poddane modyfikacjom podnoszącym komfort pasażerów do poziomu niespotykanego w tej klasie aut. XC90 pokazano światu – przypomnijmy – w sierpniu ubiegłego roku.

OSZAŁAMIAJĄCE WNETRZE

Dzięki zastosowaniu przestronnego nadwozia mieszczącego w standardowym układzie nawet 7 miejsc siedzących, auto w konfiguracji z 4 siedzenia-

mi jest przestronne, jak przystało na samochód oferujący poziom komfortu odpowiadający lotniczej klasie biznesowej. W XC90 Excellence zastosowano najwyższej jakości materiały. Specjalnie skonstruowane fotele, które zastąpiły tylną kanapę, przypominają te, które zazwyczaj montuje się z przodu pojazdu. Są wyposażone w wentylowane oraz podgrzewane siedziska, każdy z nich można także indywidualnie ustawić zgodnie z preferencjami pasażerów.

Każdy z pasażerów jadących z tyłu, ma także możli-

wość skorzystania z wbudowanego w fotel systemu masażu, co w połączeniu z ponadstandardowo szerokim siedziskiem oraz powiększoną przestrzenią tworzy nową jakość komfortu, mimo że w klasie luksusowych SUV-ów poprzeczka zawieszona jest już bardzo wysoko.

O rozrywkę pasażerów tylnego rzędu dbają 2 wysuwane ekrany dotykowe, oraz 20-głośnikowy system audio firmy Bowers & Wilkins, który oferuje efekt surround także dla pasażerów z drugiego rzędu siedzeń. Luksus jest widoczny także w ta-

kich detalach jak umieszczona między tylnymi siedzeniami lodówka z uchwyta- mi na kieliszki oraz butelkę, składane stoliki, specjalny cupholder z funkcją podgrzewania i chłodzenia oraz ręcznie wykonane kryształowe kieliszki szwedzkiej firmy Orrefors, stworzone specjalnie z myślą o tym modelu.

OKRĘT FLAGOWY

Do tej pory marka Volvo nigdy nie posiadała w swojej ofercie tak doskonałego samochodu. Niepowtarzalny klimat wnętrza XC90 Excellence tworzy także specjalne punktowe oświetlenie wnętrza, podświetlenie schowków, czy przegrody bagażnika. Specjalnie dla tego modelu stworzono dedykowaną, skórzaną tapicerkę najwyższej jakości. W tak pięknym wnętrzu musi panować idealna cisza. Dlatego samochód dodatkowo wyciszono i zastosowano specjalne opony Pirelli (PNCS). Są one wyłożone od środka poliuretany- wą gąbką, co zmniejsza szum toczenia się opon o 2-3 dB.

ATMOSFERA LUKSUSOWEJ PODRÓŻY

Konstruktorzy stworzyli auto, które oferuje swo-

im pasażerom wyjątkową atmosferę luksusowej podróży, podczas której można się z przyjemnością oddać relaksowi lub zająć biznesem.

Również typowe dla Szwedów zamiłowanie do świeżego, czystego powietrza, znalazło miejsce w koncepcji XC90 Excellence. W samochodzie zamontowano rewolucyjny system CleanZone, który dzięki specjalnemu zintegrowanemu filtrowi jonowemu wyłapuje cząsteczki dymu, kurzu, czy niepożądanych zapachów z zewnątrz.

VOLVO XC90 EXCELLENCE W POLSCE

Salon Auto Shanghai 2015 odbył się w dniach

20-29 kwietnia i właśnie to miejsce wybrano, jako arenę premiery modelu XC90 Excellence. Miejsce debiutu nie jest przypadkowe, ponieważ w Chinach mieszka ponad 2,4 miliona osób, których majątek szacuje się na ponad 1 mln dolarów.

Jeszcze zanim auto pojawi się w salonach podsumowano liczbę zamówień, które złożyli klienci. Liczba przeszła 24.000 zamówień na ten model Volvo stanowi około połowę planu sprzedaży na 2015 rok, co jest bardzo pozytywnym sygnałem z rynku.

Volvo XC90 Excellence na polskim rynku zamówić będzie można już na jesieni 2015, kiedy to poznamy oficjalny cennik modelu.





PODEJMIJ WYZWANIE.
NOWY NISSAN X-TRAIL

OSTATNIE SZTUKI ROCZNIKA 2014.
RABAT DO 22 000 ZŁ.

DOSTĘPNY TAKŻE W LEASINGU
OD 103% LUB KREDYCIE 50/50



INNOWACYJNY
SYSTEM
ALL MODE 4x4-i



SYSTEM KAMER 360°
I TECHNOLOGIA
SAFETY SHIELD



DOSTĘPNY W
WERSJI 7-MIO
OSOBOWEJ



BAGAŻNIK O
POJEMNOŚCI NAWET
550 L

Autoryzowany Dealer NISSAN
A. i R. Polody Sp. J.

ul. Tymienieckiego 38
60-681 Poznań
tel. (61) 825 50 96

ul. Rynkowa 160
62-081 Przeźmierowo
tel. (61) 814 21 55

ul. Złota 60
62-800 Kalisz
tel. (62) 767 12 10

www.polody.pl

*Ten sam poziom rabatu dotyczy wszystkich wersji tylko w przypadku modelu Nissan X-Trail z rocznika 2014. Oferta ważna tylko do wyczerpania zapasów. Kredyt oferowany jest przez RCI Banque Spółka Akcyjna Oddział w Polsce i dostępny u pośredników kredytowych wykonujących czynności faktyczne związane z zawieraniem umów kredytowych na podstawie umowy z RCI Banque Spółka Akcyjna Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie. Leasing od 103% to przykładowa suma opłat leasingowych dla przedsiębiorstw. Szczegółowe warunki leasingu oferowanego przez RCI Leasing Polska Sp. z o.o. dostępne u Autoryzowanych Dealerów Nissana. Zdjęcia są jedynie ilustracją. Dane i fakty podane w niniejszej reklamie służą wyłącznie celom informacyjnym i nie stanowią oferty zawarcia umowy. Zużycie paliwa w cyklu mieszanym: 4,9–5,3 l/100 km, emisja CO₂: 129–139 g/km.

**Zysk dla klientów
ASO Mitsubishi!**

Właściciele samochodów marki Mitsubishi, którzy serwisują swoje pojazdy w autoryzowanych placówkach tej marki zyskują najwięcej przy sprzedaży samochodu. Jak pokazuje raport otomoto.pl, dzięki serwisowaniu auta Mitsubishi w autoryzowanej stacji tej marki posiadacze samochodów spod znaku Trzech Diamentów uzyskują cenę aż o 21% wyższą, niż osoby, które zdecydowały się na usługi w niezależnych warsztatach. Mitsubishi okazało się pod tym względem najlepszą marką wśród 19 popularnych i drugą w całym badaniu – po uwzględnieniu także 5 marek luksusowych.

Raport sprawdzający różnice w cenach samochodów serwisowanych w autoryzowanych stacjach serwisowych (ASO) i niezależnych warsztatach, został sporządzony przez największy polski portal z ofertami sprzedaży i kupna samochodów, na podstawie ogłoszeń umieszczonych w tym portalu w 2014 roku

Celem raportu (dostępnego na stronie <http://wybieramaso.pl/>) było porównanie cen konkretnych modeli w zależności od tego, czy były one serwisowane w autoryzowanym serwisie czy warsztacie niezależnym. Analiza uwzględnia 24 marki - 19 popularnych i 5 z segmentu premium. Średnia różnica w cenie samo-

Dokończenie na stronie 16

**Numery archiwalne
„Twojego TYGODNIA WIELKOPOLSKIEGO”
na www.twoj-tydzien.pl
(zakładka numery archiwalne)**

Dodatek Moto przygotował **TOMASZ MAŃKOWSKI**

Chcesz się zareklamować
w „Twoim TYGODNIU”?

Napisz e-maila (twoj-tydzien@wp.pl)
lub zadzwoń (602 638 409),
a my przyjedziemy do Ciebie.
Cennik na stronie: www.twoj-tydzien.pl
- Ceny negocjujemy!

**Komputery, notebooki,
urządzenia peryferyjne,
serwis i usługi informatyczne**

M-DATA
m_data@poczta.onet.pl
+48 502497087

**GARAŻE Blaszane
BRAMY Garażowe
KOJCE dla Psów**

Najniższe **CENY**

Różne wymiary

Transport i montaż
GRATIS cały KRAJ

Dogodne **RATY**

www.konstal-garaze.pl 61-812-54-69

62-586-07-83 63-278-62-25 65-619-34-15

67-345-05-16 509-574-644 509-058-388



SPÓŁDZIELNIA WIELOBRANŻOWA
ul. Kramarska 17, 61-765 Poznań

ZAWSZE RZETELNIE, ZAWSZE NA CZAS

**MYJNIA
SAMOCHODOWA**

**Rataje ul. Zamenhofska
/oś. Piastowskie 117**

**Precyzyjne – ręczne
mycie pojazdów**

**Ekologiczne
środki czystości**

renomowanych firm

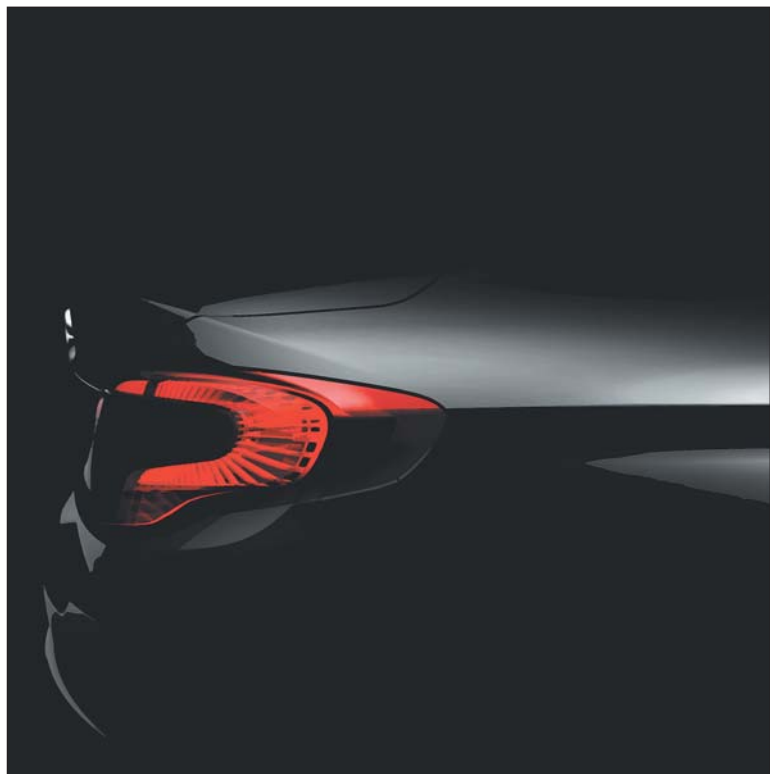
607-66-10-67

usimyjnia@wp.pl



Światowa premiera nowego sedana Fiata

Podczas Salonu Samochodowego w Stambule w dniach 22-31 maja, swoją premierę będzie miał nowy kompaktowy sedan marki Fiat. Jest to samochód, który już od samego początku został zaprojektowany, jako całkowicie nowy trójbryłowy sedan.



Zaprojektowany przez Centrum Styli FCA i opracowany wraz z Tofaş R&D, jeden z największych ośrodków badawczo-naukowych FCA, nowy samochód Fiata oferuje - zdaniem przedstawicieli koncernu - wyjątkowe połączenie komfortu, przestronności, efektywności i technologii. Całość wzbogacona jest ekskluzywną włoską stylistyką, która łączy jakość projektu z proporcjami czystego i dynamicznego sedana.

Nowy, kompaktowy sedan Fiata będzie produkowany w Turcji w zakładzie Tofaş w Bursie, w jednym z najlepszych zakładów motoryzacyjnych na świecie, o czym świadczy przyznanie mu Złotego Poziomu w ramach World Class Manufacturing.

Sprzedaż nowego modelu Fiata rozpocznie się w Turcji w listopadzie tego roku, a następnie w ponad 40 krajach obszaru EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka).

Zysk dla klientów ASO Mitsubishi!

Dokończenie ze strony 15

chodów serwisowanych w ASO w porównaniu do tych obsługiwanych przez niezależne warsztaty biorąc pod uwagę wszystkie 24 marki wyniosła 11%, dla marek wolumenowych - 10%, 17% dla marek premium i aż 21% dla samochodów marki Mitsubishi.

Oznacza to, że sprzedając samochód klientowi autoryzowanych serwisów średnio uzyskuje cenę wyższą o ponad 5 tysięcy złotych. W przypadku sprzedaży pojazdu marki Mitsubishi właściciele zyskają przy odsprzedaży aż 10.903 zł więcej, niż gdyby serwisowali swoje auto w nieautoryzowanym serwisie. Dzieje się tak dlatego, że osoby kupujące samochód z drugiej ręki bardzo wysoko cenią bezpieczeństwo, którego gwarantem jest pewne pochodzenie oraz udokumentowana historia przeglądów i napraw tych zaawansowanych technologicznie pojaz-

dów, które odbywają się zgodnie z najsurowszymi standardami japońskiego producenta.

Kupujący są w stanie zapłacić niemal 11.000 zł więcej za samochód serwisowany w ASO Mitsubishi, gdyż zdają sobie sprawę z tego, że przeglądy i serwisy wykonywane są z użyciem oryginalnych podzespołów najwyższej jakości przy wykorzystaniu dokumentacji oraz specjalistycznych narzędzi i oprogramowania przez wyspecjalizowanych fachowców. Autoryzowane serwisy Mitsubishi dają klientom 2-letnią gwarancję na części i wykonane usługi, co pozwala uniknąć dodatkowych kosztów.

Warto przypomnieć, że niedawno ceny na oryginalne części zamienne Mitsubishi Motors spadły aż o 20%. Mniej kosztują teraz zarówno części karoseryjne, jak i mechaniczne a ich liczba sięga kilkuset tysięcy pozycji.



SPOKOJNIE!
WIOSNA TO DOBRA PORA DLA TWOJEGO SAMOCHODU

I DLA TWOJEJ KIESZENI RÓWNIEŻ

15% NA
FILTR KABINOWY

25% NA
AMORTYZATORY

**KLIMATYZACJA
SERWIS
70zł**

**JAKOŚĆ
GWARANTOWANA**

Do 31 maja 2015 r. dzięki naszym promocyjnym ofertom przygotujesz swój samochód do wiosennych podróży, zachowując swoje wydatki pod kontrolą.

Aby uzyskać szczegółowe informacje, skontaktuj się z dealerem FCA Poland lub odwiedź stronę www.mopar.eu

Mopar z

MOPAR. More care for your car

Mopar to Dział Części Zamiennej i Serwisu Fiat Chrysler Automobiles.

AUTO-CENTRUM Przedsiębiorstwo Motoryzacyjne S.A.
60-685 Poznań, ul. Wojciechowskiego 7-17, tel. 61 8290-354, 8290-345